

un americano sedicionista

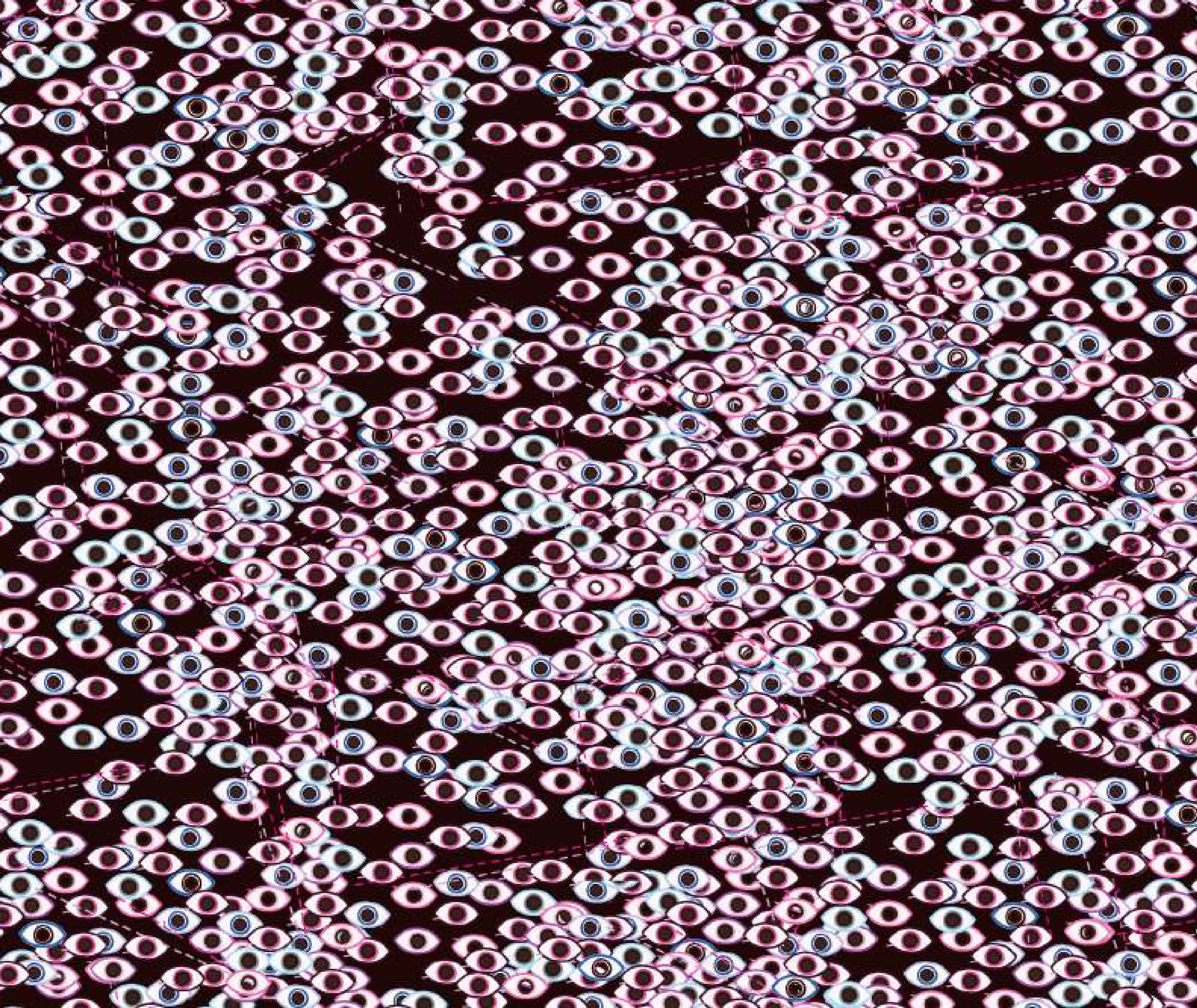
ENTREVISTA CON RICK KLOTZ DE FRESHJIVE

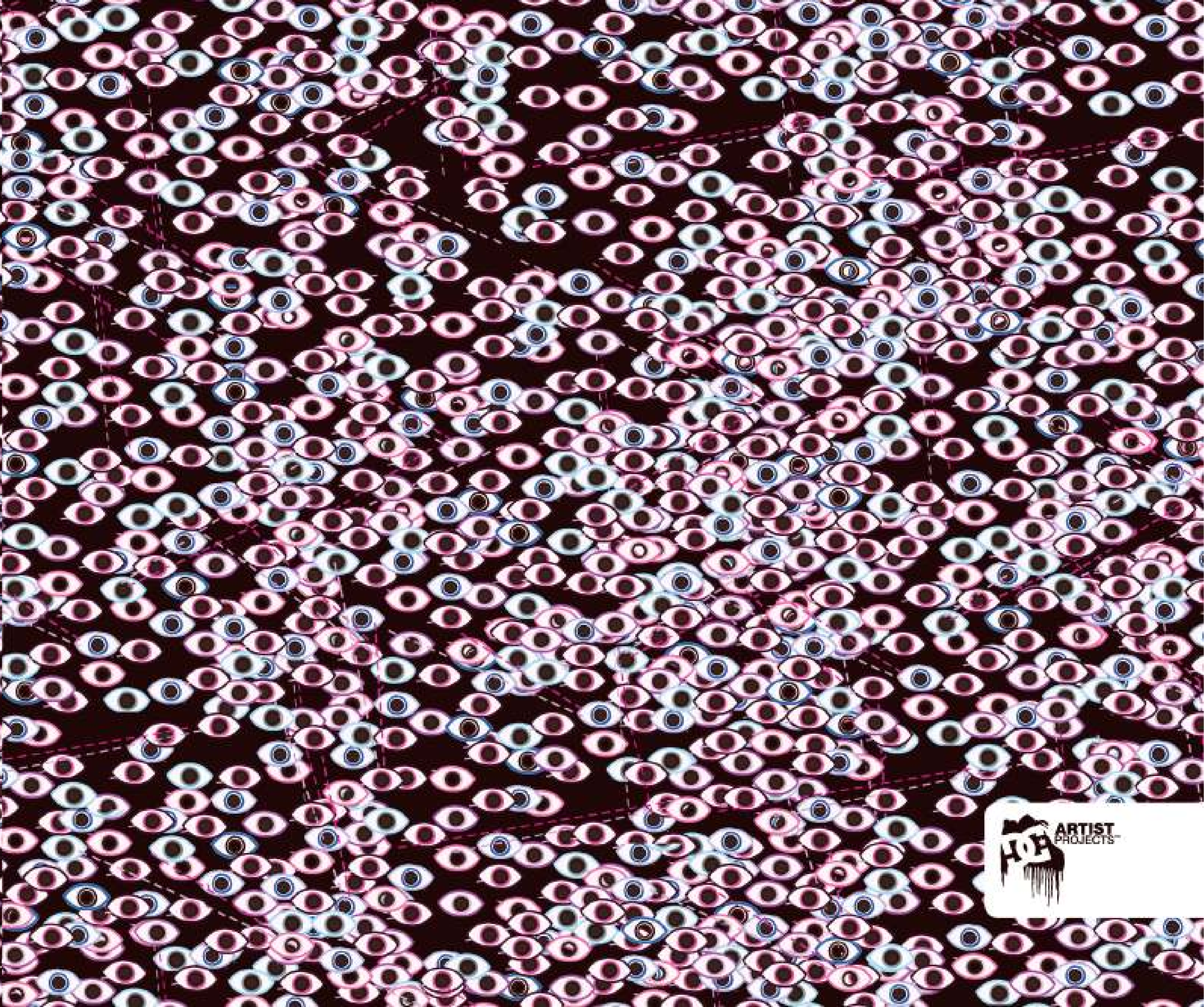
CHAD ROBERTSON
JOCKO WEYLAND
WES HUMPSTON
BIBI RUIZ
STAF PARTIES 12.0
BEAUTIFUL LOSERS
ENTOMBED

STAF.FRESH
WHO.RIDE?
THE.SKY.IS.THE.LIMIT...


Love your Label
ACTION FACTORY


www.fenchurch.com




ARTIST
PROJECTS




VISTA
COMPTON
SANTA ANA
VISTA
COMPTON
SANTA ANA
Street Events
Tel: 0034 91 3084948
email: s-events@ya.com
YYAM Shop
C/ Argensola 10
28004 Madrid


split
- europe . com
The Princess Line
The princess line is SPLIT Girl's top range.
It is inspired by the spanish artist Federico Sanchez Garcia.


DUBLIN
WHITE / GREEN
WWW.ETNIES.COM
etnies
sti FOAM
INFO: 34.93.336.89.70

STAF.MAGAZINE
LABORATORIES
experiments for more durability

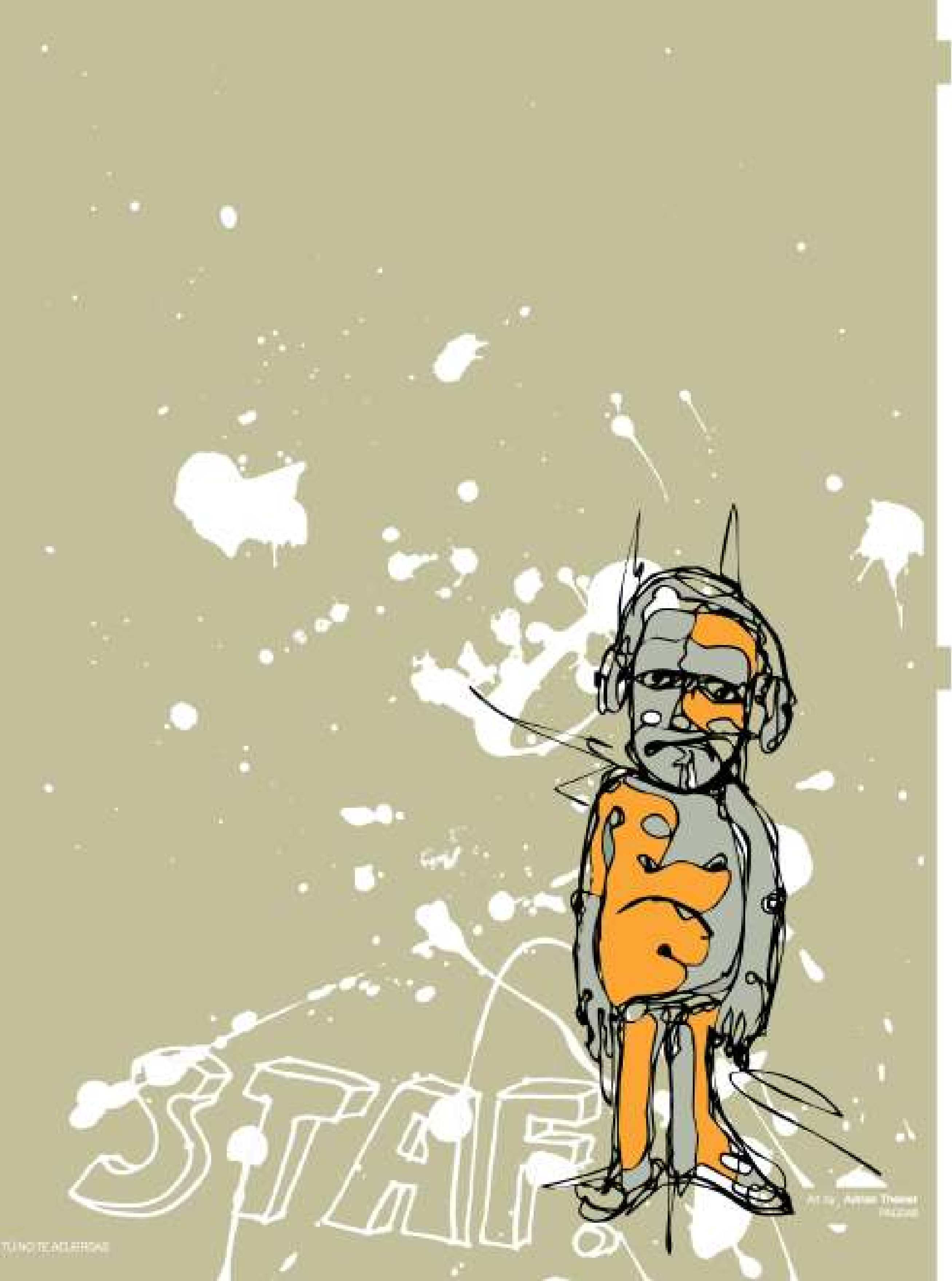
Art by_ Adrian Theiner
PAG048



Sumario.b7+i9=6F6.



VANS
VANS SPAIN 93 272 13 20



Editureal

Hace poco el NME publicó una lista de los cinco mejores discos británicos de rock de todos los tiempos. Uno de ellos era *Whatever People Say I Am, That's What I'm Not*, el último-único disco de Arctic Monkeys. Uno podría entender que eso lo hubiera publicado la prensa musical de, digamos, Liechtenstein si si estos cuatro chavales hubieran nacido allí. Pero, por favor, estamos hablando de Inglaterra. Sólo tirando de la discografía de los Beatles se podría llenar esa lista con bastante más criterio. Porque, aunque le pueda parecer aburrido a una persona que vive en el 2006, los Beatles son historia y Arctic Monkeys no. Y es que es posible que vivir en el 2006 sea el mayor problema para juzgar con objetividad lo que se hace en el 2006. Sea lo que sea. Sea música, skate, pintura, fotografía, graffiti, literatura o una mezcla de todo lo anterior. Por eso al entrar en un museo o en una tienda de discos, al abrir un libro o al escribir páginas como esta nunca viene mal llevar un puñado de prudencia en el bolsillo del pantalón. Aunque sólo sea para no decir una barbaridad. Y más en tiempos como estos, en los que todo es -o se vende como- nuevo, aunque esté más visto que la primera temporada de los Simpsons. (...) Estas palabras empezaban hablando de Arctic Monkeys, y no por casualidad. Si no porque lo que está pasando con ellos ha tensado la cuerda de la rutina hype hasta desafiar todas las leyes de la elasticidad escritas hasta la fecha. Y quizás no debiéramos poner el grito en el cielo. Quizás deberíamos interpretarlo como una señal. Una señal para que, ahora más que nunca, busquemos la originalidad. Que cada uno le ponga un nombre. Independencia, frescura, insolencia, honestidad, inocencia. Algo que, aunque recuerde a otras cosas, no tenga la voluntad de parecerse a ellas. Algo auténtico. Algo en lo que merezca la pena creer.

{Este número está dedicado a la memoria de Paco. D.E.P.}

Staf.f

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN
{Juan José Moya * juan@stafmagazine.com}

JEFE REDACCIÓN
{Curro Oñate * curro@stafmagazine.com}

DIRECCIÓN DE ARTE {Cucu * stafpromo@gmail.com}

REDACCIÓN. CORRECIÓN. TRADUCCIÓN
{Manuel Triviño * manolo@stafmagazine.com}

PUBLICIDAD Y CONTENIDOS
{Juan José Moya * juan@stafmagazine.com * 690 289 017}

DISTRIBUCIÓN. WEBSITE. PUBLICIDAD "LA GUIA"
{Manuel Triviño * manolo@stafmagazine.com * 617 968 871}

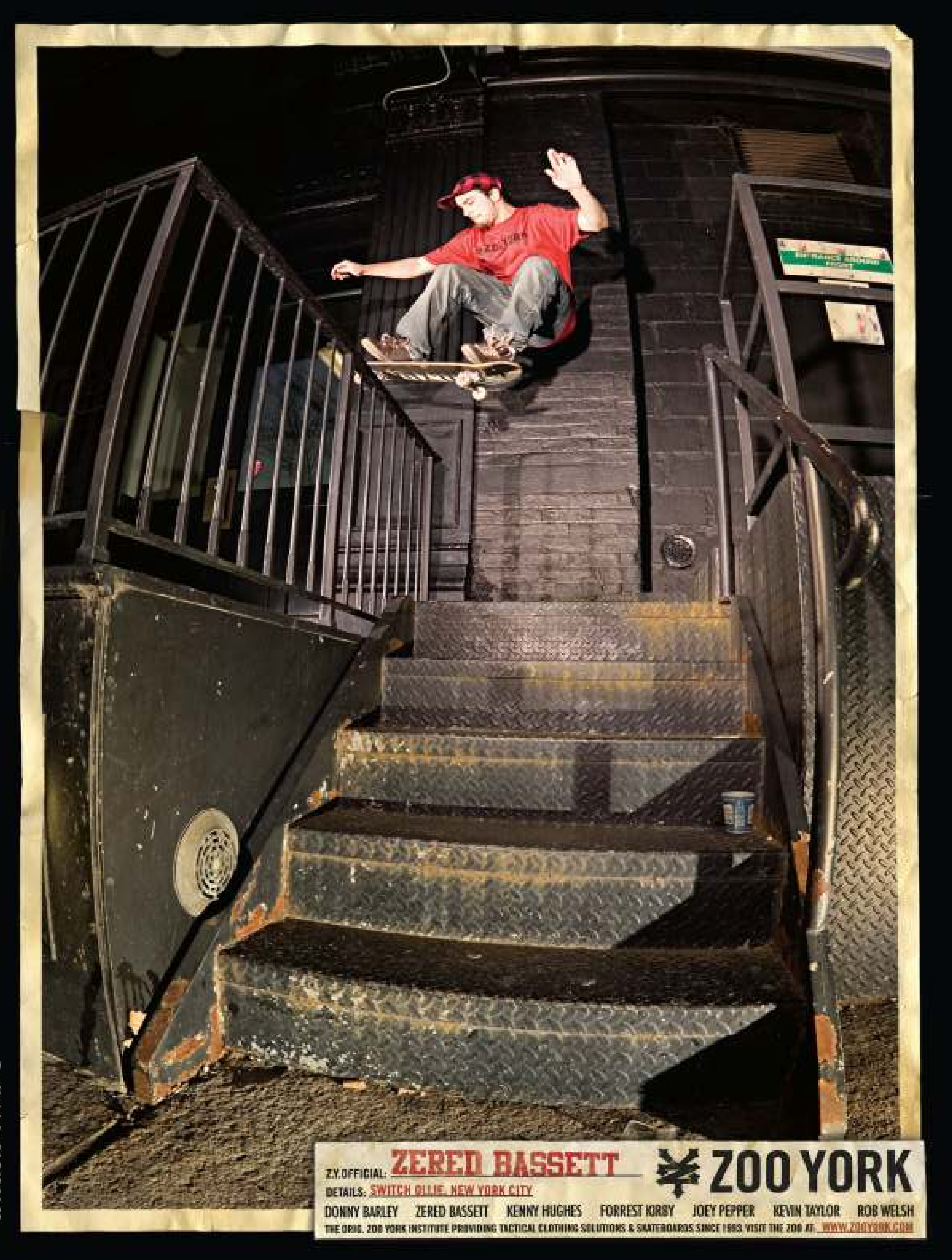
PUBLICIDAD MAJORS * CENTRALES
MADRID {Eduardo Pinilos * 686 435 293}
BARCELONA {Wilfrid Ribeyro * 678 544 029}

STAF {Apdo. Correos 613. 29080 Málaga}
TEL/FAX {+ 34 95 234 70 68} **EMAIL** {staf@stafmagazine.com}

DISEÑO PORTADA STAF 27 {Rick Klotz * www.freshjive.com}

HAN COLABORADO {Francisco Daniel Medina. Miss Rosen. Francis Coronado. Mark Nardelli. Robin Laananen. Jimena Ballesteros. Edu Lostor. Francisco Prieto. Ralph. Txema Mañeru. Jose "El Canario". Unai García. Álvaro Payo Macoy. Toni García. Carlos Alonso. Fernando Fuentes. Jesús Andrés Fernández. Chris Hull. Javier Izquierdo. Aldonza. Sebastián Romero. Álvaro Luengo. Carri. Juan Martínez. Adrian Theiner. Erik Grahn} **GRACIAS**

ISSN {1576-5734} * D.L. {MA-1230-2001}


Z.Y.OFFICIAL: ZERED BASSETT
ZOO YORK
DETAILS: SWITCH OLLIE. NEW YORK CITY
DONNY BARLEY
ZERED BASSETT
KENNY HUGHES
FORREST KIRBY
JOEY PEPPER
KEVIN TAYLOR
ROB WELSH
THE ORIG. ZOO YORK INSTITUTE PROVIDING TACTICAL CLOTHING SOLUTIONS & SKATEBOARDS SINCE 1993. VISIT THE ZOO AT: WWW.ZOOYORK.COM
Zoo York Info: 91 548 84 68

001. fernando fuentes

001_ Desde hace varios años ha paseado sus desvelos literario-sonoros por las páginas de los principales magazines del país: Trax, Rolling Stone, Blackmarket, Dancedworld o DJ1, y Staf, claro. Se considera a sí mismo un reportero sonoro al uso y paralelamente a su trabajo periodístico, y bajo el aka. efe+efe DJ, vuelca su canalleo sonoro -medito placolabis de electrónica & pop- por las mejores cabinas noctívagas, como las del Club Camelot, La Club, El Tornillo o la Sala Elástica, entre otras.

002. toni garcía

002_ Lo de Toni es escribir. Empezó a hacerlo hace ya once años, para una revista de su ciudad Mataró- que se llamaba La Col. De ahí pasó a la redacción de Punto H, para hablar de cine y conocer, a la postre, a su maestro, el mítico Rubén Romero. Luego vinieron otras como Man, Woman, Primera Línea, Fotogramas, Cinemanía, La Vanguardia, ABC, Vanidad o Rolling Stone. Actualmente colabora en el suplemento de El País EP3, en la revista de Los Cuarenta y en otros títulos como Staf.



colaboradores.staf.27.colaboradores.staf.27.colaboradores.staf.27.colaboradores.staf.



003_ Lleva viviendo en Bcn ya cuatro años, y se declara una absoluta enamorada de la ciudad. Pero, como nos pasa a casi todos, ella no es de allí. Jimena nació hace veintinueve años en Uruguay, y los últimos quince se los ha pasado sacando fotos, dibujando y diseñando cualquier cosa que se le pone por delante. Antes de marcharse a vivir a Bcn llevaba la dirección artística de Madpoint, una revista de skate uruguaya, y aquí ya ha empezado a hacer lo propio con la Freenderzine.

003. jimena ballesteros

004_ Nacida en el desierto de Arizona, en el 98 se mudó a Seattle. Allí desarrolló su profundo amor por la música y el deseo de capturarla con su cámara. Desde entonces ha fotografiado cualquier cosa relacionada con la música. Hace 4 años se metió en una furgoneta para documentar la gira de cierto grupo y arruinó su vida. Ahora es una adicta a la carretera. Mientras intenta encontrar la manera de volver a ella dispara su cámara para clientes como Mojo, A-Press, Thrasher, Sub Pop o Tolcon.



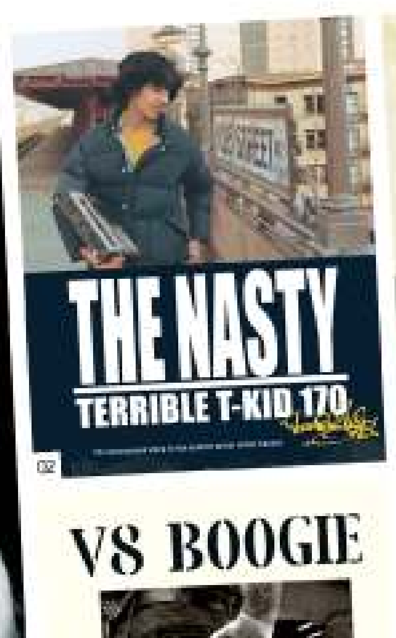
004. robin laananen



2ND
SKY
WWW.
2NDSKY
.COM

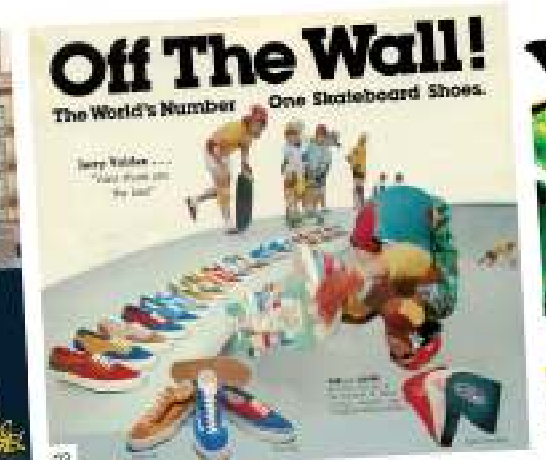


01



02

05



03





04



06

01.Entombed * gira 9º Aniversario de Staf_
Cumpimos nueve años. Nueve años de Staf. Y queremos que la celebración sea algo inolvidable. Por eso traemos a España, en exclusiva, a una de las bandas de metal más importantes de Europa: *Entombed*. Si ya les conoces, sabes de lo que estamos hablando. Y si no, piensa un momento. ¿Cuántas bandas tan extremas conoces que hayan sido nominadas tres veces a un Grammy? Pues ahí lo llevas. *Entombed*. Los reyes del rockin' hardcore. La banda con la que se dio a conocer Nicke Andersson, frontman de The Hellacopters. Y una leyenda viva que acaba de cumplir la friolera de dieciséis años. En junio sacan nuevo trabajo y quieren celebrarlo tocando en directo de la mano de Staf. Y será este mismo mes de mayo. Así que más te vale ir apuntando los días: el 10 en Barcelona, el 11 en Irún, el 12 en Madrid y el 13 en Málaga. *Entombed*. Posiblemente el concierto más brutal que has visto en tu vida. [patrocina: Vans, RVCA, Hardcore Session, Matix, WE, DVS, I-Path, Osiris Shoes y Vox]. <www.stafmagazine.com/stafparties>

02.*The Nasty*, un libro sobre T-Kid 170_
Doscientas páginas sobre la obra urbana del veterano graffitero aún en activo Julius Cavero. Un tipo que empezó en esto del graffiti en el NY de finales de los setenta, dejando atrás su carrera como pandillero juvenil con tres tiros en una pierna. *The Nasty* es una iniciativa de From Here To Fame en colaboración con Eastpak, y ya está a la venta en nuestro país. El mismo Julius estará presentándolo en la Montana Shop & Gallery de Barcelona el próximo 9 de mayo. <www.eastpak.com>

03.Vans cumple 40 años_
El 16 de marzo de 1966 Paul Van Doren y otros tres socios abrieron la primera tienda Vans en el 704 del East Broadway en Anaheim, California, para poner en práctica una revolucionaria idea: fabricar zapatillas y venderlas directamente al público. Este año, tras miles de modelos, festivales de música y deporte, películas e incluso una bancarrota, cumplen 40 años. Desde aquí, felicidades. <www.vans.com>

04.*We Love Sneakers* en Tenerife_
Ya lo advertíamos en el pasado número. En el 2006 *We Love Sneakers* se convierte en una exposición itinerante en toda regla, y la primera fecha ya está confirmada. Del 29 de abril al 6 de mayo nuestra colección de zapatillas customizadas visitará por primera vez Santa Cruz de Tenerife. La exposición estará enmarcada dentro de la primera edición del *Festival Plátano Rock*, que también incluirá exposiciones de arte digital de creadores canarios, muestras de graffiti, talleres y un skatepark. Actividades que se darán cita en la Sala De La Recova de la capital tinerfeña con el patrocinio del Gobierno de Canarias y la colaboración del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife. *We Love Sneakers* abrirá con una buena fiesta en la noche inaugural, con la incansable presencia de The ExBoyfriends a los platos y Mr. Devilock a los pinceles, aerógrafos o lo que le apetezca usar para pintar ese día. Además, habrá regalos, proyecciones y talleres. [Patrocinan: Vans, DVS, Etnies, éS y Emerica] <www.stafmagazine.com/welovesneakers>

06.*V8 Boogie* en las tiendas Carhartt_
Las fotografías de Axel Bienert reunidas en su libro V8 Boogie estarán expuestas hasta el 9 de mayo en la tienda Carhartt de Barcelona (el mes pasado estuvieron en la de Madrid). Una colección de instantáneas actuales para los amantes de lo clásico que documentan la escena hot rod europea. Además de ver la exposición, si quieres también podrás comprar el libro. <www.memoria-pulp.com>

05.Aquí viene el futuro: The Quiet Life_
Here Comes The Future... The Future Is Now es el extenso nombre del pack en edición limitada de camiseta más cedé que acaba de sacar The Quiet Life -el proyecto de Jennifer Pitt y Andy Mueller de Girl- en colaboración con el grupo de Atlanta Poo Poodles. Un recopilatorio de la excéntrica banda de, digamos, naive rock (26 canciones en quince minutos y siete segundos) y una bonita camiseta diseñada por Andy e inspirada en una canción de la banda. Ah, y no te molestes porque se agotó antes de salir. <www.thequietlife.com>



07 08 09 10 11 12 13

07.*Arizona Maravilla* en España_

En los 70 Wynn Miller vivía en el este de L.A. y le gustaba sacar fotos. Fruto de ello fueron sus célebres instantáneas de Tony "Mad Dog" Alva que acabaron reuniéndose en una exposición comisariada por Rick Klotz (Freshjive) hace unos años. Y también las fantásticas fotografías que componen *Arizona Maravilla*, una espectacular colección que retrata una de tantas bandas latinas de Los Ángeles setentero. Un conjunto de imágenes que el señor Miller fue capturando poco a poco durante el tiempo que pasó infiltrado en la banda. Una exposición fotográfica de esas que no hay que perderse. Algo que ya saben los chicos de Freshjive, que la han incluido en el próximo número de su libro *The Propagandist*. Y también lo saben, por supuesto, los de Action Factory, que ahora la traen a España con Staf como medio oficial. Tras pasar por Gijón y Madrid, las próximas fechas serán Málaga en mayo, Vitoria en junio, Barcelona en julio, Andorra en agosto, San Sebastián en septiembre y Bilbao en octubre. <www.freshjive.net>

08.Harold Hunter, descansa en paz_

El pasado 17 de febrero nos dejó Mr. Harold Hunter, con un ataque al corazón y tan sólo 31 años. Neoyorquino, skater, actor y personaje de la farándula norteamericana, Harold patinaba para Zoo York y apareció en películas como Kids de Larry Clark, se dejaba ver por Manhattan con gente como Paris Hilton y llegó a protagonizar anuncios de Tommy Hilfiger. Los que le conocieron le consideraban una persona vibrante y afirman que sin él Nueva York no será la misma. Mr. Harold Hunter. Descansa en paz. <www.zooyork.com>

09.Brian Robbins idea el Denim Design Lab_

El Denim Design Lab lo forma un kit, donde se incluye un libro con imágenes de los procesos de producción, descripciones e historia de la ya larga vida de los jeans. También te cuenta como marcar, fijar y pintar tus propios tejanos a tu propio gusto, usando las herramientas proporcionadas en el kit. Altamente recomendado si eres un fan del mundo Denim. <www.demindesignlab.com>

10.1º Open de Skate de Alhaurín de la Torre_

Alhaurín de la Torre (Málaga) ya tiene skatepark. O casi, porque le falta muy poquito. Lo mismo que queda para que se celebre su Primer Open, un evento que servirá como inauguración de las nuevas instalaciones y que contará con Staf como medio oficial. El día será el 24 de junio, donde seniors y masters se disputarán 2.100 euros en premios. Y no busques excusas para no apuntarte, porque la inscripción es gratuita.

11.Nace True Skateboards_

True Skateboards es, en palabras de ellos mismos, una pequeña y humilde compañía de tablas de la zona sur de Madrid que acaba de salir al mercado para reivindicar el *verdadero significado del patín*. Su lista de esponsorizados ya cuenta con los malagueños Álvaro Rodríguez y Biel Ruiz. Tablas de calidad, en todas las medidas y gráficos con un toque de humor ácido. <www.trueskateboards.com>

12.Nokia + WESC = teléfono móvil limitado_

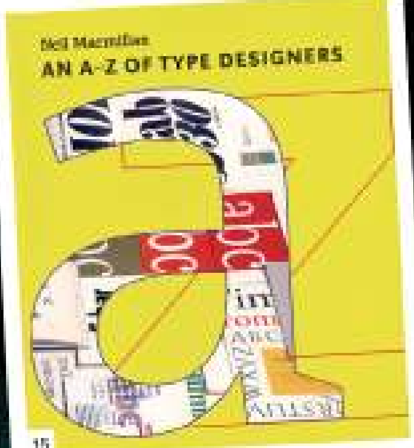
Lo que le faltaba a WE era un móvil, y a Nokia una edición limitada. El resultado es el Nokia 3250 WESC Limited Edition. Una exclusiva tirada del terminal MP3 de Nokia de sólo 500 copias que el pasado 31 de marzo se puso a la venta en las boutiques más selectas de Goteborg, Malmoe, Copenhague, Oslo, Nueva York, Londres y Tokio. Viene presentado en un pack de viaje que incluye una funda para pasaporte, unos cascos Sennheiser y una rueda Stereo para el patín. <www.nokiawesc.com>

13.4ª edición del Surfilm Festibal de Donosti_

Un año más se acerca el verano, el buen tiempo y el Surfilm Festibal de Donosti. Una cita que viene cargada hasta arriba de cine surfero, actividades en torno al medio ambiente, exposiciones y conciertos. Una oferta que se repartirá entre seis localizaciones donostiarras distintas y otras tantas en Anglet (Francia), Hondarribia y varias ciudades de Euskadi y la península del 7 al 11 de junio. <www.surfilmfestibal.com>



14



15



16



17





18





19



20

14.Concurso Fenchurch_

Fenchurch da una vuelta de tuerca más al eterno reto de la creatividad, la página en blanco. Sustituye la página por un logo de Fenchurch en goma blanca y ya lo tienes. Como ya habrás podido deducir, el concurso consiste en customizar la versión tridimensional del logotipo de la marca británica de streetwear Fenchurch. Así, la organización distribuirá un logo a cada artista participante para que éste lo transforme. Sin reglas. Sin limitaciones. Bueno, sólo una: cada artista deberá entregar por correo su copia customizada antes del 1 de junio a una dirección postal que le será facilitada. Pero un concurso no es un concurso si no hay premios de por medio, ¿no? Pues apunta: el ganador se anunciará en el Bread&Butter de Barcelona del próximo julio, y será esponsorizado durante un año por Fenchurch. Los dos siguientes se llevarán más de un regalito. Así que ya sabes, si te rebosa la cabeza de ideas no lo dudes, escríbenos un email a staf@stafmagazine.com y pídenos tu logo. Y hazlo rápido, porque van a volar. <www.action-factory.com>

15.Neil Macmillan el rey de los tipos_

Este libro es un extenso informe acerca de las figuras que han dado forma a la historia y evolución de la tipografía. En *An A–Z of Type Designers* se repasan más de 200 perfiles biográficos procedentes de todo el mundo ordenados alfabéticamente, recorriendo desde Johann Gutenberg (c. 1394–1468) al presente. Un libro que se ha convertido en toda una referencia imprescindible, tanto para tipógrafos y diseñadores gráficos como para estudiantes del mundo del diseño, convirtiéndose en una guía de uso. <www.laurenceking.co.uk>

16.Yo, Mono. Exposición de Pedro Cuevas_

El mono como retrato del hombre. Con esa frase resume el pintor argentino Pedro Cuevas el espíritu de su reciente serie de obras recogidas por él mismo bajo el nombre de *Yo, Mono*. Una colección que se exhibe en la galería Niu (Almogàvers 208) de Barcelona hasta el martes nueve de mayo. Estáis todos invitados. <www.pedrocuevas.net>

17.PIMP Magazine #3 #4 #5_

Nos han llegado los tres últimos números del magazine que lidera la plataforma independiente de comunicación P.I.M.P. Suicide Girls, Gwen McCrae, Junko Mizuno, Wish One, Comanecht, D*Face, Afrika Bambaataa, Mambol, Noah Butkus, Howard Marks, Patrick Neale, Stormie Mills & Nick Walker, QBert... son algunos de los nombres que, por la cara, podréis ver entre sus páginas. PIMP magazine es gratis. <www.pimpguides.com>

18.Eastpak según Ozzy, Slash y Lemmy_

Eastpak lanzará este verano tres ediciones limitadísimas de su clásica mochila *Padded Pak'r* customizada con motivos diseñados por tres de las más grandes leyendas del rock contemporáneo: Ozzy Osbourne, Slash de Guns N' Roses y Lemmy de Motörhead. Sólo se sacarán a la venta tres mil unidades de cada diseño, de las cuales doscientas -de cada modelo- irán a parar a España. Además, el 10% de la recaudación se destinará a una ONG. Así que si te interesa, corre. <www.eastpak.com>

19.Nuevas figuras de Amos Toys_

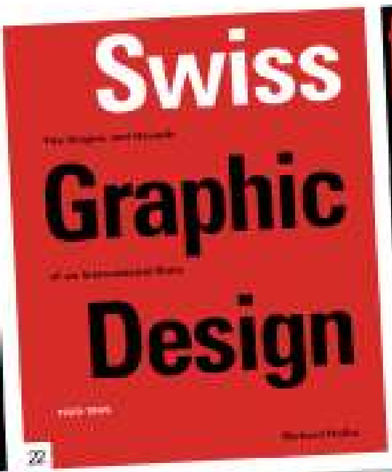
Los chicos de Amos Toys son ya un clásico en nuestra sección de noticias, porque siempre tienen algo que anunciar. Esta vez es la salida de cuatro nuevas figuras, Rusty -con su perro Dwonkin- y el explorador Mr. Waverly, ambos del comic *La Máquina de Vortigern*; y los gemelos Kabab -Klepikos y Periwinkle- que se venderán por separado, aunque siempre vayan juntos en los Tales From Greenfuzz. <www.monkeyhat.net>

20.El Etnies European Open ya está aquí_

Que Etnies organice un campeonato europeo no extraña a nadie, porque la marca de la E tumbada tiene un marcado sabor europeo, y cada vez más español. Arto Saari, Bastien Salabanzi, Rune Glifberg, Julián Furones, Javier Mendizábal, Ali Boulala... Todos se medirán a ellos mismos en este Etnies European Open cuya primera parada será la ciudad de Munich del 12 al 14 de mayo. <www.etnies.com>



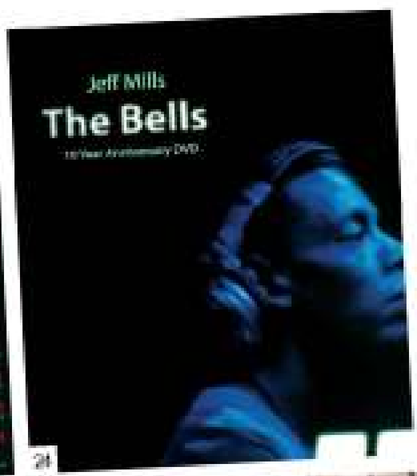
21



22



23



24


25


26





27





21.3º Campeonato de España de Djs Batalla_

Será el 20 de mayo, y tendrá lugar en la Sala Vivero (Málaga). Una larga noche organizada por la antigua ITF, ahora conocida como IDA -International DJ Association-, de la que saldrá el campeón de España y que viajará en octubre -con viaje y estancia pagados- a la final europea de Viena. La final mundial se celebrará en Dublín, pero para eso todavía queda. Porque lo que todo el mundo espera ahora es la cita de Málaga. Una competición por eliminatorias a razón de sets de tres, dos y un minuto que serán puntuados por un jurado compuesto por dos personalidades del turntablismo mundial: Tigerstyle (UK - tres veces campeón mundial) y DJ Ptet (Francia - tres veces campeón del mundo por equipos). La noche será conducida por Sergio XL, componente de los malagueños Síndrome Underground, que actuarán antes de las semifinales. Además, durante la eliminatoria y las batallas finales se ofrecerá al público la presentación nacional del MixVibes. El medio de comunicación oficial del evento es -adivinad- Staf. <www.nuscratch.com>

22.Swiss, la tipografía más codiciada_

En Staf somos grandes admiradores de esta tipografía, y por eso, os enseñamos este libro tan interesante. Cerca de 300 páginas repletas de comentarios ilustrados por cientos de fotos, donde se recoge de forma muy rigurosa, el desarrollo de una de las más interesantes aportaciones al diseño gráfico de todo el siglo XX, y como el Swiss Graphic Design ha sido un elemento crucial en la historia del modernismo. Este es el segundo libro del diseñador gráfico Richard Hollis. <www.laurenceking.co.uk>

23.Freerider magazine número uno_

La revista independiente de freeride y lifestyle, que co-dirige nuestra amiga y colaboradora Jimena Ballesteros, sacó su primer número el pasado mes de enero. En este número: BCN Rockies Week!, Javier Echevarría, Dmr Rhythm, Tati Segura... y mucho, mucho más. Muy buena fotografía y una maquetación perfectamente cuidada. Freeride viene pisando fuerte: *Destroy Everything! Únete al Desorden!* <www.freeriderzine.com>

24.Sigue sonando el eco de las campanas_

Con este DVD se celebra el décimo aniversario del que, sin duda alguna, se ha convertido en el tema más representativo de la música techno. El genial Jeff Mills lo compuso valiéndose de un teclado Yamaha DX100 y de una caja de ritmos Roland TR-909. Se trata de un tema crudo y con una melodía hipnótica que, durante todos estos años, se ha ido extendiendo como un virus y se ha convertido en la definición más precisa del sonido de Detroit. <www.axisrecords.com>

25.La nueva temporada de Gasius_

La nueva colección de prendas de la firma londinense Gasius acaba de aterrizar. Una línea de prendas atrevidas y sorprendentes que giran alrededor de un pequeño tema común: un guisante verde. Una colección que esconde sorpresas como telas semitransparentes, camisetas y sudaderas bordadas, bellotas enfurecidas y diseños que deconstruyen, uno a uno, los elementos principales del graffiti. <www.thegasface.co.uk>

26.Stussy World Tour T-Shirt Series 2006_

En 1989 Shawn Stussy sacó al mercado la Stussy World Tour T-Shirt, con los nombres de las capitales mundiales de la moda -Londres, París, Los Ángeles, Nueva York y Tokio- impresos en el pecho. Al darle la vuelta aparecían impresos en la espalda los nombres de algunos de los barrios más vibrantes del planeta, como Brooklyn, Bronx, Compton, Santa Ana y Venice. Una simple e inteligente idea que Stussy acaba de reeditar. <www.stussy.com>

27.Vuelven las Adicolor de Adidas_

En 1983 apareció en el mercado un concepto rompedor: Adicolor. Una serie especial de zapatillas del más puro color blanco acompañadas de seis rotuladores de colores. Y como todo vuelve, Adidas acaba de relanzar aquella idea encargándole la adaptación de los diseños a gente tan importante como Keith Hufnagel y añadiendo algunos de sus modelos históricos. <www.adidas.com>

texto_ Curro Oñate & Manuel Treviño

fresh.start004.27.staf.fresh.start004.27.staf.fresh.start004.27.staf.fresh.start004.27.staf.fresh.start0


BRIAN SUMNER WALLIE DROP
THE SUMNER V.3
ROCK ADIO.
WWW.ADIOFOOTWEAR.COM
ADIO

You're looking at an icon, a legacy, and a legend: The New Era 59FIFTY. For over 50 years it has been shaped by passion, shaped by culture, and shaped by personalities, while constantly redefining what it means to be progressive, agile, and correct. Whether you're changing the record, changing your style, or changing the whole game, the New Era 59FIFTY is the only cap that changes to fit you. New Era Fits™.

neweracap.com



New Era Fits™



stn industries * www.stnindustries.com



vox * www.voxfootwear.com



brooklyn industries * www.brooklynindustries.com



fallen * info@unityskates.com





eastpak * www.eastpak.com



vans * www.vans.com

kabra skateboards



ecko * www.eckounltd.com



dakine * www.dakine.com



split * www.spliteurope.com

lost * www.losteurope.com

hardcore session * www.hardcore-session.com

matix * www.matixclothing.com

nike sb * www.nike.com

new era * www.neweracap.com

adidas * www.adidas.es

dvs * www.dvsskate.com

split * www.spliteurope.com

.you.gotit?.start002.27.you.gotit?.start002.27.you.gotit?.start002

rt002.27.you.gotit?.start002.27.you.gotit?.start002.27.you.gotit?.start002.27.you.gotit?.start002



eastpak * www.eastpak.com



fallen * info@unityskates.com



brooklyn industries * www.brooklynindustries.com





ecko * www.eckounltd.com



matix * www.matixclothing.com

eastpak * www.eastpak.com





mada * www.madainc.com



c1rca * www.c1rca.com

















www.aemkei.net
www.aemkei.net
www.aemkei.net
www.aemkei.net
www.aemkei.net
www.aemkei.net
www.aemkei.net
www.aemkei.net
www.aemkei.net
www.aemkei.net

*** [aem'kei]_**
Nueva York, 1996. Markus Klosseck se decide a poner en marcha la idea que había desarrollado un año antes con unas cuantas camisetas serigrafiadas. En su cabeza tenía dos ideas bien definidas: un nombre realmente extraño y la intención de fusionar bajo una misma firma el estilo de la gran manzana y el refinamiento europeo. El resultado fue [aem'kei]. Una marca americana con vocación europea dividida entre Nueva Yok y Berlín que lleva ya diez años en la brecha. Un meritorio aniversario que celebraron con una colección especial para la pasada temporada de otoño/invierno. Un conjunto de prendas inspiradas en los elementos fundamentales de la marca que desarrollan el espíritu de las mejores piezas firmadas por [aem'kei] durante todos estos años, adaptándolas a los desafíos de hoy. Pero eso pertenece ya al pasado. Porque su nueva colección de primavera/verano para este año ya está en las tiendas. Y en su web. No te la pierdas. Curro Oñate

www.loreakmendian.com
www.loreakmendian.com
www.loreakmendian.com
www.loreakmendian.com
www.loreakmendian.com
www.loreakmendian.com
www.loreakmendian.com
www.loreakmendian.com
www.loreakmendian.com
www.loreakmendian.com

*** Loreak Mendian_**
Loreak Mendian es una marca que no necesita presentación. Al menos aquí en España. Cualquiera se ha cruzado alguna vez con una de esas margaritas tageadas -ya sea en forma de camiseta, graffiti o pegatina- que tan populares se hicieron en los 90. Unos entrañables principios que pocos intuían que llegarían tan lejos. Y es que Loreak Mendian es desde hace tiempo la referencia indiscutible en el sector textil cosmopolita nacional. Su universo gráfico se ha reinventado a sí mismo para llegar al día de hoy en un excelente estado de forma, y aportar ese puntito de refinamiento y modernidad -o modernismo como les gusta decir a ellos- que siempre se ha hecho falta. Un acierto estético que va en consonancia con unas colecciones de ropa fresca, minimal y divertida, y una red de distribución propia -llámalo tiendas- con mucho estilo. A fin de cuentas, un espejo en el que mirarse. Y un sincero testimonio de esa ciudad vibrante que es Donosti. Curro Oñate

rt004.27.you.gotit?.start004.27.you.gotit?.start004.27.you.gotit?.start004

art005.27.you.gotit?.start005.27.you.gotit?.start005.27.you.gotit?.



dakine * www.dakine.com



north point * www.north-point.com



vans * www.vans.com



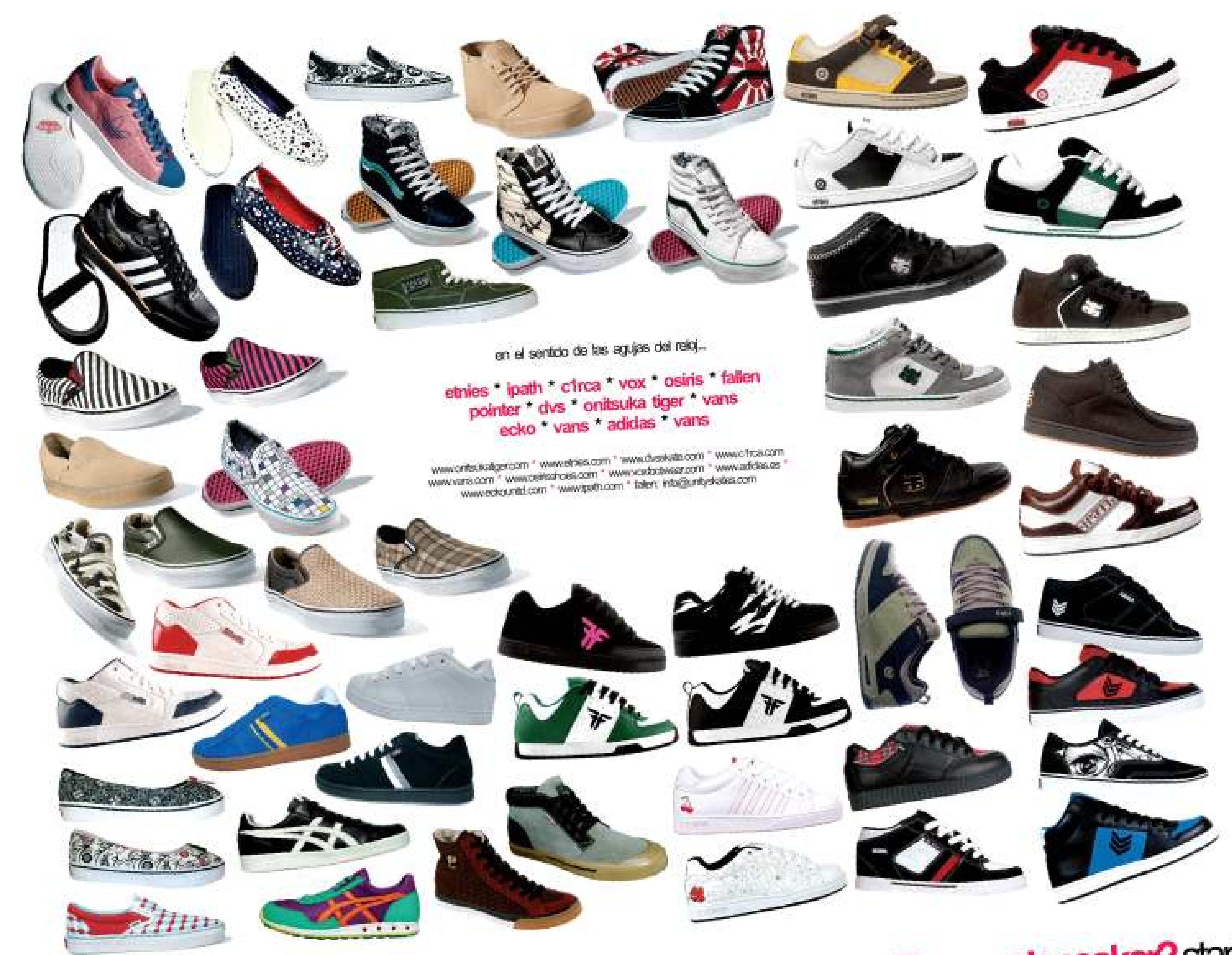
c1rca * www.c1rca.com



osiris * www.osirisshoes.com



tpath * www.tpath.com



rt006.27.you.gotsneaker?.start006.27.you.gotsneaker?.start006.27.you.gotsneaker?.start00



SAO PAULO UNDERGROUND.UM...

...dois, três! Rob Mazurek es de Chicago y Mauricio Takara es de Sao Paulo. Ambos forman Sao Paulo Underground, un dúo empeñado en eludir cualquier etiqueta existente más allá de la de *vanguardia*. Y no deja de ser extraño, porque al oír su música uno puede identificar tres elementos bien definidos: jazz, motivos tropicales y electrónica abstracta. Lo difícil, como decía, es encontrar otras bandas similares de referencia, y más aún un género musical donde encuadrarles. *"Una cosa se funde con la otra. Generalmente mis composiciones con el ordenador son más ambientales y las de Mauricio están más orientadas al ritmo"*. Dos personas de dos ciudades separadas por decenas de miles de kilómetros que un día vieron como se cruzaban sus caminos. *"Un día fui a ver a The Eternals en Belo Horizonte, en Brasil, y Mauricio tocaba con su grupo Hurtmold también esa noche. Resultó que Mauricio y el resto de miembros de Hurtmold eran grandes fans de mis grupos de Chicago Isotope 217 y Chicago Underground. Pasamos una noche estupenda y hablamos de hacer algo juntos. Seis meses después estábamos en Sao Paulo grabando los temas para el primer disco"*. Un disco, *Sauna: Um, Dois, Três*, que es un conjunto de composiciones instrumentales inspiradas e inspiradoras. Ocho cortes mucho más disfrutables, melódicamente hablando, de lo que en un principio uno podría pensar de algo fundido con electrónica ambiental. Hay melodía como decía, pero también hay estructura y ritmo, mucho ritmo. *"Ahora estamos de gira como trío. Richard Ribeiro toca la batería y la percusión en muchas de las canciones en las que usamos ordenador y samplers. Al tener dos baterías Mauricio está más libre para trabajar con el ordenador y los samplers. Es una buena combinación"*. Pero, visto desde fuera, ese no es el mayor inconveniente operativo para Sao Paulo Underground, sino más bien el hecho de que Rob y Mauricio viven en ciudades diferentes. Un obstáculo más que a ellos no parece importarles. *"Cada vez que viajo (Rob) a USA, Europa o Japón con Chicago Underground o cualquiera de mis otros grupos, siempre paro en Sao Paulo una o dos semanas para tocar con Mauricio, para grabar o simplemente para vernos. De esa manera paso en Sao Paulo al menos un par de semanas cada pocos meses y trabajamos un poco las cosas. Además, como muchas cosas las componemos con el ordenador es bastante más fácil. Con las tecnologías de comunicación moderna vivir en diferentes ciudades no es un problema. Y cuando estamos físicamente juntos aprovechamos muy bien nuestro tiempo"*. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**

INCORREGIBLE.DANKO JONES

Vuelve Danko Jones. Aunque lo cierto es que siempre han estado por aquí. Porque si existe una banda que grabe y gire más que Danko Jones yo no la conozco. El caso es que acaban de sacar disco, y se llama *Sleep Is The Enemy*. *"De acuerdo, desde un punto de vista global no es nada nuevo. ¿Pero qué bandas de las que sacan discos ahora hacen algo nuevo? Si crees que los Strokes son algo nuevo no has escuchado la Velvet Underground o Gang Of Four. Si crees que los White Stripes son algo nuevo no has escuchado cantar a Frank Black, ni a Howlin' Wolf o a los Bassholes. Y así podría seguir durante horas"*. Pero no se equivoquen. Nuestro simpático amigo es un hombre complejo. Porque sí, aunque no lo parezca, él escucha música actual. *"Por supuesto. Me encantan Sweatmaster, Sheavy, High On Fire, Tricky Woo, The Illuminati, The Hellacopters, Backyard Babies, Brant Bjork, Hermano, Supersuckers..."*. Este mordaz caballero no es otro que el mismísimo Danko Jones. En qué momento se me ocurrió decirle que *Sleep Is The Enemy* mola, aunque sea más de lo mismo. *"Yo creo que sí que han cambiado muchas cosas en este disco. Hay más melodías, loops de percusión y hasta piano. Así que creo que deberías volver a escuchar el disco poniendo un poco más de atención"*. De acuerdo, hay dos o tres temas al final del disco que se salen un poco del tiesto del rock and roll divertido para entrar en terrenos algo peligrosos a base de un plus de oscuridad, agresividad y cierto deje emo. Pero básicamente las cosas no han cambiado tanto. *Sleep Is The Enemy* sigue siendo otro disco hard rock actual: rápido, travieso y divertido, muy divertido. Si acaso, algo más comercial y juvenil. En cualquier caso, y visto lo visto, hay carne fresca para una gira. Una gira que les ha traído recientemente por nuestro país. El mes pasado, sin ir más lejos. *"Nos encanta Europa. Por eso hemos girado más por allí que por América. Hay muchos países muy cerca unos de otros, y eso hace que el recorrido siempre sea interesante"*. Aunque al final ha estado en tantos sitios que ya no se acuerda de ninguno. *"Me suelo acordar de un concierto cuando el público es muy salvaje, o cuando tocamos con una banda que me guste mucho. Pero la verdad es que se hace difícil, porque, de verdad, nosotros tocamos mucho"*. Y tanto. Porque a ninguna otra banda se le ocurre hacer no una, sino dos giras mientras graban un disco. *"En total estuvimos dos meses grabando el disco, pero en realidad en ese tiempo también hicimos dos giras... Así que echando cuentas el disco lo grabamos en unas dos semanas"*. Danko Jones. Incorregible.

Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Dustin Rabin**


Carhartt Shop Valencia C/Martinez Ferrando, 3 (Mercado Colon) Carhartt Shop Madrid C/Augusto Figueroa, 3
carhartt













TRUST NOBODY.NO TE FÍES

"Trust Nobody es la idea de un amigo y habla de esos personajes que te cortocircuitan o te vampirizan haciendo que al final no te fíes de nadie". Por eso, no te fíes de nadie. Porque Trust Nobody no es una cínica ONG contemporánea, es una tienda de streetwear y material duro. Si bien con cierta predilección por las zapas. *"La idea es simple: hacer las cosas de un modo único. En la tienda queremos mostrar nuestras pasiones: zapatillas, la cultura del skate, de los muñecos coleccionables, gorras… Como concepto de tienda, quizás podríamos decir que nuestra idea es crear una tienda única. No copiamos a nadie y tampoco somos imitadores, pero como referente tenemos a tiendas que además de producto, venden un concepto".* Predilección por las zapas, sí. Pero no por cualquiera. Lo suyo son las tan célebres ediciones limitadas. *"Es una situación algo extraña. Hay un consumidor que pide ediciones limitadas, producto especial, pero las marcas no trabajan para hacer saber a ese consumidor final que hay producto ahí fuera. Hay una falta de marketing basado en la promoción de esos productos especiales. En países como USA, o Alemania, por no hablar de Japón, hay revistas dedicadas específicamente a tratar el mundo de la zapatilla y todo lo que lo rodea, lo cual es sinónimo de "conocimiento" para ese consumidor que busca un producto exclusivo, diferente y único. Hay que hacer una labor de "educación" en España en este mercado, pero llegaremos al nivel de otros países, es sólo cuestión de tiempo. Y tenemos mucho".* Mucho tiempo y muchas cosas por hacer. *"Ahora mismo estamos trabajando en un segundo gráfico de nuestra serie de tablas basadas en zapatillas que han sido iconos, dos colaboraciones con dos marcas importantes, una colaboración con una marca de ropa inglesa, un lanzamiento de una zapatilla en mayo y una exposición de un gran fotógrafo de skate ".* Sí sí, una exposición. Porque en Trust Nobody no todo es vender. También tienen una coqueta galería de arte. *"Es un proyecto que iniciamos al mismo tiempo que la tienda porque no queríamos que todo fuera un negocio, sino que también queríamos dar la oportunidad a mucha gente potente que hay por ahí fuera de enseñar lo que pueden hacer".* Y es que Trust Nobody es más que un local comercial a pie de calle. Es, como a ellos les gusta decir, un concepto. *"Hoy en día la gente empieza a entender el concepto de la tienda y nos gusta que cada vez más gente se acerque a vernos. Vamos a ampliar la tienda y reforzar la oferta, para seguir siendo nosotros, sin azúcar ni adulterantes".* **www.trustnobody.es**

Texto_ **Manuel Triviño** * Fotos_ **Toni García**

UNA APUESTA PERSONAL.FLUID

Una apuesta personal de dos personas, Miguel y Óscar Briones, que además son hermanos. Hace ya casi tres años decidieron dar el salto y dejar los miedos atrás para hacer exactamente eso, apostar. *"El proyecto empezó a finales de 2003, principalmente porque en Córdoba no había nada de oferta en este sentido. Así es que nos liamos la manta a la cabeza, como se dice por aquí, y hasta hoy. La verdad es que fue arriesgado, llenar un local tan grande, casi doscientos metros, sin saber cómo reaccionaría la gente, teniendo en cuenta que el que conocía las marcas se iba fuera a comprar. Para la gran mayoría esto era nuevo. Recuerdo que había gente que al principio te pedía DC como Dolce&Gabbana…".* Y es que la fiebre del skate y el streetwear está por todos lados, no sólo en las grandes ciudades como Madrid y Barcelona. *"A nosotros nos parece perfecto, y más aquí en Córdoba donde la gente es tan clásica. La verdad es que da gusto ir por la calle y ver a la gente bien vestida, caso de Barcelona, donde es un espectáculo ir caminando por la calle. Ojalá Córdoba vaya cambiando poco a poco".* Unos deseos y unas esperanzas que no se convierten en realidad cuando uno se queda sentado esperando. Por eso Miguel y Oscar trabajan duro cada día. Para hacer que, poco a poco, su negocio vaya creciendo, y con él el mercado de su ciudad. *"Queremos ser la mejor tienda, y estamos trabajando muy duro para que así sea. Tenemos las ganas, el local apropiado y un trato muy personalizado hacia el cliente al que por cierto le debemos mucho".* Unas ansias de superación y renovación constantes que hace poco les llevaron hasta Barcelona para echar un vistazo y conocer, de primera mano, qué se cocía este semestre en el Bread&Butter. *"Era la primera vez y nos gustó bastante. Hay mucho espectáculo. Comercialmente no creo que sea el mejor sitio para hacer tus pedidos. Puede servir para una primera toma de contacto y luego trabajar con el comercial más de tú a tú y más tranquilo. Pero es un evento que vemos muy positivo".* Pedidos, productos, marcas… Porque, al fin y al cabo, el material que vende una tienda acaba por definir a la propia tienda. *"En zapas trabajamos principalmente con DC, Etnies y Vans. Pero la verdad es que trabajamos con muchas marcas y todas las intentamos tener muy bien representadas. Desde Ecko a Volcom, Carhartt, WE/SC, Independent, Insight, éS, Loreak Mendian, Fox, Zoo York… No me atrevería a decir que marca no meteríamos en nuestra tienda, aunque hay algunas que de la puerta no pasarían. Me reservo los motivos".* **www.fluid-cordoba.es.**

Texto_ **Manuel Triviño** * Fotos_ **Archivo**


19 Split 88
100% Proof
The Top Shelf Line
Chris Åström
European Skate Team
SPLIT
europe.com













AVEAL.ROPA REBELDE

For all your rebellious actions. Ese viene a ser el eslogan de Aveal, una marca alemana de streetwear. Y cualquiera con un poco de imaginación y/o conocimientos básicos de inglés podría adivinar su significado en español: para todas tus acciones rebeldes. La pregunta está clara. ¿Puede una marca de ropa hoy día ser realmente rebelde? *"Nuestro estilo es definitivamente rebelde, porque no hay ninguna marca que se parezca a nosotros"*. Vaya. Pero, ¿rebelde en qué sentido? *"El skateboarding y su estilo de vida están en los límites de la legalidad. Nosotros tenemos la ropa perfecta para navegar pegado al viento. ¿Qué más quieres? ¡Pégale fuego a tu vida!"*. Sí, realmente desconcertante. Y es que hay veces que algunas marcas se hacen la picha un lío a la hora de adherirle movidas filosóficas a sus prendas. Pero bueno, centrémonos. Ropa. *"Lo que nos movió a montar todo esto fue el hecho de que cuando nosotros empezamos no existía ninguna marca alemana de ropa en el mercado en el que nos movemos"*. Esa fue la semilla. Y el suelo en el que la plantaron no fue otro que el de Stuttgart, una de las ciudades más relevantes del suroeste alemán. *"Es el lugar perfecto, porque tenemos una de las más grandes escenas de skate de toda Alemania. Además, aquí hay muchas otras marcas de moda que llevan años en el negocio y esa es una combinación perfecta para nuestro trabajo"*. Y, llegado el momento, decidieron ponerle al proyecto un nombre que, por más que uno busca, no consigue encontrarle ningún significado. Ni en inglés ni en alemán. *"Es una palabra que inventamos nosotros, por lo que no tiene ningún significado. La primera vez que la oí fue de la boca de Jim Schweizer, el diseñador que se encargaba de los gráficos en la primera etapa de Aveal"*. Desde entonces han pasado muchas cosas. Entre otras, ocho años y doce colecciones completas de ropa. *"Todas las colecciones son una evolución de un intenso trabajo creativo. Cada una de ellas se basa en la anterior. Y esa será siempre nuestra lucha mientras el mundo siga girando"*. Una lucha que, una vez más, ha vuelto a dar sus frutos con una nueva colección. *"Me encantan los diseños de la Amplified Life Line, porque en su mayoría están inspirados en la estética del punk y del rock and roll, y tienen un mensaje muy claro"*. Piezas de una línea en su mayoría interesante, casi más por el tratamiento gráfico que por el corte en sí. En definitiva, la materialización física de una marca, Aveal, que lucha por abrirse un hueco no sólo en el mercado urbano alemán, sino también en el europeo, a base de... ¿Rebeldía? Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**

ZAPAS BRILLANTES.GABRIEL URIST

Gabriel es un chico norteamericano de 25 años que se crió en Ann Arbor y al que le encanta el baloncesto. De hecho, desde hace ya varios años ha competido en diferentes ligas amateur. Hace cosa de seis años se mudó a New York, y desde entonces vive y trabaja en Brooklyn. Hasta ahí la historia de Gabriel Urist podría ser la de cualquier otro jovenzuelo americano. Si no fuera porque Urist es un maestro del metal a pequeña escala. Una precisa habilidad que utiliza para componer pequeñas -y no tan pequeñas- piezas de joyería profundamente arraigadas en la cultura contemporánea americana. Entre sus diseños más populares se encuentran, sin duda, sus colgantes-zapatilla tallados en oro, plata o platino y el soberbio destello de un diamante incrustado. *"Lo de las zapatillas surgió de una conversación con mis amigos James Nabach y Jaquan. Estábamos en la tienda de Jaquan y les comenté la idea. Lo hablamos y al tiempo fui a verlos para enseñarles la primera"*. Así de fácil. Desde entonces ha hecho muchas, muchísimas. Desde modelos de Nike Air Max, Air Force, SBs, Air Jordans y casi cualquier modelo que se te ocurra- hasta New Balance o Timberland. Incluso llegó a colar una en la sesión de fotos de la campaña de lanzamiento del iPod. ¿Recordáis aquellas estilizadas siluetas negras con fondos de colores? Pues una de ellas llevaba colgada una zapa de Gabriel. *"Aquello fue un pequeño y feliz accidente. Pero si quieres saber más tendrás que preguntarle a ellos"*. Pero del taller de Gabriel Urist no salen sólo zapatillas. De hecho sale casi de todo. Camisetas, gorras, caballos, máscaras antigás, skates... Su lista de clientes quita literalmente el hipo: Spike Lee, Dona Karan, Kanye West, Mos Def, Paul Rodriguez, Miguel Androver... Sus piezas están disponibles en boutiques como Colette (París), Esence (Tokio), Trust Nobody (Barcelona), Alife o Supreme (NYC). Un prometedor futuro que no le impide seguir jugando cada fin de semana con su equipo de baloncesto. *"Anoche jugamos sin ir más lejos. Metí 22 puntos, pero perdimos"*. Una pasión que le ha llevado a crear una línea completa de joyas inspiradas en el deporte de la canasta. *"Utilicé plata y oro para diseñar iconos relacionados con la historia del baloncesto que más tarde adapté para hacer con ellos pendientes, anillos, collares o brazaletes"*. Por eso no es de extrañar que muchos jugadores de la NBA lleven habitualmente las joyas de Gabriel. Un chico al que le gustan las zapatillas, los diamantes y el baloncesto. Y que tiene la habilidad de, con sus manos, fundir metal para unirlo todo. Entrevista y fotos_ **Toni García** * Texto_ **Curro Oñate**




KARL KANI
THE ORIGINAL SINCE 1989 FROM BROOKLYN NEW YORK
WWW.KARLKANI-EUROPE.COM


eckō unltd.®
ECKŌ UNLTD
72







who.ride.?

Eduardo Ortiz "Vision"_ Vision es uno de los más conocidos skaters de Logroño. Hace ya muchos años que empezó a patinar en Las Chiribitas junto con Balda, Monzón, Calvo y tantos otros. Trabaja como diseñador gráfico, pero casi todas las tardes de verano puedes verle dándole en el nuevo skatepark de Las Norias. Son varios los campeonatos que ha ganado, o en los que ha quedado entre los tres primeros. Y no es para menos. Aunque eso es algo que entenderás cuando le veas en acción.
Texto y Foto_ **Jesús Fernández * Ollie Over Rail**

Jaime Velasco "Jimmy"_ este malagueño de pura cepa viajero y amante del buen hardcore, está continuamente haciendo cosas. Su carta de presentación es la de un skater auténtico y la de una buena persona. Jimmy patina rápido, muy rápido. Tanto que, cuando llegas, te cuesta encontrarlo con la vista en la plaza. Pero si hay algo que le defina, es que cuando se engorila no hay quien le pare. Ahora patina para Japan Skateshop, lo que le ha dado un plus de desahogo para disponer de material.
Texto y Foto_ **Alvaro Luengo * Heelflip Over The Gap**

Pedro Sánchez Valverde_ es un Pedrito, como se le conoce en las plazas y jardines de Murcia, chaval alegre y despierto con un gran corazón. Con sólo doce años y menos de una primavera encima de su patín es capaz de desarrollar trucos saltando tochos de nueve escalones y líneas con trucos de suelo y bordillo con estilo suelto y fresco. Unos sólidos argumentos que le convierten en uno de los nuevos talentos murcianos y en otro nombre en la lista de esponsorizados de Japan Skateshop.
Texto_ **Juan Martínez** * Foto_ **Carri * K Grind**

Miguel Jaume_ Miki es una de esas personas especiales de las que no quedan muchas por estos mundos. A sus dieciséis años ya anda sobre una tabla como si llevara toda la vida haciéndolo. Streeter de nacimiento, empieza ahora a hacer sus primeros pinitos en una mini, aprendiendo trucos a una velocidad de vértigo. Puedes verle planchar el truco más técnico o botarse el gap más jarto. Ahora está pasando una mala racha con su tobillo, pero a su edad esas cosas curan rápido.
Texto y Foto_ **Javier Izquierdo * Backside Bluntslide**

José Carrilero "Carri"_ Ver a Carri montado en una tabla es, visualmente, lo más parecido que existe a la experiencia de escuchar jazz. Su patinar es elegante, estiloso, suave y con continuos cambios de ritmo. Un sello inconfundible que este ilicitano ha paseado desde los noventa por todos los sitios patinables del levante español. Su segunda pasión es la fotografía, en la que se inició con una Minolta X-700 de la que han salido instantáneas que se han llegado a publicar en la mismísima Thrasher o en Slap. Texto y Foto_ **Juan Martínez * K Grind**



ENTOMBED. LOS PADRINOS DEL METAL

Empezaron como *Nihilist*, allá por el 87. En 1990 cambiaron su nombre por ocho letras que están grabadas con fuego en la historia del metal: *Entombed*. Desde entonces, ocho discos de estudio, un buen puñado de EPs y tres nominaciones a los Grammy. En junio sacan su noveno álbum, *Serpent Saints*, y en mayo estarán por España tocando en la gira del noveno aniversario de Staf. Con ustedes Alex, la guitarra de Entombed.

¿Qué se siente al ser los padrinos del metal? ¿Cuál es el secreto?

Realmente no hay ningún secreto, porque incluso ni yo mismo me creo que todavía estemos en esto después de todos estos años. Si hay algo que hace que sigas adelante, es la pasión por la música, porque si no la hay, es totalmente imposible durar más de veinte años en esta industria y aún más disfrutar con lo que haces.

La gente que ha tenido la oportunidad de veros en concierto afirma que Entombed es una de las bandas con mejor directo que jamás ha visto... Empezasteis vuestra andadura como Entombed hace más de 16 años. Me pregunto si a vosotros se os ha hecho así de largo.

Gracias por el elogio... ¿Si se nos ha hecho largo? Sí y no. He pasado en el grupo más de la mitad de mi vida, lo cual es mucho tiempo, pues tengo 32 años. Éramos críos cuando empezó todo, y ahora soy yo el que tengo niños. Así que sí, ha sido mucho tiempo, pero se ha pasado muy rápido. Si miro atrás, los dos primeros años anteriores a la salida de nuestro primer álbum se me pasaron como diez, y después, durante diez años de giras y más giras, todo se precipita y se vuelve un poco borroso. Me recuerdo pensando que a los 25 ya no estaría en esto, y aún me sorprendo. Hemos pasado por momentos duros y no todo ha sido siempre un camino de rosas. Nunca lo es, de hecho, pues es una lucha constante, como con cualquier otra cosa que quieras lograr. Sin embargo, yo disfruto totalmente con la libertad creativa que la música me proporciona, y realmente vale la pena.

¿Alguna vez habéis pensado en cómo Entombed ha dado forma al death metal y en su influencia sobre numerosas bandas actuales?

Realmente no, pero si es así, es genial. Nosotros mismos hemos tomado prestadas muchas cosas de bandas pioneras como Master, Death, R.A.V.E.N.O.U.S, Xecutioner... Supongo que la mezcla conseguida se convirtió en algo nuevo, lo cual está muy bien. ¿He mencionado a Slayer? Aún me encanta esa banda, y lo genial de ellos es que todavía están en la brecha. Lo mismo pasa con Metallica. Muy buena banda también.

¿Qué podemos esperar del próximo álbum de Entombed?

Va a ser la locura. Vamos a sacar además un EP llamado *When In Sodom* que saldrá el 6 de junio. Había demasiado material bueno para poder incluirlo todo en un álbum, así que decidimos dividirlo, pues no nos gustan los discos muy largos de los que no consigues recordar todas las canciones. Nuestros seguidores no se sentirán defraudados.

El nuevo disco saldrá el 06 del 06 del 06. Sólo Entombed merece esa fecha para sacar un disco...

Es una fecha brutal, demasiado como para no aprovecharla para sacar algo al mercado, pues no se repetirá por mucho tiempo. El EP *When In Sodom* saldrá en esa fecha, y el nuevo álbum, *Serpent Saints*, lo hará el 18 de septiembre. He escuchado que Slayer y Deicide también van a aprovechar esa fecha para sacar sus nuevos trabajos, y la verdad es que no me importa compartirla con ninguna de estas dos bandas.

¿Qué pensáis de vuestro antiguo compañero Nicke, guitarra y cantante de Hellacopters?

Son una gran banda, y él es un gran tío. Aún somos amigos, y esperamos tener tiempo para grabar un tema con él para el nuevo disco. Es un gran batería, pero también toca muy bien la guitarra y tiene una gran voz. Tiene talento y trabaja duro. Me ha enseñado muchas cosas y para mí es una gran inspiración.

¿Habéis mantenido el contacto con él desde que dejara la banda?

Sí, aún somos amigos. De hecho, hace unos años me encargué de la dirección del video de la canción *Carry Me Home* de Hellacopters. El año pasado dimos un concierto con Nicke a la guitarra cuando Uffe estuvo fuera con Disfear. Fue muy divertido, y Nicke incluso se inspiró y escribió material para Entombed. Nicke también trabaja en un proyecto de death metal oldschool llamado Death Breath.

¿Qué opinas de la gente que se baja música? ¿Te preocupan las copias piratas de Entombed?

No mucho. Lo veo más bien como si alguien escuchara la radio o tomar un disco prestado de algún amigo, tal y como hacíamos de pequeños. Lo único que ocurre es que la música se expande más rápidamente y crece el número de personas que vienen a nuestros conciertos. Eso no puede ser malo. Los auténticos fans siguen comprando lo que les gusta, y si no es un cedé, será una camiseta que compren en un concierto. Así que todo está bien, no hay de qué preocuparse.

Bueno y... ¿qué canciones vais a incluir en la gira del 9º Aniversario de Staf?

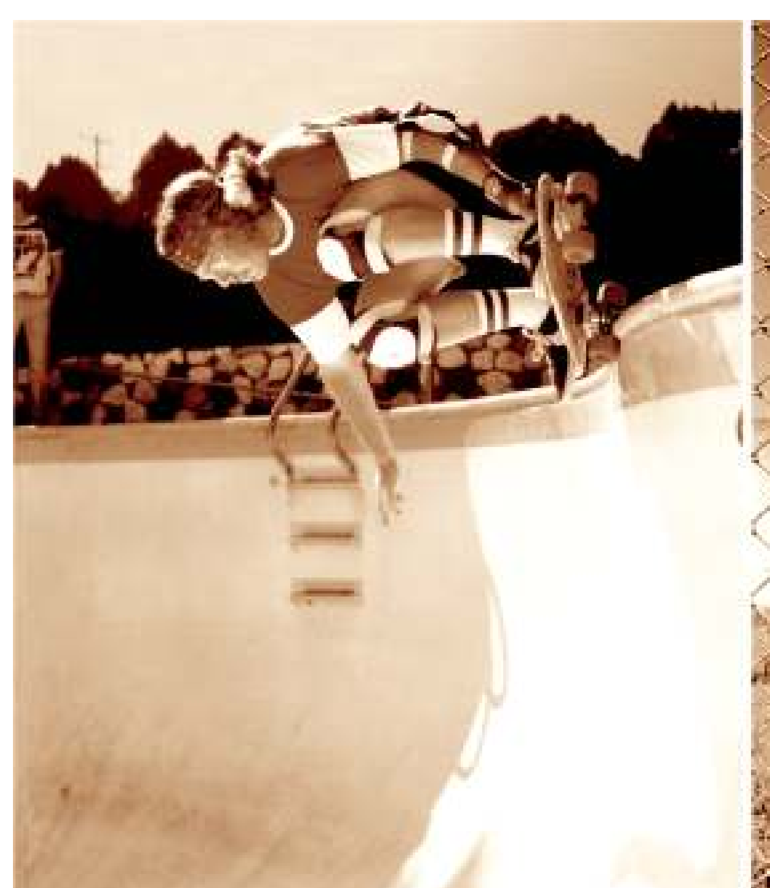
Probablemente tocaremos un poco de todo. Incluiremos también una o dos canciones nuevas, aunque en general vamos a dejar fuera de la gira todo lo nuevo. Estaría bien escuchar a nuestros seguidores en España para saber qué quieren que toquemos, así no nos iríamos sin tocar vuestra canción favorita.

Texto_ Manuel Triviño * Foto_ Morgan Norman

ATTICUS

atticusclothing.com









WES HUMPSTON. UN TÍO DE LOS DE ANTES

Por las cosas que dice. Por cómo las dice. Y porque tiene ya sus cincuenta años. Wes Humpston estuvo en el sitio adecuado y en el momento perfecto. Dogtown. Los setenta. Wes era el coleguita artista de los amos de la tabla. Y así fue como acabó fabricando y pintando los monopatines de gente como Tony Alva, para Dogtown Skates. Más de 30 años después sigue en la brecha, ahora con Bulldog Skates.

Espero que no te suponga ningún problema responder a esta primera pregunta... ¿Qué edad tienes ahora?
Cumplí cincuenta el mes pasado... Uff.
¿Vives todavía en Los Angeles?
No, vivo en Oceanside, San Diego, desde hace casi dieciocho años y la verdad es que me encanta.
¿Y qué fue de Dogtown? ¿Qué tal está ahora?
Sigo teniendo un montón de amigos allí, así que me suelo pasar de vez en cuando. Lo que más ha cambiado desde que me fui es la playa. Ahora hay un montón de arena, como tres veces más que en los setenta y ochenta. Además, el rompeolas del muelle de Santa Mónica está lleno de arena y han desaparecido los pequeños barcos que solía haber en la parte norte del muelle. También están construyendo muchos edificios altos, y como Hollywood se está expandiendo por el oeste cada vez hay más yupis y urbanizaciones caras. Está muy masificado y es un infierno ir con el coche a cualquier sitio, así que me alegro de haberme marchado.
¿Sigue habiendo skaters por allí?
He visto muchas fotos del nuevo skatepark, The Cove, y parece que todavía quedan un montón de viejos y nuevos riders en el barrio.
Por cierto, ¿viste la peli de Lords Of Dogtown?
La vi, pero me costó tres intentos llegar a terminarla. Me costó mucho comerme el cuento de Stacy en el que él, Tony y Jay eran hermanitos surferos patinapiscinas. A mí me pareció más una peli para adolescentes de instituto. Supongo que Lords Of Dogtown hubiera estado bien si no me hubiera criado en Dogtown y no hubiera vivido lo que realmente sucedió. Pero por lo que respecta a la gente que sí lo vivió, no les he oído decir muchas cosas buenas sobre ella.
Entonces, ¿cómo era vivir en Dogtown en los setenta?
Me siento muy afortunado de haber crecido allí, es algo que me hace muy feliz. En aquella época todo era muy divertido. Cuando empezamos a patinar piscinas fue increíble. No había mucha gente todavía metida en ese rollo, y muchos ni siquiera sabían que aquello existía. Había buenas olas, buenos sitios para patinar, no demasiada policía, buena hierba, chicas guapas... ¡Y nada de enfermedades de transmisión sexual! (risas)
¿Sigues metido en el mundo de la tabla?
Sí, estoy entregado a Bulldog Skates y la verdad es que disfruto mucho haciendo tablas y diseñando el arte para ellas. Siempre me ha gustado ver cómo se forma una nueva tabla hasta que se convierte en un producto terminado. Últimamente no patino ni surfeo mucho, porque siempre estoy bastante ocupado. Tengo que solucionar eso.
¿Y no te cansas nunca de las calaveras, el fuego y el resto de la iconografía oldschool?
No. Siempre parece haber algo nuevo. Y a veces echo un vistazo a mis cosas antiguas y pienso que puedo hacerlo mejor.
Porque tu estilo no ha cambiado demasiado durante todos estos años, ¿no crees?
Hombre, creo que he mejorado, pero en lo que respecta al estilo creo que un artista debe hacer siempre lo que le parezca estéticamente atractivo, porque así es como se crea un estilo.
Las calaveras siempre han estado ahí, y parece que siempre estarán. Pero las tuyas parecen como más auténticas, porque es casi como que tú estuviste ahí cuando las calaveras se inventaron. Pero, ¿qué significado tiene para ti una calavera?
Gracias, pero yo también tomo prestadas cosas de artistas a los que respeto y cuyo trabajo admiro. Creo que una de las primeras cosas que cogí fue un parche de los Ángeles del Infierno que salía en la portada de un disco antiguo. La copié y la dibujé una y otra vez. Contestando a tu pregunta, no estoy seguro del significado que tiene una calavera. Supongo que cosas diferentes, como la muerte o quizás alguien que vuelve de entre los muertos. Es algo un poco siniestro y parece que incomoda a algunos.
¿Y la iconografía oldschool en general? Ya sabes: fuego, bestias, alas, huesos... ¿Cuál es en tu opinión el mensaje que hay detrás de todo eso?
A veces simplemente uno diferentes cosas que me parecen atractivas, sin que exista ningún mensaje. Pero otras veces, como era el caso de muchas de las antiguas tablas que hice en los setenta, trataba de representar la cultura de Dogtown, a nosotros y al lugar de donde veníamos. Como dijo mi amigo JP, si tirabas tu tabla boca arriba en mitad de todo el mundo, todos sabían de dónde coño eras (risas). Él sí que sabe cómo decir las cosas.
¿Qué parte disfrutas más, la de fabricar las tablas o la de diseñar los gráficos para ellas?
En general lo disfruto más todo ahora, porque es mi negocio. El mío y el de mi socio. En los setenta Jim y yo nos juntamos con dos tipos que tenían muchas ideas e hicieron muchas cosas sin consultarnos. Algunas estaban bien, pero otras pensábamos que no eran gran cosa o simplemente que nosotros podíamos haberlas hecho mejor.
Si tuvieras una máquina del tiempo, ¿volverías al Dogtown de los setenta?
Claro. Había unas cuantas chicas con las que aún me gustaría pasar un buen rato (risas).
Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**



Introducing the WESC
Travel Guide to our world.
If you want to see Goldfish in Hong Kong, party at the Honky Tonk in Melbourne, relax on the WESC favorite bench in New York or visit Freddie Krueger on Elm Street in Los Angeles, then get this guide.
Weactivists all over the world have put together a guide that has more local street knowledge than a GPS system, and makes you discover what a city is really like.
Pick up your own WESC Travel Guide at your local dealer (or visit www.wesctravelguide.com) and have a trip worth talking about.
Weactivist Money Mark at the Watts Towers, South Central Los Angeles
WESC
Welcome to our world!
www.wesctravelguide.com
UNITY SKATES S.L
info@unityskates.com · Tel. +34 976 572 190













ELLEN JONG. PIS EN EL SUELO

01_ Pees Over Yongnan, Shanghai, China, 2004
02_ Phone Booth, Tribeca, New York City, 2001
03_ House In The Woods, Warwick, NY, 2000
04_ Threesome, The Penthouse Hotel, Miami Beach, FL, 2004
05_ NYPooD Blue, New York City, 2004
06_ VIP, New York City, 2001

Siempre he sentido un poco de envidia por no tener pene, pero sólo en lo que respecta a mear en público. Admiro cómo los hombres simplemente se la sacan y mean. Nosotras tenemos que encontrar un sitio discreto y asegurarnos de que no nos salpicamos en los zapatos. Por eso me sentí tremendamente inspirada cuando conocí a Ellen Jong, que llevaba diez años fotografiándose a ella misma meando en donde coño fuera que estaba en ese momento, para reunir todas esas fotografías en un libro: *Pees On Earth*. Ella dejó su vergüenza a un lado, y probó que las mujeres podemos hacer lo mismo que los hombres. Y sin estropearnos los zapatos.

¿Qué es lo que más te gusta de hacerte fotos meando en público?
Lo que me más me gusta es que todas estas fotos le sacan una sonrisa a la gente, porque a todos, les recuerdan a alguna situación suya. Y eso me hace muy feliz.
Como fotógrafa y fotografiada que eres en todas ellas, ¿cómo te sientes al exponerte en todos los planos a las opiniones de la gente ya sean positivas o negativas?
Muchas de las reacciones a mis fotos me las tomo de una forma muy personal. Me he expuesto mucho haciéndolas, y aún más al escribir el texto. Se hace difícil mantenerse distante ante las críticas. Pero prefiero escuchar todas las reacciones, las malas y las buenas. No puedes saborear lo dulce sin probar lo amargo.
Mi madre se puso un poco tensa cuando le hablé sobre el libro, y mi abuelo de 91 años se quedó conmocionado. Y yo soy sólo la editora.
¿Qué opina tu familia de tu trabajo?
Mi madre y mi padre son mis mayores fans. A pesar de que siempre estuvieron preocupados por mí, cuando estas fotos se convirtieron en una forma de expresión de mi trabajo y en algo identificable e inequívocamente mío no pudieron hacer otra cosa que apoyarme. El día del estreno de la primera exposición en la que las mostré la policía nos obligó a cerrar porque habíamos bloqueado el tráfico. Había gente por todas partes. Mis padres se sentaron junto a la ventana en un restaurante cercano y estuvieron allí todo el rato observando a la multitud con una sonrisa perenne en la cara. El que entonces era mi novio fue arrestado aquella noche al intentar controlar a la masa de gente, y mi madre esbozó una sonrisa.
Hablando de arrestos, creo que tienes un largo historial al respecto...
Cuando vivía en Miami vine a Nueva York una vez para una sesión de fotos en Times Square. Estaba haciendo localizaciones, y de pronto me encontré con una tienda con neones rojos, blancos y azules en el escaparate. Eran las nueve de la mañana de un día de diario y había bastante tráfico por las aceras, pero pensé que había visto cosas más raras en la calle que una chica meando, especialmente en la zona de Times Square. Así que dejé la cámara en la acera y puse el temporizador mientras me desabotonaba los pantalones. Corrí hacia mi posición y meé tan rápido que cuando recogí la cámara ya estaba sequita y con los pantalones en su sitio. Entonces salió una pareja de policías de la nada, se quedaron con la boca abierta y me preguntaron "*¿acaba usted de hacer lo que creemos que ha hecho?*". No sabría decir si estaban más sorprendidos por mi osadía o por haber presenciado el propio acto de orinar. O quizás estaban sorprendidos de verme a mí, una carita inocente, actuando de una manera tan provocativa. Les expliqué mi proyecto mientras miraba a los ojos de la mujer policía, y les dije que mis fotografías no pretendían ser ofensivas. Solté algo así como "*hago pipí en paisajes urbanos como si estuviera en un entorno natural, como cuando éramos niños y se nos permitía hacerlo...*". No recuerdo exactamente lo que dije, pero ella estaba deseando dejarme ir. Pero entonces apareció su supervisor y le dijo que me pusiera la denuncia. En lugar de ponerme una multa me dio una citación judicial, pensando que me haría un favor.
Un par de años más tarde, después de que me mudara a Nueva York, estaba en un festival de verano en el East River Park con una botella abierta de tequila. Apareció la poli, me pidió el carnet de conducir y comprobaron que tenía una orden de arresto por haber ignorado la citación. Me esposaron y me escoltaron hasta el coche patrulla. Y como en el sistema no les aparecía que tipo de delito había cometido se esperaban lo peor. ¿Qué pensaban, que era peligrosa? Total, que me llevaron a la comisaría. Lo primero que hicieron a la mañana siguiente fue asignarme una abogada. Cuando le conté que me habían arrestado por orinar en público cerró su carpeta y dijo "*ninguna mujer debería ser arrestada por eso*", y se fue directa a la sala de juicios. Cuando estábamos frente al juez, me sorprendió ver que nadie reconocía el código de mi delito. Una vez que lo descubrieron, comenzaron a reír entre dientes. Incluso el juez se rió. Tuve que prometer que me comportaría durante los siguientes seis meses y me dejaron marchar.
Es un poco vergonzoso pensar que así es como se administra la justicia...
Es fácil de olvidar que mear en público es ilegal porque todo el mundo lo hace. Puede que yo lo haya llevado demasiado lejos teniendo en cuenta algunos de los sitios en los que he meado. Con lo del fotomatón me pasé un poco, pero espero que la combinación de ese tipo de momentos con la serenidad de los paisajes naturales cree una obra mayor. A través de estas fotografías expreso mi lado salvaje, pero también mi lado contemplativo. Al fin y al cabo, son mis interiores vertiéndose sobre la película.

Texto_ **Miss Rosen** * Fotos_ **Pees On Earth. Fotografías por Ellen Jong, Publicado por Miss Rosen Editions / powerHouse Books. Distribuido por Iberian Book Services**


... deja que al menos tus pies puedan sentirlo
2S3E
www.22be.com
YKARUS
black/white/red
ykarus
recuerda el vuelo de ykaro sano y con
todas las vitaminas
pura inspiración
producto de la imaginación
2S



HABLANDO EN PLATA. HIP HOP MADE IN MALAGA

Aunque no vayan por ahí vacilando de malagueños. Porque ellos afirman que lo suyo es rap para el mundo. Pero, lo quieran o no, Hablando En Plata -y sus más de diez años de trabajo- son uno de los principales culpables del gran momento que vive el hip hop andaluz y, cada vez más, el malagueño. Y eso bien se merece una conferencia Málaga-Málaga con Rafael Fernández aka Capaz.

¿De qué parte de Málaga sois exactamente?
Yo vivo en Mijas Costa, en Las Lagunas, Sicario es de Carranque, Rayka es de San Andrés y Narco es de la zona de La Paz.
Te lo preguntaba porque, poco a poco, Málaga está despertando en esto del hip hop con gente como vosotros, Triple XXX, Jefe De La M, Elphomega…, y ya hasta suenan nombres de barrios malagueños… ¿Cómo habéis vivido vosotros todo ese proceso?
Nosotros no somos muy patrióticos en ese aspecto, ya que en realidad hacemos rap para el mundo y no para una sola ciudad o barrio en concreto. De hecho tanto en nuestro segundo LP *Supervillanos De Alquiler* como en este tercero *La División De La Victoria* no pronunciamos la palabra Málaga en ningún momento del disco ni los barrios, ya que es obvio el lugar de donde venimos o trabajamos. En cuanto a cómo vivimos nosotros este proceso de gestación hacia una escena rap, es simple, ellos no se daban cuenta de lo que se estaba cociendo pero nosotros estábamos ahí trabajando en serio y luchando por lo que hoy es una realidad.
Ese mismo proceso se ha vivido en Andalucía, y es algo que no pasa demasiado en otros estilos de música. Pero en materia de hip hop, Andalucía se ha erigido como la alternativa a las dos grandes ciudades: Madrid y Barcelona.
¿Os sentís orgullosos?
Nuestro primer álbum *A Sangre Fría* supuso un antes y un después en Andalucía y un muy importante soplo de aire fresco a nivel nacional y esa acogida cambió nuestras vidas para siempre. Madrid y Barcelona son grandes ciudades, por lo tanto allí hay mucha mas infraestructura y medios. Los Andaluces lo hemos tenido mucho más crudo a la hora de llevar nuestra música a todas partes, por eso seguimos trabajándolo tan salvajemente. Nos hemos convertido en animales, sólo sabemos hacer lo que hacemos, lo protegemos al máximo y nos sentimos orgullosos de ser una referencia nacional.
Viene a ser algo parecido al rollo East Coast vs. West Coast yanqui… Viéndolo desde esa perspectiva, ¿qué rollo lleva, para vosotros, cada una de esas escenas: Madrid, Barcelona y Andalucía?
Cada ciudad tiene su estilo pero todos hemos mamado de lo mismo. A todos los que llevamos tiempo en esto nos gustan los mismos grupos, ya sean del East o del West. Lo que es bueno es bueno, y ya está. Si un grupo es alemán y no me entero de la letra puede que me guste la estructura, el flow o el ritmo. Lo mismo pasa aquí, la gente cuenta hoy con una variedad de grupos con diferentes sonidos y formas de trabajar pero con más ventajas aún porque nuestro idioma es mucho más internacional.
¿Y Málaga?
A nosotros en concreto no nos gusta quedarnos estancados en una sola y única formula. Nos atrevemos con beats arriesgados y sonidos nuevos, experimentamos, probamos y así aprendemos cada vez algo nuevo. También nos arriesgamos mucho con los textos para no repetirnos e innovar siempre. Lo que cuidamos mucho en cambio es la esencia y la imagen del grupo, eso es intocable.
¿Y en mitad de todo ese panorama tan poblado últimamente que es el hip hop español, qué tiene que decir Hablando En Plata?
En este disco nos hemos sincerado y ofrecemos una visión real de nuestros diferentes estados de ánimo. Todo lo que nos ha pasado desde que salió nuestro segundo disco está reflejado en este tercer trabajo. Digamos que somos algo así como cronistas. Hemos demostrado que podemos hablar de cualquier cosa, nos hemos hecho más profesionales, estamos muy contentos con la calidad de sonido del disco, con la mezcla de Narco y con el mastering en Sterling Sound, Nueva York. Y lo que ofrecemos es rap de verdad, de eso no hay duda.
¿Después de tres discos y un maxi, qué ha cambiado y qué sigue igual?
Seguimos siendo los mismos sólo que con muchas más responsabilidades, porque el hip hop se ha convertido en nuestro trabajo en el día a día y creo que no lo hacemos nada mal, ya que no paran de llamarnos para colaboraciones. A la gente le gustan nuestros discos y nuestros conciertos, hay una buena respuesta por parte del público, lo cual es gratificante.
Pregunta difícil: ¿*La División De La Victoria*, vuestro último trabajo, es el mejor?
Definitivamente sí. Aunque los dos trabajos anteriores son muy buenos, este LP transmite más sensaciones y momentos, es un disco más elaborado y cuidado, más pensado, más adelantado a su tiempo, está grabado con más tranquilidad… De todas formas, todos nuestros discos necesitan muchas escuchas porque esconden pasajes que sólo el tiempo sabe enseñar.
En cualquier caso es vuestra cuarta referencia ya en Zona Bruta, osea que supongo que para vosotros no existe otro sello… Al menos ninguno mejor.
Ellos nos ficharon y nos ponen las cosas bastante claras siempre, así que hasta hoy ahí andamos.
Zona Bruta es un sello que desde siempre ha defendido y apoyado el hip hop de su ciudad, Madrid. ¿Para cuándo algo así en Málaga?
Un sello puede defender y apoyar a artistas de su ciudad, pero al final si el artista no es bueno o no vende no sirve de nada. Zona Bruta apoyó a Hablando En Plata sin ser de Madrid y míranos ahora, todo el mundo nos conoce y tenemos tres discazos en la calle. Al final, con más o menos promoción que otros, la voz de la calle pone las cosas en su sitio y eso me la pone dura.
Texto_ Curro Oñate * Foto_ Archivo



FIELD/TEXTILE
Unity Skates S.L.
Tel: 976 572 190
info@unityskates.com
MATT FIELD - CREATE. SUSTAIN. DESTROY.











SURFERS. EL HOMBRE Y EL MAR

Unos pies sobre una tabla. Una tabla sobre el mar. Y un torrente de sensaciones. *Surfers* -una visión *antropológica de la cultura del surf*- es el primer libro de Alain Gonfaus. Un documento que recoge la historia del surf en la playa de Gros y la forma de entender ese deporte de la gente que surfea sus olas. Además de el primer libro sobre surf del mundo en el que no verás ni una sola foto de nadie surfeando.

La primera pregunta es obligada. ¿Surfeas? Sí.

Tengo entendido que también patinas...

Sí, todavía sigo patinando ocasionalmente, pero ya no dispongo de tanto tiempo libre como cuando era un chaval y el skate ocupaba mi vida por completo. De hecho empecé a patinar mucho antes que a surfear. Tuve mis primeros flirteos hacia los seis años, y fue con once, en aquel maravilloso verano del 86, cuando me entregué en cuerpo y alma al skateboard.

¿Y el libro? ¿Cómo surgió la idea y cuánto tiempo llevaba guardada en tu cabeza?

Lo cierto es que la idea del libro no existía como tal en un principio; es algo que fue surgiendo de una manera espontánea. La idea original, que comenzó en junio de 2003, era realizar una exposición fotográfica con retratos de surfistas de la playa de Gros, y en la que además de sus fotos se añadiera una ficha técnica sobre cada uno de ellos y se plasmara mediante un texto su particular visión acerca del surfing. Lo que perseguía era captar la imagen del surfista junto a sus impresiones personales.

¿En qué momento, cómo y por qué te decidiste un día a sacar esa idea de tu cabeza?

Todo derivó del volumen de surfistas que llevaba fotografiados, y sobre todo, de la calidad de las aportaciones que habían hecho a partir las preguntas que les formulaba. Entonces me di cuenta de que algo tan original y valioso a nivel de información se merecía mucho más que una exposición. De ahí surgió el proyecto del libro: de la necesidad de inmortalizar a estas personas y sus testimonios. Lo que sucedió posteriormente es que viendo la magnitud que un libro representa volví a contactar con toda la gente que llevaba captada y les planteé la idea de ampliar su información. Por otro lado, entre todos los textos que llevaba recopilados existían varias referencias a la antigua playa de Gros -la playa de Gros se amplió artificialmente en 1993- además de múltiples y entrañables anécdotas sobre los viejos tiempos. Entonces fue cuando lo vi claro. Tenía a mi alcance la base para elevar el documento a una cota mucho más alta, un libro sobre la historia del surf en San Sebastián. De esta forma fue como comencé a investigar sobre quiénes fueron los pioneros del surf en la ciudad, a contactar con ellos y a explicarles la idea que tenía entre manos; y posteriormente a entrevistarles y fotografiarles con sus tablas en la playa de Gros. De manera que el libro comienza con Iñaki Arteche, primer surfista que hubo en San Sebastián y que actualmente tiene 73 años, y termina con Norman Landa de 21. En total 84 surfistas cronológicamente ordenados que nos cuentan su propia historia, y que en conjunto, representan la historia del surf en la playa de Gros.

Lo que hace diferente a Surfers es ese enfoque antropológico, como tú lo llamas. Entonces, ¿es un libro sobre personas e historias, y no sobre deporte?

Exacto. Es justamente eso. Resulta que existen miles de referencias al surf como deporte. Podemos encontrarlas en innumerables videos, revistas e incluso en otros libros, lo cual es fantástico, pero lo que yo pretendía era desmarcarme completamente de este tratamiento y aportar algo diferente. Quería acercarme a las sensaciones y las vivencias; ahondar en la parte más íntima y profunda: en el alma del surfista.

¿Y cómo concebías el libro en tu cabeza antes de hacer todas las entrevistas con sus protagonistas? Al fin y al cabo son el contenido principal a nivel de texto...

Bueno, yo soy también un surfista más de la playa de Gros y conocía a gran parte de los surfistas que aparecen en el libro mucho antes de comenzar a realizarlo, pero también es cierto que la playa de Gros alberga en sí una gran variedad de grupos y segmentos de surfistas; de entre los cuales algunos no son tan accesibles, pero que a la vez, resultaban absolutamente necesarios para que el libro tuviera un tratamiento objetivo con respecto a la realidad de la playa. Sabía que con alguna de estas personas sería complicado conseguir una fotografía de retrato y mucho más que me concedieran una entrevista y que me hablasen de algunas de las cosas que comentan en sus historias, pero reconozco que estas pequeñas dificultades eran las que me provocaban un mayor interés por continuar adelante con mi proyecto.

El libro tiene un gran trabajo de documentación. Cuéntanos cómo ha sido el proceso.

Lo curioso del tema es que prácticamente nada o muy poco de lo que se cuenta en el libro estaba registrado hasta ahora, y por lo tanto, era casi imposible de consultar en ningún sitio; a no ser que alguien que lo hubiera vivido te hablara de ello. Ésta es otra de las razones por las que me decidí a realizar Surfers. Es el libro que me hubiera gustado poder leer pero que no existía. Para ello tuve que indagar sobre las personas del pasado a partir de los surfistas que ya había entrevistado. Un contacto me llevaba a otro y éste al siguiente.

Y a todo esto... ¿Por qué Gros?

Lógicamente porque es donde se concentra la actividad surfera en San Sebastián y porque ésta es la ciudad en la que vivo. Además, la de Gros es una playa urbana que ofrece una gran variedad de contrastes y posibilidades. Pero sobre todo, porque tanto la antigua playa de Gros como la actual Zurriola (como se la conoce hoy en día), han sido espectadoras de primera línea de incontables anécdotas y acontecimientos que marcaron profundamente las vidas de aquéllos que crecieron al resguardo del viejo espigón y el mítico muro, y que todavía, siguen merodeando alrededor de su nuevo entorno, diferente pero lleno de magia también.

[Surfers se presenta el 2 de junio en el Zurriola Marítimo de San Sebastián, con las actuaciones de Discípulos de Dionisios y DJ DZ.]

Texto_ Curro Oñate * Fotos_ Surfers


insight
copyright 2006 © insight51.com

















ADRIAN THEINER. QUERER ES PODER

El caso de Adrian es la prueba de que para dedicarte a lo que te gusta no hace falta nacer en Nueva York, Barcelona o San Francisco. Ni siquiera mudarte allí. Adrian Theiner vive en Paderborn, en Alemania, y desde allí trabaja para una revista de patín alemana y una marca de zapatillas de skate polaca. Y es que Adrian es un tío con una sana visión de la vida, y un ejemplo más de que si quieres, puedes.

Vives en Paderborn y estudiaste en Hamburgo, pero ¿dónde naciste?
Nací en un pequeño pueblo de Polonia llamado Strehlitz, en 1975. Dos años después nos fuimos toda la familia a Alemania. El hermano de mi abuela vivía en Paderborn en aquella época y mi familia decidió ir allí también, porque es mucho más fácil cuando conoces a alguien en la ciudad que te pueda ayudar al principio.

Lo raro es que te mudaras de Hamburgo a Paderborn. En realidad no sé qué tal está Paderborn, pero parece que tiene mucho más sentido al revés…
Sí, es verdad. De hecho la gente me lo pregunta siempre. La historia es que cuando acabé el instituto estaba en ese punto de *"Tío, mi ciudad es lo peor, es jodidamente aburrida y ha llegado el momento de salir de aquí y disfrutar el gran mundo que hay ahí fuera"*. Así que decidí irme a Hamburgo a estudiar artes gráficas. Me gustó mucho la ciudad y lo pasé muy bien allí. Pero enseguida me di cuenta de que era imposible conocer gente comparable a mis amigos de toda la vida. Por eso volví, echaba de menos estar con la gente con la que crecí.

¿Y cómo has acabado trabajando desde Paderborn para dos empresas que de hecho no están en Paderborn?
Una vez al año hacemos un concurso de skate aquí y en uno de ellos conocí a la gente de Boardstein Skateboard Mag. Un par de semanas después ya estaba trabajando para ellos. Son de Dortmund, que está a sólo una hora de aquí. Lando Footwear está más lejos. Las oficinas centrales están en Gdansk, en Polonia. Descubrí la marca cuando estuve en Cracovia en el 2002. Contacté con ellos por email y a los dos meses nos conocimos en persona y nos hicimos buenos amigos. Al tiempo acabé montando la oficina de Alemania, buscando una buena distribución aquí y encargándome del marketing y la gestión del team.

Antes de esto trabajabas en publicidad, pero digamos que no duraste mucho… ¿Te dio tiempo a contraer tan pronto ese genuino odio por la publicidad que acaban desarrollando todos los publicistas?
Sí. Digamos que fueron sólo dos años pero me chupó casi toda la sangre que tenía dentro. Ganaba mucho dinero, y ese es el único aspecto positivo que tenía. Me gustaba el trabajo, pero en la vida uno tiene que decidir qué prefiere, dinero o libertad. Yo prefiero la libertad.

La pregunta de antes era un cliché, lo sé. Pero también una gran verdad. Así que vamos con dos más: *"La publicidad es un coñazo"* y *"la industria del skate es la bomba"*. ¿Verdad o mentira?
La publicidad te chupa la sangre. ¿Y el skate? Es la bomba, por supuesto, pero es un mundo que tiene dos caras. Por supuesto, hay un montón de marcas pequeñas con buena gente que te hace sentir que el mundo del skate es una gran familia. Pero, por otro lado, están todas estas grandes compañías que ganan millones de dólares manipulando a los chavales. Eso no mola nada. Uno no debe olvidar nunca que incluso el mundo del skate no es nada sin los anuncios, el marketing y la imagen. Basta poner un rato la MTV para ver pros vendiendo su alma y dando una imagen de los skaters de idiotas irrespetuosos. Esto es lo que no me gusta.

¿Y qué es lo que haces exactamente en Boardstein y Lando?
En Boardstein tengo mi propia sección *Anleitung Zum Revolutionären Verhalten* (instrucciones para actuar como un revolucionario) y a veces hecho una mano con el layout. En Lando soy el responsable de team y marketing para Alemania y también hago algunos diseños. Digamos que me encargo del desarrollo de la marca en Alemania.

¿Cómo combinas ambas cosas? Cuéntanos las penas del pluriempleado en la sociedad moderna…
Ya sabes, lo peor es el dinero. El negocio del skateboard puede ser muy divertido, pero por otro lado es un trabajo duro si estás en una compañía europea. El negocio sigue estando en las manos de las marcas americanas y Lando todavía está empezando. Así que hay rachas buenas y rachas malas. Y para sobrevivir necesitas que te entre dinero de manera constante.

Me he quedado pensando en eso de las *instrucciones para actuar como un revolucionario*… Desde luego es un buen nombre.
(Risas) Sí, ahí puedes encontrar de todo. Desde cómo tirarte un pedo en una botella y mandárselo a alguien que te caiga mal hasta cómo tatuarte a ti mismo. Siempre son cosas divertidas y suelo hacer bromas sobre la escena e historias por el estilo. Por ejemplo, una vez contaba cómo hacer todos tus trucos en switch, aunque no patines muy bien. Lo único que hace falta es ponerte la ropa al revés, moverte raro y hacer los trucos como siempre (risas). Es mi forma de reírme un poco de las cosas, porque cada día veo cómo los medios manipulan a los chavales para que intenten ser como los pros y hagan los trucos que ven en los vídeos. Yo creo que los chavales deberían ser más independientes y buscar el verdadero significado del skateboard para ellos. Porque esto no va de hacer los mejores trucos, llevar la ropa más nueva o comportarse como Bam Margera.

A ver si ahora vas a ser tú el revolucionario…
A veces lo soy. Pero, créeme, sale muy caro (risas).

Texto_ Curro Oñate * Fotos_ Archivo


REDSAND
Fluidos Vivos S.L. * tel: 943553373 * Fax: 943334029 * fluidosvivos@yahoo.es
Pol. Ind. Zamoka. Paseo Txalaka nº 18. Pab 4.1 y 4.2 * 20115 Astigarraga (Guipuzcoa)
Rob Lorifice

















JAKE SIMPLEMENTE JAKE

JAKe es inglés. Vive en Londres y se mueve con comodidad entre la ilustración, el diseño gráfico, la animación y el graffiti, aunque de un tiempo a esta parte no hace demasiado la calle. Cuando aún estaba en el instituto empezó a dibujar caricaturas para el NME, reinterpretando la esencia de los caretos de gente como Massive Attack, Oasis o Beastie Boys. ¿Os he dicho ya su nombre? JAKe. Se llama Jake.

Por cierto, ¿tienes apellido?
Sí. Pero uso mi identidad secreta, como Bruce Wayne. JAKe también es mi tag.

La gente dice que emergiste de las profundidades de Hull... ¿Tan chungo es?
Eso suena un poco raro, como si aquello fuera la Atlántida. Pero que va, es una gran ciudad. Estoy muy orgulloso de mi ciudad natal, hay muchos artistas y graffiteros de calidad en Hull.

¿Entonces por qué te fuiste de allí?
Viví en Hull hasta los dieciocho más o menos, y me marché porque quería ver un poco de mundo. Dieciocho años en cualquier sitio son suficientes. Probablemente me marcharé de Londres cuando ya lleve aquí dieciocho años. Pero aún me encanta volver a Hull, donde está mi familia.

¿Fuiste directamente a Londres?
Primero fui a Liverpool, para intentar hacer carrera en el cómic. Otro precioso puerto del norte.

Podríamos decir que lo de Prodigy fue tu primer gran éxito. ¿Cómo surgió?
Siempre estaré agradecido por aquello. Fue la primera cosa que hice que se vio en todo el mundo. Por entonces ya había empezado a hacer trabajos comerciales como JAKe, con ilustraciones para varias revistas del Reino Unido como Time Out o NME. Me encargaron mi primera portada de disco, que era un recopilatorio de jungle, hacía muchos flyers y pequeñas caricaturas de grupos para el NME y Vox. Entonces Liam de The Prodigy vio aquellos dibujos y me llamó para ofrecerme que hiciera algo para su siguiente disco. Liam llamó a mi casa, y me acuerdo de que al colgar mi compañero me preguntó: "¿de verdad era Liam? ¿el de Prodigy?". Al principio pensábamos que era un colega gastándome una broma. Pero no, Liam me contó que antes era b-boy, y hablamos de cuando hacíamos graffiti en la calle. Y así empezó todo. Cuando salió el disco estaba por todas partes, fue muy emocionante formar parte de aquello.

Y después vinieron Carhartt, 2K, Sugarhill Records... ¿Tienes ya un representante o sigues ocupándote tú de todo?
Sigo ocupándome yo de todo. Un representante quizás lo haría todo un poco más fácil, pero no sé, las veces que he hablado con alguien para que me representase he tenido la sensación de que no entendían lo que hago.

En la pregunta de antes me he dejado a un pez gordo de la lista, Lucas Films. Osea, Star Wars. ¿Qué hiciste exactamente para ellos?
Me encargaron el diseño de una serie de camisetas de Star Wars hace unos años, justo antes de que saliera La Amenaza Fantasma. Tiene gracia que menciones lo de Lucas Films, porque ahora mismo estoy trabajando con ellos otra vez. Acabo de terminar 27 nuevos diseños para ellos. No sé cuándo saldrán al mercado, estad atentos.

Pero entre todos tus personajes, supongo que los de BADJUJU son tus favoritos...
Por supuesto. Tengo una historia terminada que no ha visto nadie aún. Escribí el guión del episodio piloto de una serie de animación de BADJUJU y un cómic que algún día puede que vean la luz del día.

¿Qué tal son ellos? ¿Son buenos chicos? ¿Prefieren la ciudad o la montaña? Cuéntanos un poco sobre ellos...
El de la cara puntiaguda, Jimmy Lazers, es un poco gilipollas, si te soy sincero. Es una estrella del glam rock venida a menos, le echaron de The Spiders From Mars porque tenía un corte de pelo mejor que el de David Bowie. Desde entonces es un tipo bastante amargo y retorcido. El otro, el de el pelo de ladrillos, se llama DJ Moonson y es uno de esos tíos demasiado inocentes. Pobrecito. Tiene una impresionante colección de break beat y un corazón amable, pero desgraciadamente la cara de un auténtico bruto. La gente siempre dice que parece un mono, y eso le molesta mucho. Juntos montaron una banda, BADJUJU. Ambos son tíos de ciudad. Lazers odia el campo porque está lleno de mansiones de estrellas del rock. A Moonson no le molesta especialmente el campo, pero prefiere mantener sus zapas lejos del barro si tiene elección.

Imagínate que tuvieras que cruzar a otro de tus muñecos, al mono de Enough Apes Already por ejemplo, con otra figura de vinilo... ¿Cuál elegirías?
Mmm... Esa es una pregunta con trampa, los monos son difíciles de criar en cautividad... Quizás sería un cruce entre él y Zira, la de El Planeta De Los Simios, del que saldría un muñeco Baby Milo Enough Bape Already.

He leído que estás trabajando en una serie de cortos de animación para Onedotzero. ¿Nos puedes avanzar algo sobre ello?
Ya están terminados. Me pidieron que creara un personaje llamado GeekBoy para el Sci-Fi Channel. Yo diseñé el personaje, escribí y dirigí toda la serie, y Onedotzero y Unit9 la produjeron. La pasan antes de la peli de las diez en el Sci-Fi Channel. En mi web www.jake-art.com hay un link a mi página japonesa en el que se pueden ver cuatro episodios.

Bueno, ¿y qué será lo próximo que hagas?
Después de un largo retraso, los nuevos muñecos de BADJUJU deberían salir este año, y con un poco de suerte sacaré tiempo para trabajar en el cómic de BADJUJU, que ya tiene guión.

Texto_ Curro Oñate * Fotos_ Archivo


I ♥ LIFE
EASTPAK

Surfers

2 JUNIO

PRESENTACIÓN PÚBLICA

22:00 ZURRIOLA MARÍTIMO

Pº de la Zurriola

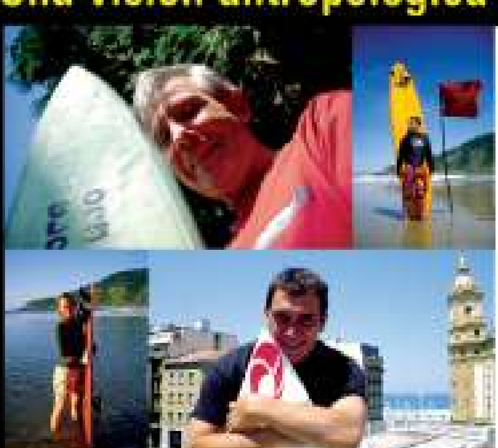
Donostia - San Sebastián

Más de 40 años de surf en un libro de 200 páginas únicas; 84 surfistas; 84 relatos; 84 formas de sentir y vivir el surf.

Surfers



editorial ZOL





El retrato generacional de una comunidad de surfistas y la historia de su playa.

"...Con aquella tabla me eché al agua a finales del verano de 1964 en la playa de Gros, que por aquel entonces era una pestilente cloaca..."
Iñaki Arteche
inicio en el surf: 1964

"...Vivíamos tipo hippie. Fueron los años más felices de mi vida..."
Iñigo Letamendia
inicio en el surf: 1968

"...Hoy todo esto se conoce como La Zurriola, pero antes era la playa de Gros y el Muro, y era territorio de surfistas..."
Miguel Azpiroz
inicio en el surf: 1970

"...Siempre recordaré la primera visita a Orrua con la música de The Police y la visión de aquella ola bajo el sol del atardecer cuando la surfeé por primera vez..."
Juanpe Sansinenea
inicio en el surf: 1978

"...El muro de Gros fue mi escuela..."
Pablo Postigo
inicio en el surf: 1976

"...Me siento un privilegiado por haber podido vivir esa época y escribir al menos una página de su historia..."
Iñigo Iraola
inicio en el surf: 1985

fecha de lanzamiento - 5 de Junio



Introducing the
CANNON 2









staf. parties. 12.0.

Terminó el trabajo consistente en la materialización del nuevo número y comenzaron las fiestas. Las fiestas también implican alguna clase de trabajo, aunque tan solo sea meramente organizativo, pero, tal y como dice el refrán, sarna con gusto no pica, así que algún que otro quebradero de cabeza no es nada comparado con la satisfacción que supone pasar una noche agradable oyendo buena música y rodeado de una buena compañía. Las Staf Parties 12.0 llegaron y se marcharon dejando en todos los que tuvieron la oportunidad de disfrutar de alguna de ellas un inmejorable sabor de boca, una estela de recuerdos y vibraciones positivas tan larga como la cola de algunos cometas. Esta vez fueron cuatro las ciudades elegidas. Cuatro asaltos: Málaga, San Sebastián, Granada y Madrid, y por ese orden. De extremo a extremo del país, de Málaga a San Sebastián, para tomar luego la ciudad de la Alhambra y, desde allí, lanzarse directos al día siguiente para rematar la faena en Madrid, el centro de la diana. Un itinerario un poco desquiciado y aventurero en el que queda patente una palpable voluntad por parte de Staf de estar presente en todas partes cueste lo que cueste y que cada vez sean menos los que tengan una excusa para no poder disfrutar de alguna estas fiestas. Este calendario de fechas fue posible gracias al apoyo de los sponsors que están siempre presentes y de alguna manera contribuyen también a personalizar la velada con todo el material que ofrecen a los asistentes.

La primera fiesta tuvo lugar en la capital de la Costa del Sol, el día 9 de Febrero en el ya casi mítico Club Sonic. The Ex.boyfriends estuvieron al mando de los platos salpicando la noche con un set ecléctico en el que cupo prácticamente de todo: rock; electro; techno, etc. Una auténtica locura porque cada corte que escogen estos chicos, sea del estilo que sea, suele caracterizarse por tener una energía arrolladora. Pero ya se sabe que, cuando se juega en casa, casi siempre se juega con cierta ventaja. Las caras de siempre y algunas caras nuevas y cierto sano desfase, y el tedio y el mal rollo besando como de costumbre la lona nada más comenzar la velada. Seguidamente le tocó el turno a San Sebastián y la fecha y garito elegidos para la ocasión fueron el día Sábado 18 de Febrero en el Club Ondarra. Pues bien, las Staf Parties, enemigas natas de la pereza, atraviesan el país entero y aterrizan en Donosti justo cuando las olas gigantescas se acicalan la cresta sirviéndose de la ayuda del Peine De Los Vientos.









9cDR Sound System junto con The Ex.boyfriends fueron los encargados de ponerle música a la noche. El garito estaba lleno hasta la boca y había que ensordecer el batir de las olas de algún modo y que mejor modo de hacerlo que con una música enérgica y con unas ganas incontenibles de surfear la noche hasta arribar agotados como náufragos a la orilla de la madrugada. Al principio hubo algún que otro problema técnico pero pudo ser subsanado; después de todo cuando lo que priman son las ganas de pasárselo bien cualquier obstáculo acaba siendo fácilmente sorteado. En Granada, la Sala Quilombo, fue el escenario del encuentro el Viernes 24 del mismo y ajetreado mes. Dj Puto Amo abrió con un set muy ecléctico en el que combinó diversos estilos musicales demostrando también una enorme soltura en sus mezcla; en definitiva, consiguió caldear magistralmente el ambiente para que luego The Ex.boyfriends se encargasen de tomar el relevo y conseguir que la fiesta no decayese en ningún momento. En Madrid tuvo lugar justo al día siguiente, en el Café La Palma del ya mítico barrio de Malasaña, el último asalto que podemos decir que acabo siendo el más particular y apoteósico de todos por varias razones. En primer lugar, aquí no solamente se trataba de una fiesta al uso sino que, además, de las paredes del Café La Palma, colgaban algunos de los modelos que integran la exposición La Tabla Como Lienzo, organizada por nuestro redactor Curro Oñate. En esta ocasión la exposición integraba modelos nuevos especialmente realizados para dicha edición. El Café La Palma estaba a tope. Como se suele decir y aunque suene a expresión un poco manida no cabía ni un alfiler pero es que justamente fue eso lo que sucedió. The Ex.boyfriends sacudieron primero a los asistentes con un poco de rock y luego los remataron con un set potentísimo de música de baile. Pero lo mejor y lo más curioso de la velada aún estaría por llegar. Dentro de la sala comenzaron a correr rumores de que fuera estaba nevando copiosamente, de que copos enormes de nieve estaban arrojándose sobre el centro de Madrid con una intensidad casi desesperada. Cuando todos los que nos encontrábamos allí salimos del Café La Palma, nos tropezamos de bruces con un espectáculo precioso. La ciudad entera estaba cubierta por un reluciente y espeso manto blanco y los copos de nieve iluminaban la noche como si fuesen bombillas halógenas. Caían sin cesar y cubrían los coches lo mismo que sábanas relucientes. Una noche y una fiesta cojonudas y, al salir a la calle, Madrid parecía el escenario de un cuento de hadas.

Aquí se acaba este capítulo de las Staf Parties 12.0, pero como ya sabéis, este cuento nunca se acaba y lo mejor que podrías hacer es no esperar a que te lo cuenten la próxima vez sino que lo veas tú con tus propios ojos. Esta vez ha habido olas gigantes y también ha nevado. La próxima vez no sabemos qué diablos ocurrirá. En cualquier caso nada que nos frene y nos impida pasármoslo como enanos.

Texto_ Lapeatso

Fotos_ Manuel Triviño y [*] Erik Grahn
Fotos "Staf Art.Sessions"_ Isabel@700gramos.com









untitled.título untitled sin.título

Untitled-Documents Of Street Culture, es en esencia una plataforma que se traduce en una exposición y varias publicaciones orientadas a favorecer una subcultura en la que todos hemos crecido, y con la que mantenemos una relación de amor-odio. La exposición tiene lugar en cada Bread&Butter -en ambos, Barcelona y Berlín- y es una iniciativa de Andreas Hesse, los chicos y chicas de Streetwear Today y el mismo Bread&Butter. El pasado enero se celebró la cuarta fecha de la exposición, a la vez que salía a la calle el tercer número del Untitled Book, una publicación dedicada a esta subcultura, dando la palabra a sus más respetados protagonistas.

Además de mostrar algunos de los productos más inflados y sobrepromocionados del mundo, y ofrecer instantáneas del ilustre pasado de esta cultura, Untitled siempre intenta contribuir positivamente a la causa. Ya sea con camisetas exclusivas en colaboración con Gimme5 o montando fiestas que acompañen las exposiciones. Porque la cosa no va sólo de mostrar, sino también de participar.

Untitled continuará expandiendo, apoyando, cultivando y examinando esta subcultura sin perder nunca el enfoque crítico que la define. Uno de los factores más importantes de Untitled es que no impone ni dicta un único significado de la cultura de la calle, sino que abre un diálogo entre sus protagonistas de todo el mundo, y la hace más accesible para aquellos que están empezando a flirtear con ella.

La fecha de Barcelona de enero supuso, como se mencionaba anteriormente, el estreno del tercer número del Untitled Book, además de la cuarta entrega de la exposición. Un evento en el que se pudieron ver algunos de los nuevos productos, hasta entonces inéditos, de artistas como Dave Ortiz, de Dave's Quality Meat, o una generosa colección de obras de gente como Cody Hudson. Además, la colección ofreció también alguna que otra premiere, como las piezas de la nueva colección de invisible:man o la serie completa de teléfonos de los neoyorquinos Boost Mobile & Retail Mafia. Pero la cosa no quedó ahí. Porque Untitled también dio la bienvenida a algunos visitantes de primera clase en esta ocasión, como el equipo al completo de Stüssy o la banda de Gimme5, directamente desde Londres, uniéndose al resto para meterse en el barro y participar en la exposición. Un evento que no tiene título. Y que no acaba nunca.

Texto_ Curro Oñate * Fotos_ Bread And Butter


SWINDLE
SWINDLE
SWINDLE
garden
01


HARDCORE
SESSION*
Clothes and Design
Tel/00 33 1 42 23 72 94 - contact@hardcore-session.com - WWW.HARDCORE-SESSION.com


OSIRIS SHOES
OSIRISSHOES.COM
Matt
Archbold
LIMITED EDITION OSIRIS SHOE

jocko.weyland.punk.is.dead

Sí, es extraño que el titular de una entrevista con un skater/escritor sea *El punk está muerto*, pero es que Jocko es un tío difícil de meter en un solo saco. Ha sido pro, fotógrafo, escritor, músico y editor de fanzines. Y sigue siendo casi todas esas cosas. Pero, sobre todo, Jocko Weyland fue, es y será un cronista del underground americano de finales del siglo veinte. Porque lo ha vivido en primera persona. Y porque lo describe como nadie.

¿Qué coño de nombre es Jocko?
Es finlandés o escocés, dependiendo de la historia que les apetezca contarme a mis padres cada día. Aunque no soy finlandés, nací en Helsinki, es una larga historia, así que esa explicación probablemente la que está más cerca de la verdad.
¿Se burlaban de tu nombre tus compañeros en el colegio?
No demasiado, pero fue un problema que hizo mi vida un poco más difícil. Los niños pueden ser muy crueles. Durante un tiempo llegué a odiar mi nombre, pero cuando llegué a la adolescencia decidí que molaba bastante. O por lo menos que era memorable.
En cualquier caso, eras el rarito punk rocker de Estes Park, así que seguramente tuviste que aguantar cada día cómo la gente te miraba por la calle…
De hecho, ser el único punk rocker de Estes Park hizo que mi nombre dejara de tener importancia, porque el punk por aquel entonces era algo tan estrafalario y desconocido que todos los chicos que me trataban mal simplemente me dejaron tranquilo. Era como si literalmente me hubiera vuelto loco, yo era demasiado raro como para que me prestasen atención. Aquello era genial, porque todos me dejaron en paz y pude ser tan punk como quise, y odiarlos a ellos y al resto del mundo incluso más. Había algunos chicos, los más listos o los más raros, que estaban intrigados. Pero la idea del punk rock y el hecho de llevar el pelo tan corto era ir demasiado lejos por aquella época -1980-, así que incluso ellos se mantenían a dos metros de mí. Eran pocas las veces que alguien era agradable conmigo, y en general todo el mundo actuaba como si yo fuera un paciente mental que fuera a morderles si se acercaban.
¿Cuánta gente vivía en Estes Park cuando eras niño?
Unas cuatro mil personas en invierno y quizás un par de miles más en verano, porque era un destino turístico veraniego debido a que era un pueblo de paso al Parque Nacional de las Montañas Rocosas. Pero sí, era un pueblo pequeño. He oído que últimamente ha crecido, ¿pero qué no ha crecido últimamente?
Entonces, ¿era el tipo de sitio en el que todo el mundo se conoce?
Definitivamente. Y eso podía llegar a ser muy desagradable y agobiante. Aunque en cierto modo no estaba tan mal. No eran necesariamente mala gente, pero al pueblo le faltaba variedad humana. Todo era demasiado homogéneo.
¿Y cómo llegó el skateboard a un sitio así? Joder, en aquella época no había internet…
Sí, es verdad, pero el skateboard fue una moda muy extendida en Estados Unidos del 76 al 77, como el hula-hop. Todo el mundo tenía que tener uno. Y yo era uno de esos niños que tenía que tener uno, como todos los demás. Por un momento el skate fue realmente popular. Estaba en la tele, en las revistas mainstream… en todos lados. Pero como todas las modas, tuvo una vida corta, y en 1979 ya había desaparecido del mapa. Y yo, como el resto de chicos, guardé mi patinete y prácticamente me olvidé de él. Pero entonces, en algún momento de ese año vi una copia del Skateboarder, que estoy bastante seguro de que era el último número que llegó a la única librería de Estes Park, y flipé literalmente. Todos aquellos skateparks en California - Upland, Marina, Del Mar, Winchester- y la gente montada sobre tablas anchas, llevando protectores Rector en rojos o azules chillones, haciendo aerials… Yo no tenía ni idea de que el skate había progresado más allá de los slaloms de conos y los carreras por las aceras de hacía un par de años. Y aquella revista disparó el gatillo. Pero es cierto, antes de internet, antes de las revistas y los vídeos la información era mucho más difícil de conseguir e investigar sobre cosas como el skate o el punk requería mucho más esfuerzo.
Me gusta especialmente la forma en la que describes en el libro la sensación de montarte sobre un skate por primera vez. ¿Pero qué hay de la sensación de caerte de un skate por primera vez?
Quizás debería haber escrito más sobre eso, porque de alguna manera es igual de importante.

La primera gran ostia que recuerdo que quizás debería haber estado en el libro fue la primera vez que intenté quedarme de tail en el coping de mi halfpipe. Me fui directo de cabeza al suelo. No lo volví a intentar hasta cuatro meses después. Una cosa que creo que le cuesta entender a la gente de ahora es lo difícil que era saber cómo se hacían los trucos, al no haber vídeos en los que ver a los skaters haciéndolos. Sólo había fotografías, así que tenías que mirar la foto durante un rato y, basándote en ella, tratar de imaginar cómo se haría el truco. La cosa es que la mayoría de las veces lo que te imaginabas no tenía mucho que ver, y ahí estabas tú, haciéndolo todo mal sin nadie alrededor que te dijera cuál era la manera correcta.

Pero cuando empezaste a patinar ya tenías mucho ganado de tanto tiempo esquiando…

Eso es verdad. Nosotros nos mudamos a Estes porque a mi padre le gustaba esquiar, y allí había una zona de esquí muy buena llamada Hidden Valley. En invierno me iba allí cada vez que tenía la oportunidad. Estaba muy metido en el esquí, que por aquella época era, digamos, bastante más underground que ahora. Por entonces estaba mucho más relacionado con la naturaleza. Además, acababa de nacer el freestyle, y Hidden Valley era el tipo de sitio en plan salvaje con montones de bowls secretos y demás maravillas. Un lugar increíble. Así que sí, cuando empecé a patinar en serio había pasado ya cuatro o cinco años esquiando sin parar y tenía bastante experiencia.

Qué raro. Se supone que el skate era un sustituto del surf, no del esquí.

Ciertamente para mucha gente de la playa, en California y Florida, el skate era un sustituto del surf, pero como el surf no estaba a mi alcance, ya que yo vivía a más de tres mil kilómetros del océano, patinar era lo que yo hacía cuando no esquiaba. En aquellos tiempos estaban conectados. Muchos de los que estaban metidos en los principios del esquí freestyle, como yo, nos sentimos atraídos por el skate, porque tenía una energía y un rollo similar, sólo que sobre asfalto en lugar de nieve.

Entonces, ¿qué fue lo diferente que viste en el skate, comparado con el esquí, que te gustó tanto?

No fue tanto que fuera diferente. Simplemente era otra cosa nueva y divertida que hacer. Cada año había seis meses en los que no había apenas nieve y el skate era una válvula de escape para la energía que se acumulaba durante esos meses más cálidos. Tenía ese rollo exótico californiano, era un reto, algo nuevo y raro, y una forma muy divertida de pasar el rato. Pero ya sabes, en aquel momento realmente no pensaba sobre ello, iba más allá del análisis. Simplemente me atraía en todos los niveles. La novedad, la libertad -sin enganches, sin forfait, sin patrullas- y el hecho de que nadie más, y quiero decir nadie de verdad, lo practicaba en Estes Park. Así que patinar era también para mí una manera de diferenciarme del resto y afirmar mi independencia.

Me pregunto qué habría pasado si hubieras descubierto el snowboard en lugar del skate.

Quizás si el snowboard hubiera estado entonces tan avanzado como está ahora me habría metido en eso, pero no era el caso cuando yo empecé a patinar en serio, entre el 79 y el 80. Y cuando lo probé por primera vez en 1982 fue con una de las primeras tablas de Burton, que no eran más que un trozo de madera plana sin ningún tipo de flexibilidad y enganches de neopreno. Era divertido, pero sólo funcionaba con nieve polvo, de lo contrario era imposible girar. Molaba, pero no era comparable al skate.

Pero supongo que lo habrás vuelto a probar más adelante…

Después de aquella vez, al año siguiente, me mudé a Hawai y después a California, así que no tuve la oportunidad de volver a hacer snow hasta muchos años después, sobre 1994. Pero un aspecto que molaba del snow cuando lo probé por primera vez era que era una actividad completamente ilegal. En las pistas la gente estaba totalmente en contra de aquello, y era aquella cosa mala y rara. Así que tenía mucho que ver con meterse en problemas y que te persiguieran montaña abajo. Eso lo hacía más divertido, porque si hacías snow te convertías en un rebelde.

Aunque supongo que tampoco te sedujo demasiado, porque al final tú siempre has sido un skater.

Bueno, me sedujo un poco. Quiero decir, me gusta hacer snow unas cuantas veces al año en el Lago Tahoe, que es donde viven mis padres ahora, y me lo paso muy bien haciéndolo. Para mí es como una especie de skate de fantasía, porque comparado con el patín es muy fácil. Sobre todo, evidentemente, porque tus pies están atados a la tabla y eso te permite volar cuatro metros por encima del suelo y hacer un method air casi sin intentarlo. Y no puedo hacer eso con un skateboard. Por eso el snowboard sigue siendo para mí un hobby divertido, pero no una obsesión. No tiene el mismo nivel de desafío ni de realización personal.

¿Cuánto patinas ahora?

Depende. Normalmente dos o tres veces a la semana, a veces más. Si estoy de viaje puede que una vez al día. Pero aquí en Nueva York voy un par de veces a la semana al bowl cubierto de Greenpoint en invierno, y un poco más a menudo a patinar por la calle cuando hace buen tiempo.

¿Cómo te sentiste la primera vez que publicaste un artículo en Thrasher, la revista que leías como un flipado cuando eras más joven?

La primera vez fue muy raro. Me llamó Jake Phelps y me dijo que querían publicar un artículo que había escrito, *Epiphany At Mecca* (Epifanía En La Meca), que había salido en otra revista llamada Slant -que ya no existe- en el 97. Yo estaba en casa de mis padres y cuando me llamó fue como raro, en plan, de repente voy a salir en la revista que yo leía cuando era pequeño. Es extraña la forma en la que suceden las cosas. Ahora hace ya tiempo que no he sacado nada en Thrasher, pero tengo que decir que es un gran sitio para publicar algo. Total libertad, no te cambian ni una coma y te pagan al instante.

¿Y cuándo empezaste a usar tus habilidades artísticas para algo relacionado con el skate?

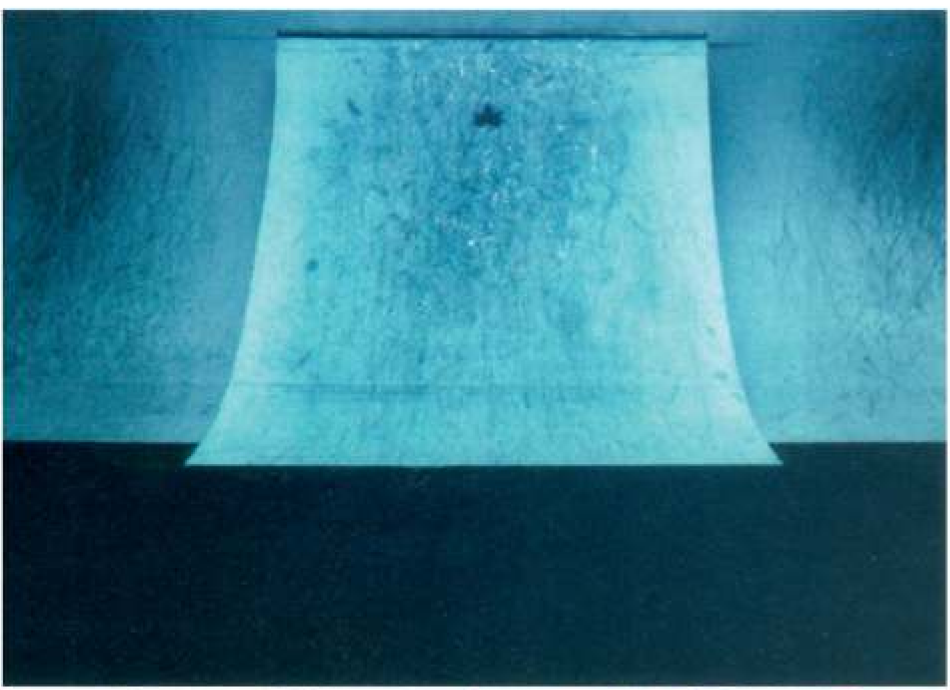
Hombre, supongo que se podría decir que cuando llenaba mi tabla de pegatinas o cuando pintaba algo en la lija de mi patín de crío estaba, de alguna manera, expresándome artísticamente. También solía tratar de copiar las fotos de Joel-Peter Witkin de fetos deformados y cosas así dibujándolas en mi tabla, allá por el 87 u 88. Pero nunca pensaba en aquello como arte, sólo quería personalizar mi tabla. Mucho más tarde, en el 97 o así, empecé a hacer las fotos de las rampas y a escribir en Thrasher.

¿Y aparte del skate? ¿Cuándo empezaste a flirtear con el arte?

No era algo consciente supongo, pero ya flirteaba con el arte haciendo todo lo que te acabo de describir. Además, estaba expuesto a todo tipo de cosas mediante la música y los fanzines de skate y punk rock. Por ejemplo, descubrí a Pettibone por Black Flag, o a Henry Darger por el fanzine de Tod Swank. Eso formaba parte también del flirteo, la continua exposición a tantos estímulos. Pero no era estrictamente hacer arte, a menos que consideres hacer arte estar en una banda de punk -Scarred For Life cuando vivía en Hawai- o hacer un fanzine *Revenge Against Boredom*-. No fue hasta que fui al instituto, en 1985, que me di cuenta de que era viable pensar seriamente en dedicarme al arte. Me encantaba la filosofía y no tenía ni idea de lo que estaba haciendo. Entonces mi amigo Rico Martínez me llevó a una proyección de cortos realmente malos de algunos estudiantes y se me encendió la bombilla en la cabeza. Me dije a mí mismo *"hey, tú puedes hacer algo mejor que eso"*.

¿Pero qué vino antes, la literatura o la fotografía?

Definitivamente la fotografía. En el instituto me dedicaba por completo al vídeo y al cine. Hacía mini-historias narrativas de cinco minutos en vídeo o 16 milímetros, pero era demasiado complicado y había que implicar a mucha gente. Así que empecé a dedicarme más a la fotografía, porque era algo que podía hacer solo. Además, las ideas me fluían mucho mejor con la fotografía, o eso pensaba. Desde el 88 al 98 estaba muy comprometido con la fotografía y le dedicaba todo mi

















tiempo. Pero, a la vez, pensaba *"debería escribir"*, aunque luego nunca me sentaba con un lápiz y un papel. Finalmente, en la época de aquel primer artículo en Thrasher me puse más en serio a invertir tiempo y esfuerzo en escribir.

Algo que me gusta especialmente de tus fotos es cómo te acercas a las cosas desde un punto de vista diferente, muchas veces eliminando algunos elementos obvios como, por ejemplo, el hombre.

Estaba y estoy muy interesado en mostrar los objetos de una manera muy directa, sin ninguna otra cosa a su alrededor. Es una manera de sacarlos de su entorno o de su contexto, para que existan por su cuenta. Nunca tomo fotos de gente. Sólo lo hice una vez, en una serie que hice de skaters, jugadores de baloncesto y una clase entera de kárate en las que todos salen desenfocados. Prácticamente todas mis fotos de gente son fotos de fotos -como primeros planos de skaters tomados de antiguas revistas de skate- o de maniquíes de soldados en museos del ejército. No quiero añadir más fotos de humanos a las millones que ya existen, pero sí que me gusta capturar representaciones de personas tomadas con anterioridad mediante mis propias fotos, para hacer algo así como retratos dobles.

Lo que dices me recuerda a la serie aquella que hiciste con rampas caseras y estructuras de skate que fotografiaste en absoluta soledad, sin skaters que las usaran. El resultado era impresionante. Cuéntanos acerca del proyecto.

Empecé a hacer esas fotos sobre 1998, y estuve haciéndolas durante unos cuatro años. Rampas, skateparks y piscinas de todo el mundo. Surgió porque antes de aquello estaba haciendo fotografías en pasillos de oficinas, neutras perversiones del ideal modernista. Estaba intrigado por cómo el modernismo había fallado y el concepto de *la función hace la forma* había sido distorsionado hasta el punto que ya no era tan vibrante como había sido. En su lugar, habían proliferado las malas copias de edificios como el Seagram de Mies Van der Rohe que no hacían justicia a los originales. Estuve un tiempo haciendo aquellas fotos hasta un día que estaba patinando en el Riverside Park, en Nueva York. Me fijé en un quarter y pensé *"hey, ese es el perfecto objeto modernista"*. En cierta manera, era la combinación perfecta de función y forma. Sin decoración, sin extras, sólo el objeto sirviendo a la función mientras es, a la vez, una especie de escultura preciosa. Incluso mejor. Porque estas perfectas estructuras modernistas estaban hechas por chavales-skaters-perdedores, según la sociedad nos dice, sin ningún tipo de conocimiento específico. Y las hacían así simplemente porque *funcionaban*. Pura practicidad y arte por accidente. Tomé todas las fotos sin que salieran skaters porque quería mostrar el objeto por lo que era. El lugar donde sucede la acción pero sin la acción. Además, me gustaban mucho las marcas que dejaban los skaters, los vestigios de haberlas patinado y cómo parecían esculturas de Donald Judd o pinturas de Ellsworth Kelly. Muy minimal, pero servían a un propósito y eran usadas, que es lo más importante. Que la gente las patinaba y cumplían perfectamente la función para la que fueron creadas.

¿Dónde fueron publicadas esas fotos?

Se expusieron en la Steffany Martz Gallery de Nueva York, en la exposición *Zone* en el Mu de Eindhoven y en *Skate Culture: The Art Of Skateboarding*, comisariada por Rich Jacobs en el Contemporary Art Center de Virginia. Su publicaron en Thrasher, Style And The Family Tunes y en Cabinet. Y con un poco de suerte saldrán pronto en forma de libro, con una introducción de Dan Graham.

Es un enfoque similar al de *Today Your Love, Tomorrow The World*, la exposición que hiciste con Thurston Moore de Sonic Youth. ¿No crees?

En cierta manera. Al menos en lo que respecta a centrarte en un pequeño detalle de un objeto que te trae a la cabeza un montón de asociaciones diferentes, ideas o emociones que en realidad no están en la propia fotografía.

Es como si trataras de analizar y llamar la atención de la gente sobre un objeto, o una parte concreta del mismo, con el profundo respeto por él que se desprende del rechazo absoluto a transformarlo…

¿O estoy diciendo una gilipollez?

En absoluto. En realidad lo has pillado bastante bien. No me va mucho el rollo de transformar las cosas. Prefiero presentar sólo una parte de ellas, un detalle o un aspecto de esa cosa -ya sean pasillos de oficinas, rampas o portadas de discos de punk rock- y dejar que las connotaciones fluyan en la mente del espectador.

¿De dónde viene el título de *Today Your Love, Tomorrow The World*?

Es el título de una canción del primer disco de los Ramones. Se le ocurrió a Thurston y de alguna manera encajaba perfectamente. Además, los Ramones fueron una gran influencia para aquella exposición, y su espíritu tuvo mucho que ver con que me decidiera a poner el proyecto en marcha.

¿Y la colaboración con Thurston? Leí que te escribió en los tiempos de *Revenge Against Boredom* para pedirte una copia del fanzine.

De eso hace mucho tiempo. Fue en 1983. Yo vivía en Hawai y hacía el fanzine. Él tenía unos 23 años y estaba empezando con Sonic Youth en Nueva York.

¿Entonces habéis estado en contacto desde entonces?

En realidad no. No conocí a Thurston en persona hasta mucho, mucho más tarde, alrededor del 2002. Había visto a Sonic Youth en concierto en Holanda en los noventa, pero no fue hasta que mi amigo Ton Van Gool -que organizó *Zone* en Holanda- vino a Nueva York a visitar a los Sonic Youth que conocí a Thurston. Hablamos un rato, y se acordaba de *Revenge Against Boredom*, y le gustaron mis fotos de las portadas de los discos. Así empezó lo de hacer la exposición con él y sus collages.

¿No echas de menos a veces aquellos maravillosos años de *Revenge Against Boredom*?

Aquello estuvo muy bien, pero en realidad en aquel momento no lo pensaba. Más bien pensaba *"vivo en un pueblo de mierda en Colorado en el que no hay ni un sitio decente para patinar y en el que nunca veré a Minor Threat"*. Visto desde aquí parece maravilloso, y por supuesto que hay mucho en eso de juventud perdida y de *cualquier tiempo pasado fue mejor*, pero aquello fue entonces y esto es ahora. Recuerdo aquella época con cariño pero no necesariamente los echo de menos.

¿Qué era maravilloso entonces y qué es horrible ahora?

En aquella época había un montón de cosas maravillosas, pero eso no significa que las cosas ahora sean horribles. Cuando la gente se hace mayor y empieza a hablar de lo buenos que eran los viejos tiempos es que tiene un problema. Eso es una trampa. Por supuesto que fueron buenos, pero uno no puede vivir en la nostalgia. Tienes que aceptar el presente y encontrar lo bueno en él. Podría pasarme horas hablando de todas las cosas horribles que suceden hoy día en el mundo, pero eso sería un coñazo y, francamente, una pérdida de tiempo. Siempre hay cosas horribles, da igual la época que te toque vivir.

Pues yo te he oído decir cosas propias de una persona decepcionado con los tiempos que le ha tocado vivir…

Hombre, estoy decepcionado en cierta manera, sobre todo con la música, porque parece que hay demasiada regurgitación y demasiados robos del pasado últimamente. A mí me gustaría ver y oír algo nuevo, algo que no se haya hecho nunca antes, y eso escasea bastante en estos tiempos. Pero quizás estoy equivocado y simplemente no me entero de nada y me estoy haciendo viejo. Quizás hay algo maravilloso y nuevo ahí fuera y yo no lo conozco. Ojalá. Lo que hizo que mi época, digamos del 79 al 85, fuera especial fue que había una auténtica explosión de ideas, arte y música que nunca se habían visto antes. Era real y totalmente nuevo, y absolutamente distinto de lo que le gustaba a la masa. Era

exótico, diferente, raro y siniestro, y no había mucha gente que estuviera al tanto de ello, y menos aún que le gustara. Eso hizo que aquella época fuera emocionante. Pero con el paso del tiempo esa novedad, esa diferencia se fue diluyendo y esparciendo hasta convertirla en un gran mejunje que cada vez se encontraba más y más cómoda entre la masa. Y eso es decepcionante. Pero así son las cosas.

Es como lo que escribiste sobre las bandas históricas de punk rock que vuelven a unirse ahora... Es como si aquellas palabras vinieran de una persona que se sentía traicionada.

Es que en cierta manera me siento traicionado. Porque cuando empezaron aquellas bandas todo iba del momento, *aquel* momento. Todo estaba muy conectado con aquella época concreta, la política de entonces y su panorama cultural. Intentar volver a capturar eso veinte años después es un error. Es como sacar a un oso del bosque y obligarlo a hacer un número en el circo. Es verdaderamente triste y desafortunado para la gente que va a ver el circo y, especialmente, para el oso -véase esos tipos de 45 años en esos grupos que un día fueron grandes-. Hace que pierda todo el sentido. Es como los tatuajes. Los tatuajes eran algo radical cuando sólo los llevaban los criminales, los soldados y los punkis, pero es diferente cuando tu hermana, todos tus amigos e incluso tu madre se hacen tatuajes. Ya no tienen el mismo significado.

Pero entonces es como si su propia filosofía les imposibilitara tener una carrera musical larga... Quiero decir, ahí están, por ejemplo, Fugazi. Ellos siguen vivos y se mantienen bastante fieles a sus ideales, ¿no crees?

Estoy de acuerdo. Pero Fugazi eran, y son, la excepción. Una excepción muy especial. El punk y el hardcore iban sobre la juventud y la novedad, como explicaba antes. Ahora ya no es nuevo, es una fórmula. Y eso no es punk.

En cualquier caso, te he oído decir varias veces que el punk rock es un género musical en completa bancarrota artística. No digo que no sea cierto, pero es un poco duro, ¿no?

Sí, es duro, pero es que la verdad puede llegar a ser muy dura. El punk está muerto. Y por otro lado, el punk está vivito y coleando y nunca jamás morirá. No sé si me entiendes...

Tiene gracia. Todo esto me recuerda bastante a la situación que describes en el libro cuando hablas de tu infancia en Estes Park. Entonces, ¿has vuelto al aburrimiento? Al menos en lo que respecta a la música...

(Risas) Sí. De alguna extraña manera, la situación actual con este "punk" institucionalizado, patentado y completamente no-sorprendente es que todas esas bandas son los nuevos Journeys, Fleetwood Macs y REO Speedwagons. Son igual de aburridos, falsos y predecibles que aquel fiasco de rock de grandes estadios contra el que se rebeló originalmente el punk.

Entonces quizás deberías sacar la segunda parte de *Revenge Against Boredom*. O igual tu fanzine de ahora, *Elk Zine*, ya cumple esa función...

Supongo que de algún modo *Elk* es el resultado de *Revenge Against Boredom*, aunque con veinte años de diferencia entre uno y otro. Dejé de hacer *R.A.B.* cuando tenía dieciséis años porque entraba en el instituto y quería ponerme en serio a dedicarle tiempo al arte, la literatura y toda esa mierda, pero todavía me encantaba la estética fanzinera. Creo que *Elk* tiene mucho que ver con cómo, veinte años después, me encontré a mí mismo mirando todos aquellos fanzines antiguos como *Swank*, *Thrash N' Tool* o *I'm Your Momma* cuando escribía un ensayo para el catálogo de la exposición de Rich Jacobs *Skate Culture: The Art Of Skateboarding*. Me miré a mí mismo y pensé "tío, quiero hacer *un fanzine otra vez*". Estaba flipado con lo arty, extraño y gráficamente creativo que era todo aquello. Muy Dada, muy futurista. Muchos de aquellos fanzines, y la gente que los hacían, eran auténticos autodidactas en esto del arte. Ninguno había estudiado nada, así que era como si no tuvieran ni una maldita influencia artística. Era fantástico e inesperado. *Revenge Against Boredom* no era así, eran sólo fotos de skate y entrevistas con bandas hardcore. En cualquier caso, en el 2003 me di cuenta de que tenía un montón de cosas -fotos, dibujos, un gran archivo de imágenes y las movidas que encontraba por la calle- y acceso a una fotocopiadora, y así es cómo nació *Elk*. Son fotos "hablando" unas con otras, combinaciones y conexiones, o un poema fotográfico si quieres llamarlo así. Una manera de intentar editar y seleccionar imágenes de entre los millones y millones que tengo, y ponerlas en un formato que las recontextualiza y las presenta en una mezcla más interesante que abre nuevas relaciones entre ellas. Es increíble lo que se puede hacer con un poco de celo, unas tijeras y una fotocopiadora.

Una cosa que no consigo comprender es cómo creciste fascinado con California y que hayas acabado viviendo en Nueva York. ¿Por qué?

Yo crecí en Colorado, y desde allí California y Hawai eran como la tierra prometida. Era donde estaban las bandas y los skateparks. Parecía que aquello era el paraíso. Entonces, tuve la suerte de mudarme a San Diego cuando tenía diecisiete años y, bueno, puede que no fuera el paraíso, pero la verdad es que estaba bastante bien. Patinar en el Del Mar Skate Ranch, montones de rampas, ir a conciertos... Pero después de cinco años allí acabé quemado del rollo californiano. Coger el coche para todo, el mismo tiempo día tras día... Quería vivir en una ciudad de verdad que tuviera vida en la calle, en la que realmente se interactuara con la gente en lugar de verla desde tu coche. Por eso me llamaba Nueva York, porque el aire aquí tiene mucha más electricidad y ocurren mucha más cosas, culturalmente hablando, que en California.

¿Y dónde vivías cuando decidiste que ya era hora de escribir *The Answer Is Never*?

En Nueva York.

¿Cuánto tardaste en terminarlo?

Unos cuatro años desde las primeras anotaciones hasta ver el libro terminado en las tiendas.

¿Se puede decir que el libro es como un diario de tu vida a través del skate?

Una mitad sí lo es. Es una colección de recuerdos de lo que era crecer patinando hasta convertirte en un adulto, algo que todavía no he conseguido del todo. Esa parte le es familiar a cualquiera que patinara en serio por aquel entonces, especialmente si vivían o viven lejos de donde suceden las cosas. La otra mitad del libro es la historia del skateboarding desde los cincuenta hasta el 2000 más o menos.

Entonces, ¿has llevado un diario todo este tiempo o simplemente un día te sentaste y te pusiste a recordar tu vida entera para transcribirla?

No, nunca he llevado un diario ni he pensado que algún día escribiría un libro sobre mi vida. Por eso cuando decidí hacerlo me senté a escribir durante tres semanas todo lo que recordaba, año a año, desde que tenía ocho. Los sitios en los que había patinado, la gente que había conocido, los cambios en la forma de patinar... Esas anotaciones acabaron siendo unas cuarenta páginas escritas a mano. Aquello fue la base para *The Answer Is Never*.

¿Cómo de diferente crees que sería esa historia si el protagonista hubiera descubierto el skate en el 2006 en vez de en 1976?

Muy diferente, estoy seguro. Pero esa es una pregunta para alguien que haya descubierto el skate en el 2006. Aunque creo que la principal diferencia es que en el periodo que cubre el libro el skate estaba en oposición a todo lo demás, cuando era algo underground y no lo veías por todos lados. Ahora existe todo un sistema que soporta el skate y una gran escena. Pero, como decía antes, sobre esto debería hablar alguien que esté empezando a patinar ahora.

Y para acabar... ¿Qué pregunta tiene por respuesta *Nunca*?

"*¿Cuándo va la gente como yo a aprender nuestra lección?*" -con mi más sincero agradecimiento a Lowboy aka C.R. Stecyk III-.

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo Jocko Weyland**



Estas fotografías pertenecen a la exposición *Today Your Love, Tomorrow The World*... que Jocko Weyland realizó junto a Thurston Moore (Sonic Youth) en KS Art, New York, Septiembre-Octubre 2005.

01_ Negative FX LP. Diseño por_ Choke. // **02_** Black Flag *Damaged* LP. Foto por Edward Colver.
03_ Void Faith/Void LP. Diseño por Bubba. // **04_** Rodney On The Roq, Vol 2. Foto por Barry Linwell. Diseño por Kevin J.Walker.
05_ Dead Kennedys *Fresh Fruit For Rotting Vegetables* LP. // **06_** Instalación en KS Art. Foto por Joe Polevy.



modelo //// Aldonza
fotógrafo //// Jimena Ballesteros
asistente de fotografía //// Sebastián Romero

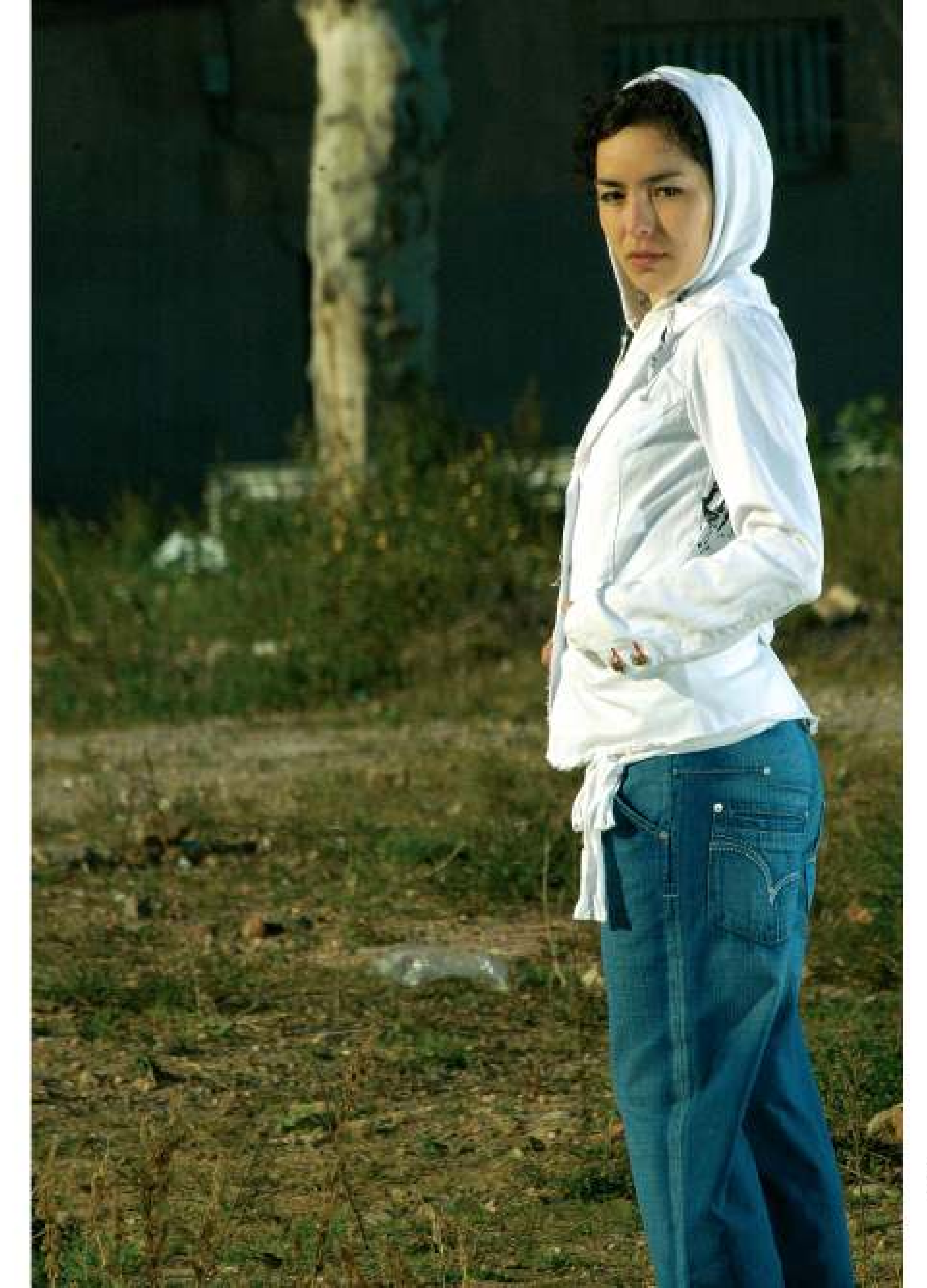


jean //// fenchurch
americana con capucha y camiseta //// split


SPLIT



camiseta y gorra //// eblood
falda de algodón //// split
bolso //// fenchurch



jean //// fenchurch
americana con capucha //// split



En.Caza.Y.Captura
Bibiano.Ruiz.Villena

Patinar no es un crimen. Pero, si lo fuese, estaríamos sin lugar a dudas ante el criminal más buscado. Probablemente ya llevaría algún tiempo haciendo ollies en el corredor de la muerte. Lo lleva escrito en la piel: patina o muere (en la silla eléctrica si hace falta). Qué pena que esto no sea América o, de lo contrario, no le homenajearíamos con esta modesta entrevista sino con una película.

Aunque suene un poco mal; ¿podrías identificarte?
Me llamo Bibiano Ruiz Villena pero me conocen como Bibi; tengo 30 años, soy malagueño, y llevo 18 años patinando.

¿Cuáles son tus sponsors?
Ahora mismo son True Skateboard, Japan Skate Shop, y también tengo un descuento con C1rca.

¿Qué opinas acerca de los rumores de invasión de skaters extranjeros a Málaga?
A mí en particular me da igual, tengo muy buenos colegas guiris, pero también hay alguno que otro que viene con cierto subidón; yo, si no me molestan, no tengo ningún problema. Tampoco me gustaría que esto se convirtiese en una segunda Barcelona y que ya no tuviésemos espacio para patinar cómodamente.

Dinos lo primero que ronda tu cabeza por las mañanas cuando te levantas.
Pienso en el patín; pongo un vídeo antes de ir a currar. Incluso, si me pongo a escuchar música en vez de ver un vídeo, me imagino patinando. Es como una obsesión.

¿Qué música escuchas generalmente?
Pues escucho muchos estilos de música: rock & roll, hardcore, death, crust, punk. Si prefieres que te nombre algunas bandas te diría: Hairy Nipples, Los Crudos, Rotten Heads, Motörhead, Toy Dolls, Slayer, Turbonegro, y muchos más pero harían falta más páginas para la entrevista.

¿No te sientes un poco viejo a veces al ver a niños de 14 años tirándose al barro?
Debo confesar que, de vez en cuando, sí, e incluso siento un poco de envidia sana, pero no se puede ir contra la naturaleza. En cualquier caso, no se trata de algo que me preocupe demasiado; probablemente esos chicos no tengan el punto de vista ni la perspectiva del skate que tenemos los que llevamos tantos años metidos en esto.

Eres uno de los skaters más veteranos de Málaga; háblanos un poco acerca de tus comienzos hasta el día de hoy.
Empecé en el barrio bajando cuestas con los colegas, echando carreras, pero un día ellos lo dejan y yo me pillo un patín de esos enormes. Entonces montan la rampa en Juvensur y se empieza a reunir allí la peña y veo un ollie y lo flipo. Empiezo a conocer a más gente y empiezo a aprender. Y después llega la época de la Plaza de la Merced que para mí, sin duda, ha sido la mejor de todas porque me rodeo de bribones y patinamos todo el día a muerte. Más tarde llegan los primeros descuentos en tiendas, evolucionas, algún sponsor desde Madrid, viajes, campeonatos, fotos en alguna revista (mi madre orgullosa), más amigos, más viajes; no sé, se trata de un sin fin de momentos inolvidables hasta llegar al día de hoy.

Podrías mencionarnos algunas de tus películas favoritas?
El Gran Lebowski, Big Fish, y Amelie.

¿Cómo sería una sesión de skate inolvidable para ti?
Pues patinando con gente que sean colegas de verdad, que no falten las birras y el rock & roll, y que absolutamente todos lo clavásemos todo; sé que es un poco fantástico pero ¿no te parece perfecto? (risas).

¿Alguna historia para no dormir?
He tenido más de una pero la peor de todas fue cuando me acusaron de haber robado una panadería navaja en mano y la secreta vino a mi casa a buscarme. Pasé dos noches en los calabozos sin saber qué iba a pasar. Al final hubo una rueda de reconocimiento y todo se esclareció pero, entretanto, imaginad que mal trago.

Si por alguna circunstancia de la vida, tuvieses que dejar de patinar, ¿qué otra actividad crees que podría llenar ese hueco?
Sinceramente, creo que ninguna porque sin el patín no soy nada.

Películas como Kids o Ken Park han tratado de reflejar el estilo de vida de la gente que patina. ¿Crees que han sabido hacerlo o que más bien han contribuido a confundir a aquellos que se han acercado por vez primera al skate a través de las mismas?
Cuando salió Kids fue la risa porque veía a gente que se identificaba con ellos, y, en realidad, no tiene que ver con el estilo de vida que llevamos nosotros, al menos yo. Además, en esa jodida película solamente aparecía una escena de patín y era esperando a que un tío bajase a la calle para irse de fiesta así que imagínate. Y, con respecto a Ken Park, ni tan siquiera la he visto pero tampoco me han hablando muy bien de ella.





¿Te has planteado alguna vez la posibilidad de abandonar esta ciudad para intentar abrirte camino de una forma más profesional dentro del mundo del patín?

Siendo más joven sí llegué a planteármelo, pero eran otros tiempos; hoy en día lo que necesito es trabajar y tener dinero para vivir. Con que me pasen las tablas me conformo y la verdad es que estoy muy contento con True Skateboards.

Dinos un video de skate que te haya marcado especialmente y al que no puedas dejar de volver cada cierto tiempo.

Video Days, sin duda alguna, y también el Hokus Pokus que ya es todo un clásico.

Un modelo de tabla de las de antes que recuerdes con especial cariño...

La Skull Santa Cruz por ser la primera tabla que tuve.

Cuando uno lleva mucho tiempo patinando es normal que tenga ciertos achaques. Háblanos un poco acerca del fantasma de las lesiones.

Pues cada vez que cambia el tiempo me duele todo: rodillas, dedos, codos, tobillos, cabeza e incluso el corazón; por todos lados tengo alguna marca de guerra (sería algo así como la letra pequeña del contrato que por otra parte te reporta tantas satisfacciones).

¿Qué opinión te merecen los campeonatos?

Antiguamente los campeonatos eran brutales, había mucho más buen rollo; ahora no queda ya casi nada de eso. Para las marcas son necesarios pero a mí no me preocupan demasiado.

¿Qué opinas acerca de la institucionalización del skateboarding? ¿Crees que el skate perderá algo de su esencia alejándose de la anarquía de las calles donde surgió?

Para mí el skate siempre ha sido sinónimo de libertad y todo lo que lo aleje de eso me asusta un poco.

¿Cómo te ves a ti mismo dentro de unos años o prefieres ni tan siquiera pensar en ello?

Si te soy sincero, no me veo ni dentro de diez minutos así que imagínate dentro de unos años; prefiero no pensar en ello; en ese sentido soy algo nihilista.

Es domingo y está lloviendo a muerte; no puedes patinar en ningún sitio. Te doy dos opciones: ver un partido de fútbol o patinar dentro de un video juego. ¿Qué eliges?

Pues el fútbol por supuesto; soy un seguidor incondicional del Málaga. Malaka Hinchas y mi Málaga siempre. Eso ni se pregunta (risas).

Lo mejor de haber tocado en Staydown...

Sin duda los lazos de amistad que se crearon, los viajes, la gente que conocí gracias a esos viajes y a los conciertos como la peña de Kausa De Alarma, tocar en eventos como el Agroskate, dormir en la furgona, las broncas entre nosotros, el grupo paralelo de versiones Hourglass; en cualquier caso muy buenos recuerdos, tan buenos que como siga me emociono.

Dinos algo acerca del vegetarianismo.

Me ayudó mucho en una época difícil en la que estuve muy mal por culpa de mis abusos con las sustancias así que necesitaba tener la mente ocupada en algo y ésa fue mi ayuda. Aprendí mucho de esa filosofía de vida. Fueron siete años de mi vida metido en ese mundo que me aportó muchas cosas positivas, y, aunque ahora coma carne, sigo respetando mucho a toda la gente que es vegeta.

El germen del skate es el surf y la peli Lords Of Dogtown da buena fe de ello. ¿Nunca has sentido la tentación de coger una ola?

La verdad es que nunca y menos aquí en Málaga donde considero que no hay olas como para practicar ese deporte; aunque en un viaje a Portugal llegué a pillar un skimi que luego acabó en el patio de mi casa abandonado.

Detrás de cada firma de skate hay una personalidad, una manera de tratar y entender el skate; ¿te consideras especialmente identificado con la filosofía de alguna de ellas?

Siempre me ha molado mucho la actitud que tiene la gente de Black label y Antihero; llevan un rollo muy auténtico que opino que va mucho conmigo.

Algunos skaters americanos ganan cifras asombrosas pero patinan todo el rato bajo la mirada atenta de una cámara que capta cada segundo para que no se desperdicie absolutamente nada. ¿Qué opinas al respecto?

Me está dando mucho asco el tema de que todo tenga que quedar grabado o fotografiado, hay gente que ya sólo piensa en ese rollo y a mí particularmente no me gusta porque me presiona mucho el tener una cámara todo el rato siguiéndote. Es como patinar de cara a la galería.

Cuentan las malas lenguas que uno de los tíos que te está haciendo esta entrevista se presentó una noche en tu casa con un martillo. ¿Es cierto eso, qué sucedió exactamente?

Todo comenzó una noche de juerga cuando, estando ya muy pasados de alcohol, un tal Francis me comentó la posibilidad de ir a reventar las peleterías de la Alameda Colón; yo le digo que no hay huevos. Total que confío en que todo se va a quedar ahí y le digo que yo tiro para mi casa. Él, mientras tanto, en vez de acostarse va a por el martillo de su viejo y, cuando ya estoy en el sobre, comienzo a sentir pedradas en mi ventana. ¡Adiós, Francis con birras y el martillo de su padre! Lo meto en la casa y empezamos a hablar del tema. Intento convencerlo pero había que ir por huevos. Al final consigo que se relaje y me voy para mi cuarto. Por la mañana, mi madre se encuentra abajo a un tío dormido con un martillo en el pecho y que se ha bebido la cerveza de mi viejo. Éramos muy jóvenes y eran otros tiempos aunque la esencia perdura.

Despídete cómo prefieras. Después de tantas patinadas te has ganado soltar lo que te apetezca.

Me gustaría dar las gracias a mi madre, Chema, Álex, Luisb (True Skateboard), Óscar (Japan Skate Shop), Gordo, Juan Sierra (Tattoo), Carla (Tattoo), Sonic Crew, B.O.F. Crew, Malaka Hinchas, Mauri, Staf Crew, Ricky, Cucu, Juanma (Bar Lemmy), Patri (por todo), Jesús de Kausa De Alarma (r.i.p) siempre presente, Justo y Oso de Madrid; y, en definitiva, a todos los que me hayan ayudado desinteresadamente y a todos junto a los que he pasado buenos momentos.

Entrevista por_ Francis Coronado y Francisco Daniel Medina

Fotos por_ Edu Lester y (*) Jose "El Canario"




Mayo
20
I.D.A.
Batalla 2006
Campeonato de España Djs
presentado por
EASTPAK
BUILT TO RESIST
Tigerstyle
Dj Pfel
PSP
Dj Tedu ~ Síndrome Underground ~ D-Stro 187
Amir (Ger) ~ Málaga Selektah ~ Sustorm
Sala Vivero, Poligono La Estrella C/ Paranata no. 25c Málaga Precio 15 euros info@nuscratch.com
MIXVIBES
NUSCRATCH.COM
Scratch.es
Staf.
Mineo
FmU Video
902-15-08-25
FNAC, CARREFOUR
y puntos habituales
ticktackticket.com
DAVILOCK
davilock.com

















Loreak Mendian

LOREAK MENDIAN DONOSTIA
Calle Hernani 27
Calle Mari 21

LOREAK MENDIAN BILBO
Calle Máximo Aguirre 28
Calle Plaza nueva 1

LOREAK MENDIAN MADRID
Calle Argensola 5

LOREAK MENDIAN BARCELONA
Calle Sant Joan de la Salle 8

www.loreakmendian.com

V06 ADS

Esta composición forma parte de una serie de fotos realizadas en el Bidasoa gracias a la colaboración especial y logística de Victor y Juanbo.

oreak Mendian compañía con
continental de ropa y con
s Loreak Mendian c



chad.robertson
pintura.en.movimiento









Pues si. Aunque no lo creas, lo que estás viendo es pintura. Las pinturas de Chad Robertson. La prueba que hace cierta la teoría de mi amigo NosE que dice que todo cobra más valor cuando está hecho con las manos. Y una razón más para creer que el óleo no está muerto. Además de un argumento definitivo para afirmar que no -no importa cuánto lo repitas- no todo está inventado ya.

Obviamente no llevas toda la vida haciendo esto, entre otras cosas porque es simplemente imposible empezar por ahi. Entonces, ¿qué hacías antes?
Antes hacía hiperrealismo fotográfico. Pero de eso hace ya como diez años.
¿Y cómo llegaste a este punto?
Un día capturé con el ordenador una secuencia de un amigo mío hablando que habia grabado con mi cámara y cogí unos cuantos frames. Desde el principio sabía que quería usar vídeo con mis modelos, porque estaba muy interesado en capturar un momento concreto. No quería pintar retratos posados y estáticos. Una vez que me encontré sentado frente al ordenador mirando la cabeza de mi amigo seguía sin sentir ningún tipo de interés. Eran sólo dos ojos, una nariz y una boca y, de nuevo, me seguía pareciendo demasiado artificial. Así que seleccioné otro frame diferente y lo coloqué encima del anterior para ver qué expresión me convencía más. Entonces, al empezar a jugar con la transparencia, vi la imagen que formaban ambas caras juntas y me di cuenta de que aquello capturaba mucho mejor lo que yo estaba tratando de hacer.
Es algo así como rollo Photoshop mezclado con técnicas fotográficas sobre... ¿lienzo? Sí, creo que necesito una explicación, por favor.
Sí, hay Photoshop. Empiezo por documentar al modelo con una cámara de vídeo. Lo siguiente es capturar la grabación con el ordenador y visionarlo todo frame a frame para seleccionar las imágenes que me resultan emocionalmente impactantes. A veces son cinco, y a veces sesenta. Luego empiezo a componerlas todas juntas y hago de uno a cinco bocetos. A veces más. Más tarde vuelvo a tocarlos hasta que encuentro la mejor







configuración, la que se convertirá en el cuadro. Una vez que he solucionado la composición, saco el resultado por una impresora y ya está todo listo para empezar con el lienzo. Y no, no proyecto la imagen sobre el lienzo para pintar encima. Y tampoco pinto sobre la impresión.

Dices que en tus cuadros intentas *"capturar las intenciones últimas de tus modelos, sus emociones y motivaciones"*. Entonces, ¿además de pintarlos diseñas un personaje para cada uno de tus modelos?

Yo no diría que les diseño un personaje. Ellos son lo que son. Yo creo que mi papel es más seleccionar emociones subconscientes. Emociones que afloran en los movimientos inconscientes y el lenguaje corporal. No valoro mis retratos en términos de significado. Yo me limito a reproducir con exactitud la apariencia, o las apariencias, de la persona, pero no considero que eso sea biográfico. Veo a la gente en mis cuadros como el arquetipo de un ser humano, y las motivaciones internas y emociones que trato de capturar son sentimientos que todos, como personas, tenemos de vez en cuando.

¿Entonces las entrevistas previas que grabas no buscan conocer mejor a la persona para plasmar su personalidad en el cuadro?

No. No capturo emociones o motivaciones personales de mis modelos basándome en lo que dicen literalmente, sino más bien a través de lo que hay entrelíneas de lo que dicen.

¿No dejes que la realidad te estropee una buena historia?

No dejes que la realidad te estropee nada bueno. Porque la realidad, al fin y al cabo, es lo que tú percibes. Y las emociones te traicionan a menudo.

Entonces, ¿las entrevistas no tienen ninguna otra finalidad?

En absoluto. Pero, de paso, son muy divertidas y te permiten conocer y hablar con mucha gente interesante. Y es curioso, porque aprendo mucho de la gente a la que grabo.

¿Y tienes intención de hacer algo con ese material en el futuro?

A veces reviso el material antiguo porque me acuerdo de algo que alguien dijo o de algo que hizo con la cara y creo que puede encajar bien en la pieza en la que estoy trabajando en ese momento. Tiene gracia, porque al oír la conversación de la grabación me vienen a la cabeza un montón de recuerdos acerca de las cosas que me sucedían en ese momento, el tipo de cosas que se te suelen olvidar. Por ejemplo, una vez filmé a Rivers (Cuomo), el cantante de Weezer, hace unos seis años, y hace poco volví a ver la cinta y fue muy divertido oírle hablar sobre el disco que estaba componiendo entonces, que acabó siendo el *Green Album*.

Una de las mejores cosas que se pueden decir sobre tu obra es que no tiene nada que ver con cualquier cosa que hayas visto antes, y eso la libera del concepto de escena artística. Al menos yo no soy capaz de hacerla encajar en ninguna.

Hombre, estrictamente hablando lo que yo pinto es figurativo. Que yo



sepa no formo parte de ningún tipo de movimiento artístico. Pero al final lo que hago es simplemente documentar la condición humana, y eso es algo que muchos artistas llevan siglos haciendo.

Entonces, ¿cuáles son tus influencias?

¿Mis influencias? Las más importantes, Lucien Frued, Francis Bacon, Eric Fischl… Me encanta Marlene Dumas, es absolutamente impresionante. Pero la música también es una gran influencia para mí. Brian Eno y sus ideas son increíblemente importantes para mí. De hecho intenté en vano plasmar en un documento gráfico su disco *Music For Airports*. También, hace bastante tiempo, cuando empecé con este estilo, el *OK Computer* de Radiohead significaba mucho para mí.

Pero tiene gracia como, al final, parece que todo el mundo tiene alguna conexión con la escena artística urbana. Tú, por ejemplo, has hecho algunas cosas con Jason Lee. ¿Cómo os conocisteis?

Jason está muy metido en el mundo del arte. Es un gran fotógrafo y siempre está al tanto de la gente nueva que va saliendo. Le conocí a través de un amigo común que patinaba con él en los viejos tiempos. Ofer, mi amigo, sabía que a Jason le apasionaba la pintura, así que le enseñó algunas de las cosas que tenía colgadas en mi web. Lo siguiente fue que Jason me llamó para invitarme a cenar a su casa, y así empezó todo.

He leído por ahí que montó una exposición tuya en su loft de Los Ángeles. ¿Qué tal fue?

Estupendamente. Lo pasamos muy bien, la gente compró bastante, la galería Sixspace vio mi trabajo y desde entonces empezaron a representarme… Así que fue increíblemente productivo. Tanto que el pasado marzo Jason organizó otra exposición mía y tampoco estuvo nada mal.

Tengo entendido que en una de esas Beck compró uno de tus cuadros. Lo siento, pero me puede la curiosidad… ¿Cuánto pagó?

Un millón de dólares pronúnciese como el Doctor Maligno de la peli de Austin Powers- (risas).

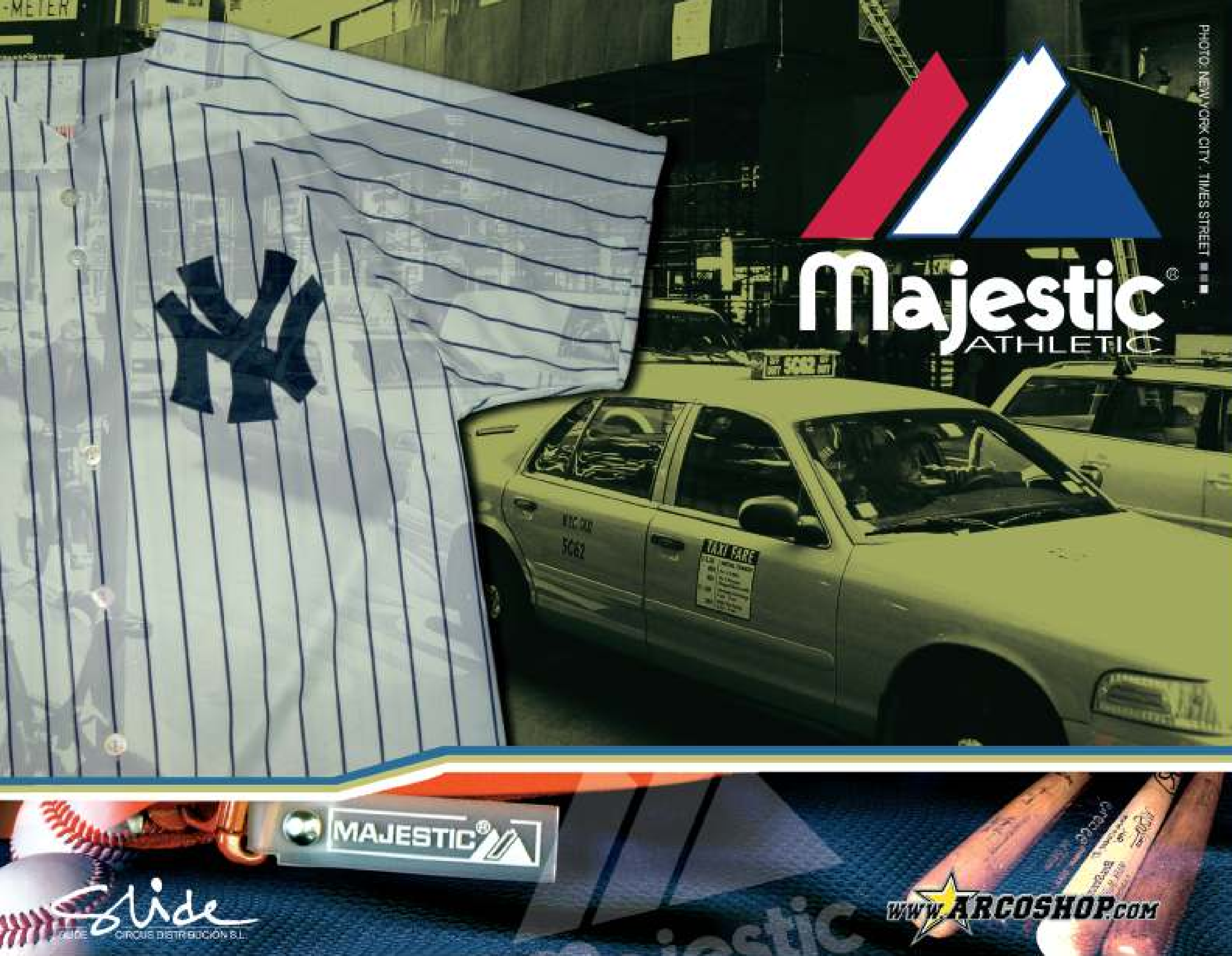
Si no me equivoco Eric Koston compró algo también. ¿Hay más famosos que tengan un Chad Robertson colgado en el salón?

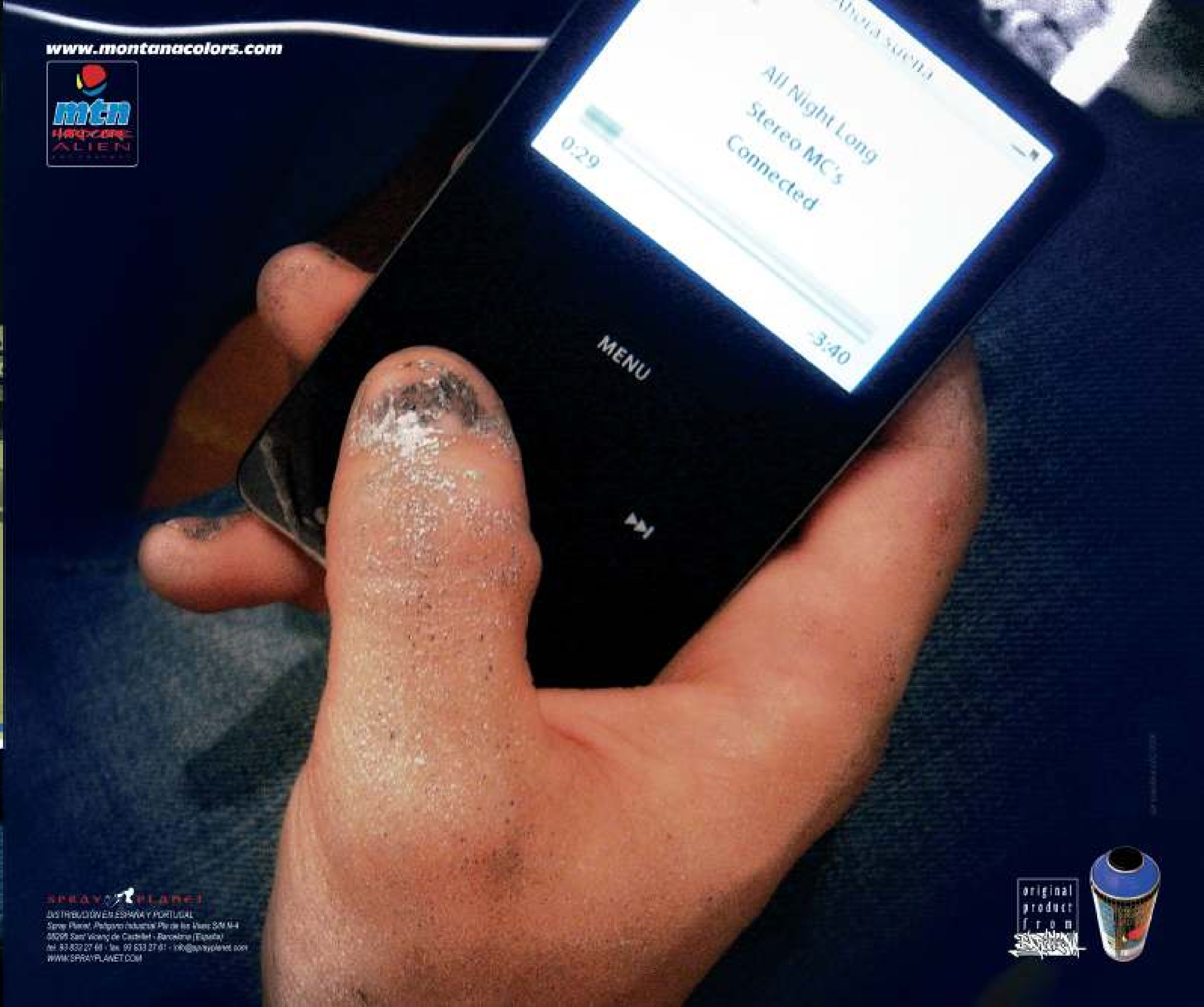
Sí, Eric compró uno y a los dos días salió en la MTV (risas). Hay más gente conocida que ha comprado obras mías, pero me sentiría estúpido haciendo una lista…

¿Y tú? ¿Cuántos cuadros tuyos tienes ahora mismo colgados en las paredes de tu casa?

Mis pinturas están por todos lados. Me compré una casa hace un par de años con mi prometida y es el primer lugar en el que he tenido la oportunidad de colgar lienzos grandes. Me gusta sacar las obras del estudio para que vivan y respiren un poco. Cuando vives con ellas y las ves todos los días es totalmente diferente. Me siento muy afortunado por poder hacerlo. Es algo de lo que he aprendido mucho.

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo y [*] Robin Andersen**


PHOTO: NEW YORK CITY · TIMES STREET
Majestic®
ATHLETIC
MAJESTIC®
Slide
SLIDE CIRCUS DISTRIBUCIÓN S.L.
WWW.ARCOSHOP.COM



www.montanacolors.com
mtn
HARDCORE
ALIEN
Ahora suena
All Night Long
Stereo MC's
Connected
0:29
-3:40
MENU
SPRAY PLANET
DISTRIBUCIÓN EN ESPAÑA Y PORTUGAL
Spray Planet. Polígono Industrial Pla de los Vives S/N N-4
08298 Sant Vicenç de Castellet - Barcelona (España)
tel. 93 833 27 60 - fax. 93 833 27 61 - info@sprayplanet.com
WWW.SPRAYPLANET.COM
original product from


Fresh
JIVE
JIVE
Fresh Jive Clothing 1317 South Olive
Los Ang
Tele 213 748
Art Studio 213 650 0761
Photo, Shawn Mortensen Ad, Ric
Homeboys, Mike Messe
Jones, John Paul Jones

rick klotz nueva mierda

www.freshjive.com
www.thepropagandistmag.com

Nueva Mierda. O Freshjive. Ese es el nombre de la creación más importante de Rick Klotz. La que muchos dicen que fue la primera marca de streetwear de la historia. Y la que a día de hoy sigue siendo, indiscutiblemente, una de las grandes. Más ahora, que Rick ha vuelto a capitanear el barco, recién llegado de un largo viaje por los rompeolas de México con el primero de varios libros bajo el brazo, mucho que hacer y mucho que contar.

¿Qué tal tiempo hace hoy en Los Ángeles?
Pues demasiado lluvioso teniendo en cuenta que ya es primavera. Pero parece que este año tenemos una primavera tardía.
¿Sabes? Hace poco fui al cine a ver Crash, porque Los Ángeles es una ciudad que me despierta mucha curiosidad últimamente. La cosa es que cuanto más conozco sobre ella, más me da la impresión de que es una ciudad sin alma.
Los Ángeles tiene alma. El problema es que hay que encontrarla, o haber crecido aquí para saber de dónde viene.
Entonces tú debes saberlo…
Ya sabes, hubo un tiempo en que la costa oeste era conocida como *el salvaje oeste*, y eso es algo que todavía sigue aquí de alguna manera. Hace cien años Los Ángeles era un sitio tranquilo que atrajo a unos cuantos tipos astutos en busca de oro, una vida mejor o un lugar en el que dejar atrás el pasado para empezar de nuevo. Muchas de esas cosas siguen pasando hoy en día, al ser Los Ángeles la capital de la industria del cine. Es el sitio al que va la gente que sueña con la fama y la fortuna para intentar conseguir ambas. Todos los estereotipos que circulan por ahí sobre Los Ángeles son totalmente ciertos. Pero, en el fondo, debajo de todo eso, hay una cultura de la costa oeste. Una cultura con muchas cosas buenas, y mucha mierda también. Como en cualquier otro sitio del mundo.
Por cierto, ¿has visto la peli? Crash, quiero decir.
Aún no. He oído que no está mal, pero la verdad es que yo no suelo ver pelis de Hollywood.
En lo que parece que está de acuerdo todo el mundo es en que California es el paraíso.
Viene a ser lo mismo de antes. Para algunos es una puta mierda y para otros es el paraíso. Yo he nacido y me he criado aquí, y conozco el lugar como la palma de mi mano. Además, soy un tío bastante solitario e independiente, y eso es algo que aquí ayuda mucho. En Los Ángeles tienes que coger el puto coche para todo. Tienes que saber muy bien a dónde vas y lo que buscas. Pero vivir aquí mola. Hay playa, chicas, algo de la cultura que podrías encontrar en una gran ciudad. Además, es una vida muy fácil. Me encanta ir a Nueva York pero tío, vivir en el centro de Manhattan es una jodida locura.
Me imagino. Pero sigue habiendo algo que no consigo comprender. ¿Cómo coño puede el estado de los hippies, surfers, skaters y punk rockers estar gobernado por un tío como Arnold Schwarzenegger?
Porque hasta a los californianos les tira el famoseo. Pasar de actor a político en realidad no es un paso tan grande.
Vale, vale. Relajémonos un poco. Aún es pronto para hablar de política. Ya nos meteremos con eso más adelante. Ahora es momento de que te conozcamos un poco mejor. ¿Qué edad tienes?
38.

¿Dónde naciste?
En el City Of Angels Hospital. Los Ángeles, California.
¿De dónde viene tu apellido?
El lado paterno de mi familia es de Lituania. Mi madre es de Costa Rica.
Si no te hubieran puesto Rick, ¿qué nombre hubieras preferido?
Dick.
¿Qué llevas puesto ahora mismo?
Vaqueros Gonz!, camiseta Freshjive, Slip Ons *Commes Des Garcons* y un abrigo de lana vintage.
¿Crees en Dios?
Creo en la simplicidad del buen karma - mal karma. Nada más. Haz el bien a tu prójimo -las bromas no cuentan, eso es sólo diversión-. Toda esa mierda sobre la historia de Dios es sólo eso, mierda. En mi opinión creer en Dios es sólo una necesidad espiritual de alguna gente, pero ahí fuera hay un buen montón de hipócritas jurando por su Dios.
¿Cuál es el mejor recuerdo de tu infancia?
Perseguir a las niñas en el recreo.
¿Y el peor?
Ver llorar a mis padres.
Ok. Vayamos entrando en materia. ¿Qué vino antes el skate, el surf o el snow?
Lo primero fue el skate, en 1974. Estuve poseído por el skateboard durante años. Lo siguiente fue el snowboard, en 1984. Poco después, en el 86, vino el surf.
¿Cuál de los tres disfrutas más ahora?
Definitivamente el surf. Suena muy cursi, pero surfear es un verdadero viaje espiritual. Te saca toda la mierda de la cabeza. A partir de los quince patinaba por épocas. Lo dejaba y volvía, así continuamente. Pero me rompí la pierna en una piscina cuando tenía treinta años y decidí que ya había tenido suficiente. Ahora vivo para surfear.



¿Y cómo afecta a todo eso el hecho de ser californiano? A lo que voy es, ¿crees que la gente de California vive los deportes de tabla de una manera diferente al resto por la gran tradición que tienen allí?
No estoy seguro de cómo responder a eso. Me encantan todos los deportes de tabla, pero no me gustan las escenas de ninguno de ellos. Me aburren, y la del surf la que más. Me encanta hacer surf, pero odio hablar del puto surf y las movidas que implica estar con más gente en el agua. Pero hay que respetar el hecho de que los deportes de tabla, aunque no fueran concebidos en California, tienen mucho que ver con esta tierra. Lo llevo en la sangre. Ahora mismo no presto ninguna atención al skateboarding, pero me sigo emocionando cuando veo a alguien patinar.
¿Y el hecho de ser un tío de mediana edad? ¿Cómo te afecta eso? ¿Sientes que perteneces a la cultura de la tabla tal y como se entiende hoy día?
No me siento unido de ninguna manera a la cultura de la tabla de hoy en día. Sigo sintiendo mucho respeto por todo eso, pero este mundo es muy grande y yo aún tengo muchas cosas que aprender.
Supongo que te imaginas por donde voy. Ya sabes, tú llevas mucho tiempo en esto. Desde los setenta hasta aquí han cambiado muchas cosas... ¿Cómo has vivido tú todo eso?
La verdad es que me impresiona pensar en todos los cambios culturales que he vivido en los últimos treinta años. Dogtown y los principios del skate vertical, la escena punk de Los Ángeles de finales de los setenta y principios de los ochenta, la emergencia de la cultura rap y club en LA... Como casi todos los viejos, tiendo a rememorar los viejos tiempos. Pero el tiempo dirá si realmente fueron tan buenos aquellos viejos tiempos, al compararlos a los que vivimos ahora, especialmente con la imparable corporativización de América y su cultura. Últimamente estoy bastante obsesionado con la cultura actual, y es algo que creo que se puede ver en mis gráficos más recientes. Creo que con la edad te viene cierta conciencia de responsabilidad humana, y cuando pienso sobre ciertos aspectos de la cultura urbana me da la impresión de que es una puta broma que ha ido demasiado lejos. Y sé que la mía es una rebeldía que viene de los días de la escena punk rock. Y es que los jóvenes de aquella época pudieron haberse limitado a divertirse, beber, drogarse y follar como todos los jóvenes. Pero aquellos jóvenes tenían demasiada conciencia cultural y política, y una buena dosis de idealismo. Eso hizo mella en mi alma, y es algo de lo que me he dado cuenta años más tarde. Joder, en aquella época era realmente peligroso estar metido en el punk rock. Te pateaban literalmente el culo cada semana sólo por tener un aspecto diferente. Lo de ahora está lleno de jodidos posers.
¿En esa epoca pensabas que las cosas serían como son ahora?
No. Simplemente no sabía cómo serían.
Hombre, tú eres una de las personas ideales para responder preguntas como esa. De hecho, la gente dice por ahí que tú inventaste prácticamente el streetwear. Eso es lo que dice la gente. ¿Qué dices tú?
Hombre, definitivamente yo fui el catalizador del streetwear y de las compañías del rollo urbano. Lo gracioso es que cuando yo empecé, en el 89, no había un nombre para todo aquello. Y la cosa es que yo fui el primer tío con pinta de amateur haciendo ese tipo de cosas. Mi movida pegó enseguida, porque no había nada parecido. Supongo que hubo gente que me vio y se dijo *"joder, si ese tío puede hacerlo yo también puedo"*, y un año después había un montón de compañías metiéndose en la movida.
¿Y tienes algún sentimiento de paternidad al respecto?
Sí, siento que esto lo he empezado yo. Pero eso no significa una mierda. No espero nada a cambio. Esto es un juego, y si no estas en forma estás fuera. Además, uno no puede olvidar que en todo esto hay un factor muy importante que hay que saber llevar: los negocios. Si no pillas esa parte, estás fuera también. Como en cualquier otro juego. Es duro.
Ya que nos hemos metido en el tema urbano, hablemos de Freshjive. ¿Cuándo salieron de tu boca por primera vez las palabras *"hey tengo un proyecto y se llama Freshjive"*?
En 1989. Estaba en mis vacaciones de verano, cuando estudiaba en la escuela de arte, y sabía que quería montar una revista o un proyecto de ropa. Llevaba tiempo practicando deportes de tabla, pero no me gustaba mucho la ropa que se hacía en ese mundillo. A mí lo que me gustaba era la alta costura, pero esta sin embargo carecía del alma que tenían los deportes de tabla y el estilo urbano en general. Era un momento en el que en Los Ángeles el hip hop era algo muy underground que sólo se podía encontrar en los clubs más alternativos del centro. Por entonces yo trabajaba para Delicious Vinyl, un sello de LA, haciéndoles los gráficos. Todo lo que hacía era trabajar con ellos y juntarme con la gente de aquella escena, aunque tampoco sé si en aquel momento se la podría considerar como tal. Yo era el tío al que la gente acudía para que le diseñara su flyer. Durante un par de años mi apartamento era el sitio por el que iban pasando todos los que montaban fiestas en Los Ángeles. Yo siempre les ponía en la parte de atrás de sus flyers el logo de Freshjive, que era algo que hasta entonces nadie había hecho. Todo el concepto tan habitual ahora de tener marcas esponsorizando una fiesta era algo prácticamente desconocido en aquel momento. En cualquier caso, la palabra Freshjive empezó a circular de boca en boca, se corrió la voz y el resto es historia.
¿Y cuándo contrataste a tu primer empleado?
A pesar de que al principio yo tenía un par de socios, mi primer



empleado fue Bill Hebner. A día de hoy todavía está aquí dirigiendo las cosas.

Es casi una leyenda cómo Freshjive se hizo instantáneamente un éxito en Japón, ¿pero cómo fue el primer contacto? Eran tiempos diferentes, e internet no era lo que es ahora…

Los japoneses nos descubrieron en una feria. Pero la historia es que nosotros fuimos unos conejillos de indias para el mercado japonés. No caímos en la cuenta de intentar mantener una distribución limitada.

Uno de tus primeros éxitos fue la primera serie de camisetas de parodias de logotipos. Pero, ¿has visto alguna vez alguna camiseta parodiando el logo de Freshjive?

Sí, al principio vi unas cuantas. Vi una de Hysteric Glamour en Japón. Pero la mejor fue una que hizo Den de Fuct en la que ponía *Stale Junk* (mierda pasada). Estaba de puta madre. De hecho quiero volver a sacarla en una de nuestras líneas. Y estoy seguro de que alguien hará alguna otra parodia pronto. Si eso pasa, la robaré y la sacaré también en una de nuestras líneas. Por supuesto, pondré el nombre del autor.

Ya que hablamos del tema, el año pasado viviste un auténtico culebrón judicial con la demanda que te puso Stussy por parodiar su logo en una camiseta. Tranquilo, no te voy a pedir que lo cuentes todo otra vez… Lo que me intriga es que si estabas tan seguro de que tenías razón, como lo estaba todo el mundo, ¿por qué llegaste al final a un acuerdo con ellos?

Yo estaba preparado para llevar las cosas hasta el final. Estaba muy emocionado con ir a juicio. Pero uno o dos meses antes de que empezara el juicio, después de una larga batalla de deposiciones, proposiciones de pruebas y toda esa mierda previa, y muchos gastos por las dos partes, finalmente nos propusieron negociar un acuerdo. Nosotros intentamos negociar antes de meternos en todo aquello, pero ellos pedían un montón de pasta. Así que vinieron a nosotros después de toda la batalla, porque asumo que no se sentían muy bien con el hecho de ir a los tribunales. Un caso de debilidad en mi opinión. Mi abogado me llamó para decirme que querían reunirse con nosotros para negociar. Yo le dije que les dieran por culo, que no me iba a volver a reunir con ellos y que si tenían una oferta la mandaran por fax. Así que la mandaron por fax, y decía básicamente que ya no querían dinero, pero que debíamos comprometernos a no volver a parodiar un logo de Stussy nunca más y deshacernos del stock que nos quedara de aquella camiseta. La verdad es que podríamos habernos ahorrado ambos toda esta larga batalla si nos hubieran ofrecido eso al principio. En cualquier caso, la oferta no era tan mala. Además, ir a juicio me hubiera costado setenta mil dólares más. Sí, a veces lo pienso y me digo que debería haber continuado. Pero saqué la camiseta y luché con ellos por lo que pensaba firmemente que era correcto. En ese punto, podía usar esos setenta mil para otra cosa. Ahora es un hecho público que son una panda de capullos. Una compañía, en teoría de streetwear, respaldada por gente de derechas reconvertidas a cristianos de Irvine, California. Son el peor tipo de americanos. De los que le dan a los Estados Unidos un mal nombre. No se si sabrás que una vez su abogado estaba en una cena en Europa y, rodeado de europeos, defendió lo grande que era el presidente Bush, y lo bien que hizo al decidir invadir Irak. Ahora, cada vez que veo a alguien vistiendo una camiseta de Stussy, me pregunto si la persona que la lleva apoya la invasión de Irak. Sí, esa compañía está llena de mierda.

Parece que toda esa mierda te ha dejado bastante desencantado acerca de lo que uno puede encontrarse al dirigir un negocio… No sé si ambas cosas están conectadas, pero parece que ese estado te ha llevado a una actitud de lucha y crítica social… Aunque estoy seguro que tu año sabático también tiene mucho que ver con eso. Así que vayamos paso a paso… El año sabático, ¿a qué se debió?

Simplemente me cansé de dirigir un negocio y estar todo el tiempo estresado. Lo dejé y nunca pensé que volvería. Pasé un año estupendo haciendo el capullo por ahí con mis amigos, haciendo el capullo por ahí sin mis amigos, follándome a mis amigas y surfeando. Por esa época también empecé a trabajar en el siguiente número de The Propagandist. Un año después murió mi padre y tuve que volver a llevar el negocio. Afortunadamente tengo un gran equipo que hizo que todo siguiera en marcha, aunque lo cierto es que el producto se había quedado atrás. Desde entonces ando por aquí. Ahora miro atrás y veo que pensaba que había tocado fondo hasta tal punto que lo había dejado todo y no pensaba volver. Pero la verdad es que me encanta diseñar, trabajar y la sensación de tener un reto que superar. Además, la compañía me da la oportunidad de crear mi libro, The Propagandist. Así que al volver he aprendido de verdad a apreciar lo que es tener esta compañía, y he aprendido que todo consiste en alcanzar un equilibrio entre lo comercial y la expresión personal. Y a ese respecto creo que puedo expresarme mejor *"trabajando dentro del sistema en lugar de contra él"*, que tampoco es que sea algo que haya inventado yo.

Entonces, ¿es el consumismo el demonio de nuestra era?

Esa es una pregunta difícil. El consumismo excesivo sí lo es. Pero el consumismo en general hace que el mundo gire, para bien o para mal. Yo he sido culpable de practicarlo, a pesar de que mi estilo de vida ha tirado para el lado contrario. Pero soy el dueño de una marca comercial, así que estoy alimentando el sistema. Pero, a medida que las cosas progresen, espero usar el poder de mi compañía para hacer que nuestro mercado sea consciente de temas que creo que son importantes para el mundo. Espero avanzar en esta dirección en los próximos años.

Lo dejaste pero has vuelto. ¿Significa eso que has encontrado la manera de que el dinero no lo estropee todo?

Yo no creo que el dinero estropee nada.











Bueno, en cualquier caso con tu vuelta se te ve interesado en crear nuevas cosas bajo el paraguas de Freshjive en lugar de simplemente volver a lo que hacías antes…
Las únicas cosas aparte de Freshjive en las que estoy metido son The Propagandist y mi nueva marca inspirada en California llamada Gonz!. Esas tres cosas bastan para llenarme por completo.
The Propagandist. ¿Cuánto tiene de libro y cuanto de revista?
En realidad es más un libro que ninguna otra cosa. No trato temas del momento como hace una revista, y se vende como un libro. Es un medio para expresar cualquier cosa que quiera comunicar a la gente. Sin anuncios.
¿Lo haces tú todo o tienes un equipo trabajando en ello también?
Yo lo dirijo. Danny Beck se encarga del layout. Además, tengo dos grandes redactores, y hay muchas contribuciones de otros escritores y fotógrafos.
Sacáis el nuevo número en Junio. ¿Cuánto tiempo os ha llevado acabarlo?
Dos años. En él podrás encontrar las fotos de *Arizona Maravilla* -con textos de Luis Rodriguez-, *A Retrospective On The Surf Punks*, sobre mi viaje surfero por México y mis aventuras con travestis, fotografías e historias de la gente del MacArthur Park de Los Ángeles, *Black Mother Fucking Jesus*, *A Story On The Z Channel* y algunas cosas más.
Suena bien. Pero volvamos un momento atrás. Gonz! ¿Es tu forma de devolverle al surf un poco de lo mucho que te ha dado durante todos estos años?
El surf me ha dado mucho, pero no su mercado ni su escena. Así que no vamos a vender en tiendas de surf. El rollo de Gonz! está relacionado principalmente conmigo mismo y con un grupo de amigos míos que comparten mi visión, algunos de los cuales surfean, y que están interesados en la estética del sitio del que venimos: California.
Y llegamos a mi punto favorito, la crítica social y la actitud luchadora. ¿Qué te preocupa Rick?
En este momento el maldito sarpullido que me provoca mi traje de neopreno. En lo que respecta a la crítica social, simplemente me gusta comentar las cosas ridículas que veo por ahí. Mucha gente no lo sabe, pero el término Freshjive significa *nueva mierda*. Creo que eso lo dice todo. Mi actitud luchadora se limita a la creatividad y a la expresión personal. Nunca he sido de los que levantan el puño ni nada por el estilo. Lo mío es el amor.
¿Y crees que hay una esperanza de que todas esas cosas se solucionen?
Hombre, llevo con este sarpullido dieciocho años, así que ya no confío en que vaya a desaparecer. Algunas cosas en la vida nunca se solucionan. Siempre habrá un significante número de *"Bozos"* (payasos) en el mundo.
¿Eres consciente de que eres un líder de opinión? ¿Cómo te hace sentir eso?
Me hace sentir como un gilipollas. Porque opiniones tiene todo el mundo. Pero sí que siento la responsabilidad de ser honesto. Eso es todo. Creo que la cultura de los jóvenes de hoy está un poco descontrolada con el tema del materialismo. Me gustaría que eso se atenuara y que la gente prestase un poco más de atención a temas más importantes en la vida. No entiendo cómo la gente no se siente gilipollas al gastarse el sueldo de varias semanas en una cadena de oro o un par de zapatillas. Creo que deberían comprarse más ropa en tiendas de segunda mano. En esos sitios todo es muy barato. Uno no se siente tan mal al ensuciarse la ropa si le ha costado sólo dos pesos.
Echando un vistazo a tus últimas cosas a alguien se le podría ocurrir llamarte algo así como *el predicador de la camiseta*… Pero, de alguna manera, ¿podría interpretarse esta nueva hornada de camisetas con mensajes críticos como una vuelta a los orígenes? ¿algo así como un nuevo enfoque oldschool a lo que fueron la camisetas en un principio?
El predicador de la camiseta… Eso tiene gracia. La verdad es que me he aburrido un poco de hacer gráficos no conceptuales para camisetas. Aún los hago, por supuesto, porque a veces sólo te apetece poner algo bonito sobre la camiseta. Pero me sentiría un poco culpable si no descargara algo de mi frustración cultural y política en los diseños de mis camisetas. Ya sabes, a lo largo de la historia reciente de nuestra cultura los artistas siempre han fusionado los temas relevantes de la política y la cultura en sus creaciones. Como se hacía en la escena punk, o como hacen Public Enemy.
Entonces, ¿crees que un buen diseñador tiene que tener necesariamente una buena dosis de crítica?
No lo creo. El buen diseño puede estar en muchas cosas. Y yo no sabría decirte cuándo un diseñador es un buen diseñador. Hay buenos diseñadores que diseñan tostadoras. Y no sé cuánta crítica se puede poner en el diseño de una tostadora.
Tú eres un diseñador. Pero también un hombre de negocios. Echando la vista atrás a todos estos años, ¿cuál crees que ha tenido más éxito, Rick el artista o el empresario?
Definitivamente el artista. Como empresario soy una mierda. Yo sólo trabajo duro como un esclavo.
¿Y a cuál de los dos crees que recordará la historia?
A ninguno. Sólo es ropa.
¿Entonces no crees que la historia vaya a recordar a Rick Klotz?
No. A menos que mate a alguien o haga un reality show. Y no tengo intención de hacer ninguna de esas dos cosas.

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo Freshjive**


BLACK
mother fucking
JESUS


KYLE BERARD
...LOST
POOL
KODAK
Olatu, s.l. lost@losteurope.com

INTERNATIONAL FAMILY MEMBER

JOSÉ IGNACIO NORO

CONTACT:















THIS IS YOUR VOICE.

HEWITT STRUBING AHLTZ DREHOBL NAVARRETTE
OYOLA BLENDER GUZMAN MALLORY WATKINS

WWW.VOXFOOTWEAR.COM





//// redhedpictures.com //// robin.laananen _fotos

the.sky.is.the.limit






nord electr























Staf thenew.popbooks presenta...
"Cuando Las Luces De La Ciudad Se Apaguen"

Una obra de Francisco Daniel Medina
con ilustraciones de Davilock y The.Beard

Ya a la venta. Staf thenew.popbooks
www.stafmagazine.com/books

Puntos De Venta_

Málaga: luces. baraka. myuela. prometeo. CAC. japan skateshop.adicto. sonic club. refugio de monos. shoeciety. FNAC la cañada.yelma (Velez-MA). Granada: marcapasos. oxia. mal gusto. picasso librerias. Estepona: lollypop. Torremolinos: DSD skateshop. Sevilla: green ufos. Tarifa: standar tarifa. Cordoba: fluid. Barcelona: mercado del borne. mau mau. loring art. iguapop gallery. loreak mendian. 24 kilates. ras. Madrid: tribu urbana. panta rhei. snapo. sk8land. tabula rasa. galeria biondetta. loreak mendian. vanadio shops. Castellón: fifty-one. argot. Benicassim: hache. San Sebastián: flow. noventa grados. loreak mendian. Vigo: west peak. 7 laminas. Vitoria: VSD skateshop. Pontevedra: urban culture. Gijón: parafernalia shops. Bilbao: loreak mendian. Murcia: japan skateshop. Palencia: style london. Logroño: E5 shop. Zamora (benavente): da2 ...

Francisco Daniel Medina.
.Cuando Las Luces De La Ciudad Se Apaguen







BARCELONA



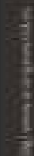
THE CONGO



DAVID CHOE
ARTIST X DIPLOMAT







microFusa formación

nos gusta el silencio, trabajamos el sonido...

El sonido es la sensación, en el órgano del oído, producida por el movimiento ondulatorio,
debido a los cambios de presión en un medio elástico y generado por el movimiento vibratorio de un cuerpo sonoro.

...en las mejores instalaciones de Europa
y profesores que le formarán
en una profesión de futuro,
siendo los únicos que ofrecemos
la misma formación presencial y on-line.

9 estudios, 2 aulas de informática musical,
2 aulas de audiovisuales, cabinas DJ
o café-internet en más de 1.000 m²
de escuela.

técnico de sonido
especializaciones
sonido directo
grabación en estudio
producción de música avanzada
dj productor
audio digital y autoría dvd
creación de sonido
post-producción audiovisual
sonido en cine

carrera dj profesional
dj básico
especializaciones
dj tools
turntablism
dj avanzado
vídeo dj

música electrónica
informática musical
cursos intensivos verano
máster de producción musical
cursos on-line

cursos 06-07
matrícula abierta

+info sobre cursos e instalaciones
www.microfusa.com

Escuela asociada a









la escuela de sonido















BEAUTIFUL LOSERS.MILAN

Desde que se realizó por primera vez -Cincinnati, 2004- Beautiful Losers no ha dejado de levantar alabanzas ahí donde se ha presentado. Ahora, y en espera de que algún voluntario se decida a traerla a España, se ha podido ver en Milán desde el 17 de febrero hasta el 19 de marzo, con grandísimo éxito de público (sí, efectivamente, estas propuestas también tienen su público, gracias).

El lugar escogido, la Triennale de Milano, un multiespacio que tanto puede albergar exposiciones de arte contemporáneo como convenciones gastronómicas con aires modernos, cedió siete de los salones de su planta principal para acoger esta expo, la prueba de que el legado de los Haring, Warhol, Basquiat y compañía está muy lejos de haberse desvanecido.

Con la colaboración de viejos conocidos del panorama street como Carhartt, Stussy o los hiperactivos componentes de Slam Jam, Beatiful Losers es una de las únicas oportunidades que ofrecen las galerías de acercarse a un colectivo y a sus referentes a un tiempo, sin puzzles ni piezas extraviadas. Un espacio donde las históricas tablas de Larry Clarke para Supreme, los -icónicos- trabajos de Terry Richardson para Slayer, las fotografías de Glen Friedman o Ryan McGinley (¡Lower East Side!), las crónicas "low rider" de Cheryl Dunn conviven con los carteles de Shepard Fairey AKA Obey, las portadas del gigantesco Mike Mills o los originales de los Kimpsons a cargo del omnipresente extraterrestre de Brooklyn llamado Kaws.

El visitante se encuentra nada más llegar con un gigantesco graffiti de Os Gemeos (los brasileños están que no paran, después de su excelente trabajo para la campaña Joga Bonito de Nike en Berlín) para después contemplar una colección de tablas de skate (Unbeliever, Supreme, Stereo, Chocolate, etc.) que recorren la historia del arte urbano (o street art, o pop, o como diablos quiera llamarse) desde una perspectiva bastante insólita (aunque echásemos de menos a Jeremy Fish).

Por el camino, una buena dosis de juguetes de vinilo (de Pushead a Michael Lau pasando por algunos de los mejores trabajos de la mítica factoría japonesa Medicom), abanicos de trabajos donde Ed Templeton y Larry Clark compiten con Harmony Korine para ver quien la lía más gorda, contando como lienzo con paredes enteras que ejercen de soporte tradicional para fotos que no lo son en absoluto.

Hay que remarcar el excepcional trabajo de comisariado de la exposición que han hecho los responsables de Iconoclast, Aaron Rose y Christian Strike para quienes *"este es una oportunidad única de ver a tantos talentos juntos"*.

Beautiful Losers reúne a una serie de artistas -que extrañamente- han conseguido escapar de los adjetivos que se les reserva a cualquiera que logre acceder a los grandes circuitos comerciales (Richardson es uno de los fotógrafos más cotizados del planeta y Cheryl Dunn es una de las piezas básicas en Vogue América, por poner solo dos ejemplos). Para Aaron Rose *"desde que se celebró por primera vez esta exposición muchos han intentado ponerles una etiqueta, que si "arte inmediato" que si "Pop art" que si "revolución", pero lo cierto es que nunca hubo unanimidad al respecto"*. Rose defiende que lo que define a este grupo es *"su ética de trabajo, que se define en DIY, Do It Yourself (hazlo tú mismo) que implica que no es necesario haber ido a una escuela para poner manos a la obra. Creo que eso es lo que les llevó a explorar terrenos donde nadie había puesto el pie y a formar parte de una familia inmensa, llena de personas a las que no les importa los estudios que tienes o los referentes que guían tu trabajo"*.

Para complementar esta magnífica demostración de que los museos no son solo retazos de la prehistoria ni refugio de millonarios, la Triennale complementó "Beautiful Losers" con la espectacular "Bearbrick World Wide Tour" donde se podían ver los gigantescos osos de Medicom (en su versión 1000%) customizados para la ocasión por medio centenar de artistas de todo el mundo: Mark Evans & Nike, Eric So, Frank Kozik, Mr Cartoon & Stussy, Nigo, Futura o Haze entre muchísimos otros. Todo ello en una sala con reminiscencias discotequeras y con acceso total para el visitante. ¿Los mejores? El 1000% de Kaws (en madera) y el del ilustrador de moda, Shag, levantaron unanimidad en cuanto al talento de sus autores.

Después de tanto lujo para la vista, a uno le entran las dudas sobre si se podrá ver alguna vez por estas tierras una cosa semejante. ¿Alguien cedería quinientos metros cuadrados para poner videos con bicis customizadas, patinadores chiflados, tías en pelotas, tipos fumando porros, tablas de skate, juguetes, carteles de Black Flag, vinilos y una mascota de Michelin de color rosa y de dos metros de alto? ¿Y para exhibir cincuenta osos gigantes de artistas que no salen por la tele?... Ahora los chicos de "Beautiful Losers" se van a Asia donde se quedarán hasta finales de 2007. Quien sabe, igual en 2008 estamos preparados y nos vamos todos a ver a Templeton, Jonze, Hecox, McGee, Gonzales y compañía a cualquier galería de nuestra ciudad, pagando el ayuntamiento y con presencia del alcalde. Mientras tanto, seguiremos viéndolos en los libros de arte, comprándonos sus camisetas y patinando sus tablas. Algo es algo, ¿no?

Texto_ Toni García * Fotos_ www.beinghunted.com










PRESENTACIÓN EN.NOVENTA GRADOS

Francisco Daniel Medina llega a Donosti para presentar allí su nueva novela *Cuando Las Luces De La Ciudad Se Apaguen* (pop.books.001). El cielo donostiarra le recibe con una benevolencia inusual en esas fechas. Esta presentación es especial por varios motivos. Particularmente, en San Sebastián, y gracias al enfático apoyo prestado por la gente de Noventa Grados, es donde la novela ha experimentado una de las mejores acogidas. Por otra parte, en esta ocasión, Francisco Daniel se hace acompañar en el acto de uno de los ilustradores de la novela, Curro Oñate (The.Beard), el cual, por diferentes motivos, no había podido estar en ninguna de las presentaciones previas. El marco en el que tuvo lugar la misma le confirió sin lugar a dudas a ésta un atractivo añadido. Noventa Grados es un multi-espacio en el que, distribuidos a lo largo de dos diáfanas plantas caracterizadas por la casi total ausencia de barreras arquitectónicas y unidos bajo el nexo de unión de una filosofía que apuesta firmemente por la lucidez de ideas y un acusado espíritu de vanguardia, donde encontramos elementos tan dispares como discos, ropa, una peluquería, libros, juguetes, joyas e incluso una galería que alberga exposiciones permanentemente, y, repito, todo ello compartiendo un mismo espacio de una manera armoniosa e inteligentemente conceptual. Estando allí dentro, uno no puede evitar tener la sensación de encontrarse en algún lugar que se encuentra varios años por delante de su tiempo. Noventa Grados se fue llenando paulatinamente de gente hasta que prácticamente ya no cupo nadie más. Hubo una sorpresa previa a la presentación de la mano de Iñaki que tocó el violín encima de un tema de Pearl Jam, concretamente *Better Man*, consiguiendo ponerle los pelos de punta a todos los asistentes. Este hecho le sirvió a Francisco Daniel Medina como excusa para iniciar la presentación. El escritor apuntó que el hecho de que sonase precisamente esa canción le había facilitado mucho las cosas a la hora de explicar a los asistentes lo que en última instancia él pretendía transmitir con su libro. Francisco Daniel habló acerca de la influencia que la música ha ejercido en su vida y por extensión en su escritura y confesó ser un melómano patológico. Seguidamente enlazó con aspectos formales de la obra como el hecho de que ésta esté concebida como si se tratase de un disco, no teniendo partes sino Caras, que encierran a los capítulos como si se tratasen de canciones, e incluso un Bonus Track y Remixes de dos capítulos de la novela. Posteriormente, continuó hablando acerca de cómo había surgido la idea de escribir *Cuando Las Luces De La Ciudad Se Apaguen* y de lo que para él supone el proceso de la escritura en general, para terminar hablando un poco acerca de la trama antes de dar paso a la intervención de Curro Oñate, el cual habló acerca de su participación en el libro a través de tres de las seis ilustraciones que contiene el mismo. Las otras tres son obra de Davilock. Curro quiso resaltar el hecho de que lo que había perseguido con su trabajo había sido captar el espíritu de la novela. De su participación en el libro cabe resaltar una anécdota que contó con respecto a una de las ilustraciones y que bien puede llevar a pensar a muchos que las casualidades no existen, y que el mundo está gobernado por una especie de misteriosa voluntad colectiva. La cuestión es que, Curro Oñate, encontró junto a un contenedor en Madrid, incluso mucho tiempo antes de que Francisco Daniel le propusiese participar en su novela, un lienzo que tenía un agujero en la parte superior. Por alguna razón, Curro sintió la necesidad de cogerlo y llevárselo a su casa pero nunca supo bien qué destino darle, nunca hasta que Francisco Daniel le propuso las ilustraciones y le pasó algunos de los capítulos de la novela. Uno de ellos curiosamente llevaba por título *El cielo tiene un agujero de bala*; rápidamente Curro se acordó del viejo lienzo abandonado y pensó que solamente tendría que completarlo dibujando el cielo y las nubes y los edificios porque el disparo ya se lo había dado mucho antes de algún modo la vida. Finalmente, tras la intervención de Oñate, Francisco Daniel volvió a tomar el relevo y culminó leyendo un capítulo de la novela. Aquí se dio precisamente otra gran casualidad si es que preferís seguir empeñados en llamarlo así. Francisco Daniel decidió leer un capítulo que nunca había leído en presentaciones previas pero que le gustaba mucho. Recordaba el título y comenzó a buscarlo en el índice. Se trataba del capítulo titulado *No todas las canciones son mejores que el silencio*. De repente en el rostro del escritor se dibujó un gesto de asombro que transmitió a los asistentes cuando comentó que dicho capítulo se encontraba precisamente en la página número 90 de las 175 que componen la novela. La página 90 en Noventa Grados. Una presentación llena de bonitas causalidades que no casualidades; y al final una envolvente sesión a cargo de El Nota y firma de ejemplares por parte del autor y del ilustrador. Entretanto, fuera ya había caído la noche y un sonido que parecía provenir de otro mundo se colaba a través de las calles de la ciudad con la naturalidad propia del huésped que se sabe bien recibido. Se trataba del batir de las olas contra la playa de La Concha que sonaba con la fuerza y el ritmo de una bonita canción.

Texto_ Dirty * Fotos_ Manuel Triviño

.concurso.

DUNA.COM

DAKINE

Tenemos 6 packs (4 de chico y 2 de chica), para los 6 primeros que nos digan los nombres de 4 riders (2 surf / 2 skate) del team internacional de DAKINE. Enviad vuestras respuestas a: staf@stafmagazine.com

Cada pack consiste de:

www.dakine.com
www.duna.com

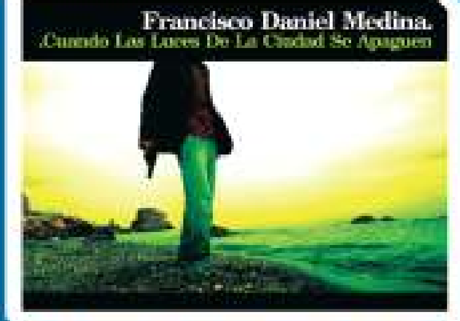
Staf. thenew.popculture

SUSCRÍBETE 1 AÑO 4 NÚMEROS





A. "We're Desperate..." [*]



B. "Cuando Las Luces De La Ciudad..." [*]



C. "Uglydoll" www.uglydolls.com

- [ ] **OPCIÓN A** 1 año (4 revistas) + "We're Desperate..." - 25 euros
- [ ] **OPCIÓN B** 1 año (4 revistas) + FCO. D. MEDINA "Cuando Las Luces..." - 15 euros
- [ ] **OPCIÓN C** 1 año (4 revistas) + "Uglydolls" - 25 euros

NOMBRE ______ **APELLIDOS** ______

DIRECCIÓN ______

CIUDAD ______ **C.P.** ______

TELÉFONO ______ **E-MAIL** ______

Recorta (o fotocopia) y envía este cupón a:

STAF MAGAZINE * Apdo. Correos 613 * 29080 Málaga

O mándanos un e-mail: suscripcion@stafmagazine.com

O llámanos al: 617 968 871 * Fax: 95 234 70 66

ELIGE LA FORMA DE PAGO: GIRO POSTAL / CONTRAREEMBOLSO / TRANSFERENCIA

[*] FRANCISCO DANIEL MEDINA "Cuando Las Luces De La Ciudad Se Apaguen". Publicado y distribuido por Staf thenew.popbooks ©

[*] "We're Desperate: The Punk Rock Photography of Jim Jocoy, SF/LA 78-80". Publicado por PowerHouse Books. Distribuido por Turnaround ©


Staf.
thenew.popculture
Staf.
thenew.popculture
EntombeD
¡EN CONCIERTO! STAF ¡9º ANIVERSARIO!

Desde SUECIA...
4 únicas y exclusivas fechas

EntombeD

+ MOKSHA

MIÉRCOLES 10 MAYO 2006 * SALA MEPHISTO. BARCELONA
Apertura puertas: 20.30 h. Inicio actuaciones: 21.30 h
* www.mephistobcn.com * Metro Linea 4. Llacuna *
Reserva entradas: 629307023

+ MOKSHA + BORT

JUEVES 11 MAYO 2006 * SALA TUNK!. IRÚN. GUIPUZCOA
Apertura puertas: 20.30 h. Inicio actuaciones: 21.30 h
* www.salatunk.com * C/ Auzolan 20 * ***Reserva entradas: 677437939***

+ MOHO

VIERNES 12 MAYO 2006 * SALA CARACOL. MADRID
Apertura puertas: 20.30 h. Inicio actuaciones: 21.30 h
* www.salacaracol.com * C/Bernardino Obregón 18 *
Reserva entradas: 666968092

+ VIAJE A 800 + JUSTICIA

SÁBADO 13 MAYO 2006 * SALA VIVERO. MÁLAGA
Apertura puertas: 20.30 h. Inicio actuaciones: 21.30 h
* www.salavivero.com * ***Reserva entradas: 678363041***

Staf. thenew.popculture

Entradas: 18 E anticipada * 22 E taquilla
VENTA ANTICIPADA EN: www.stafmagazine.com/stafparties
&

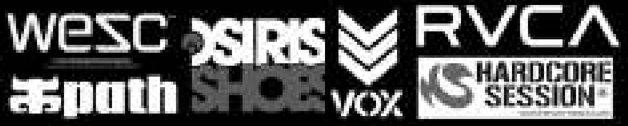
CONCIERTO DIA 10 - BARCELONA:	SALA MEPHISTO * C/ Tallers: REVOLVER RECORDS & TRUST NOBODY * BUNKER STORE (Consell De Cent 266) * Lleida: SURF DEVILS ...
CONCIERTO DIA 11 - IRÚN:	DONOSTI: Noventa Grados. Donosti Rock. London Diskak. Soul * IRÚN: Sala Tunk! * BILBAO: Power Records
CONCIERTO DIA 12 - MADRID:	SNAPO (C/ Espiritu Santo & Mercado Fuencarral) * SUN REC. (Pl. Santo Domingo 8) * POTENCIAL HxC (C/Lozano 15, local dcha) * RANCHO RELAXO (Zaragoza, C/ Contamina)
CONCIERTO DIA 13 - MÁLAGA:	www.TICKTACKTICKET.com (sólo concierto en Málaga)
	MALAGA: Sonic Club. Japan Skateshop * TORREMOLINOS: Garfield * ESTEPONA: Zepelin * JEREZ: Vertigo Surf Shop















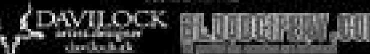
COLABORA

















Conciertos.

101.staf027.primavera006

001.Editors

002.Cave.In

003.Logh

Editors
Caracol. Madrid. 08.02.06

Como una viñeta de Mauro Entrialgo, tal y como lo definió mi acompañante. A esto añádele como banda sonora las canciones de un grupito británico de moda con toques ochenteros y… ¡Tachán! ¡Entramos en el cuarto trasero! El caso, primer concierto de los Editors en Madrid, tras su visita a la Razzmatazz barcelonesa. Después de un cambio de sala a la Caracol, los de Birmingham colgaron el cartel de aforo completo y deleitaron al respetable con un intenso directo. Las canciones de su primer álbum, *The Back Room*, no sonaron nuevas pero sí con muchísima más intensidad de la que suena en el cedé cuando le das al play. Comenzaron con *Lights*, para seguir con el resto de sus temas e incluso alguna que otra curiosa cara b. Las tablas de varios grupos anteriores, no en vano llevan tocando juntos desde el 2000, se notaron en el escenario tanto en el terreno estrictamente musical, como por sus jodidas poses rockeras. Y así fue como consiguieron que todos, caricaturas de la cultura pop, moviésemos nuestros flequillos al unísono. Las influencias más perceptibles de grupos como Joy Division o Interpol se mezclaron con las menos evidentes de Mogwai y sus himnos escoceses. Y a pesar de estas más que notables influencias y un concierto algo escaso en duración, la sensación después de una noche de rock and roll quedó en un buen recuerdo. Porque vale que esto es un hype y todo eso, pero sonó de puta madre.

Texto y foto_ **NosE**

Cave In + Pelican
Gruta 77. Madrid. 20.02.06

Lo he intentado. Pero por más que busco entre mis recuerdos no consigo encontrar un concierto más decepcionante que el que ofrecieron el pasado febrero en Madrid Cave In y Pelican. Porque la decepción es directamente proporcional a la expectación. La expectación de ver por primera vez a una banda, Cave In, que ha ayudado a reinventar el rock contemporáneo. Y es que el problema no fue tanto Pelican, que estuvieron correctos en todo momento, aunque faltos de la magia que hace falta para llegar a emocionar. Algo que, dado el carácter contemplativo de su música, se convierte en un escollo insalvable. El problema fue Cave In. Desde el principio nada parecía encajar. Ni la actitud, distendida y chistosa, que chocaba con la intensidad y la furia de los temas. Ni los eternos descansos entre canción y canción. Ni el ritmo del concierto, marcado por la esquizofrenia resultante de mezclar los temas heavies de sus primeros discos con los singles redondos de *Antenna*. Ni los temas nuevos, empeñados en demostrar que han vuelto a la independencia y que pueden marcarse, si les apetece, una buena dosis de jevipunk pachanguero y gratuito. Ni, por supuesto, la desastrosa interpretación de los míticos temas del *Jupiter*: Lentos, desenfocados y sin la inspiración de otros tiempos. Y es que al final uno llega a la conclusión de que el problema es ver en directo a un grupo cuando ya ha pasado su momento.

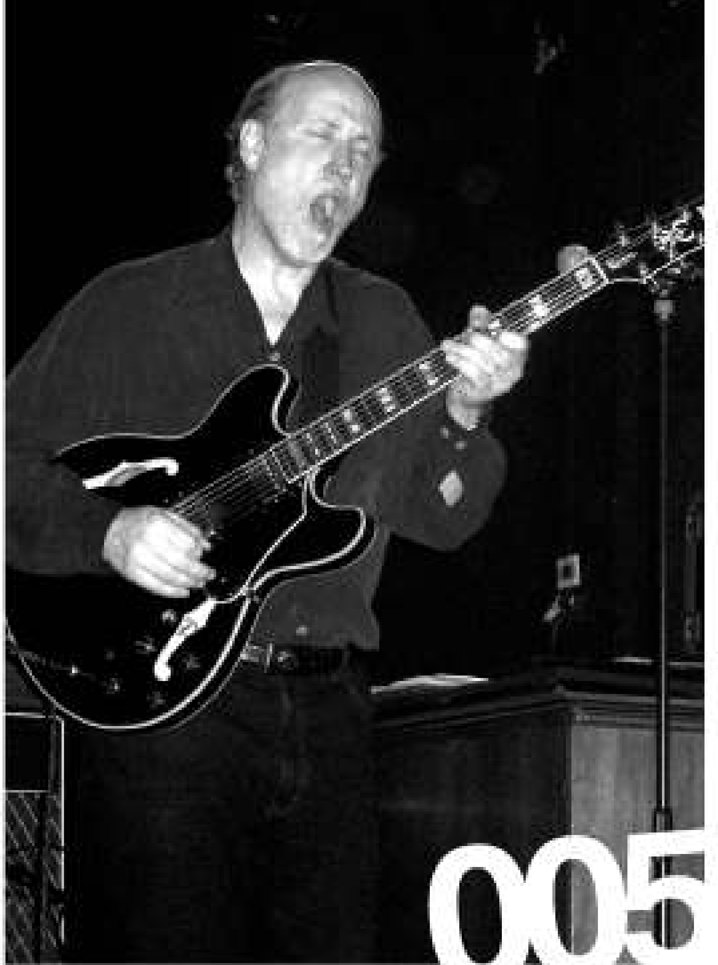
Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Álvaro Pérez Rey**

Logh
Ritmo Y Compás. Madrid. 20.01.06

Cuando una banda vuelve a tocar en la misma ciudad menos de un año después de su última visita es que tiene algo nuevo que decir. O que tiene problemas económicos. Y eso es algo poco probable cuando la banda en cuestión viene de Suecia. Y es que Logh volvieron a Madrid nueve meses después sin disco nuevo bajo el brazo, pero con dos nuevos dichos en los bolsillos. Dos dichos que ellos mismos han inventado para subirse cada noche a un escenario y probarlos como ciertos: *más es más* y *el más lento todavía*. El primero es muy simple. En concierto Logh cada vez son más gente. Seis esta vez. Y cada vez tocan más cosas. Algo que no tiene que significar necesariamente variedad cuando lo que buscas es la contundencia. Y es que el cancionero de Mattias Friberg interpretado a dos baterías unas veces, y a tres guitarras otras, cobra una dimensión de *gran opus* que hace que el mismísimo suelo se tambalee. Y si el primer dicho era fácil de explicar, el segundo lo es más. *El más lento todavía* es sólo eso, aplicado a un puñado de canciones. Una pirueta que practicada con las composiciones de Logh puede parecer un suicidio. Pero todo el mundo sabe que en el circo nunca muere nadie. Tempos aderezados con silencios que van mucho más allá del mero paisajismo. Acordes que se estiran y flotan en el aire sin dejar el más mínimo hueco y sin que sobre ni un puto compás. Sin duda, un brutal ejercicio de maestría interpretativa. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Cansao**


staf.
thenew.popculture
www.stafmagazine.com
entrevistas
noticias
exposiciones
galería de artistas
la guía
we love sneakers
staf parties
staf thenew.popbooks
staf art.sessions
colaboraciones
concursos
novedades
tienda online
participa:
staf@
stafmagazine
.com
Patinando_ Bibi Ruiz * Fotografiando_ Jose "El Canario"







Conciertos.

103.staf027.primavera006

004. Yann.Tiersen
005. John.Scofield
006. Danko.Jones

Yann Tiersen
La Riviera. Madrid. 24.02.06

Modernos, otros no-tan-modernos, melenudos, parejitas, algún que otro punki e incluso madres acompañadas de sus hijos adolescentes se agolpaban en una Riviera llena hasta los topes. Y es que Yann Tiersen consiguió reunir a una audiencia realmente diversa, en todos los sentidos. Sin embargo, si alguno de los allí presentes pensaba disfrutar de un greatest hits de sus populares bandas sonoras para películas como Amelie o Good Bye Lenin, o los temas de su disco instrumental, es posible que saliera, si no decepcionado, por lo menos muy sorprendido. Porque lo que empezó siendo una tierna velada al más puro estilo *parisien* de pronto se convirtió en un concierto de rock gabacho, otros dirán garaje. Afortunadamente el ciertamente virtuoso señor Tiersen se sentó al piano para tocar completamente solo, y con el público absolutamente entregado, el tema más aplaudido de la velada, que no podía ser otro que *La Moulin*, perteneciente a la enternecedora banda sonora de Amelie. En resumen, un concierto en el que la gente salió por la puerta más desconcertada que otra cosa y en el que, sobre todo, pudimos ver hasta dónde es capaz de llegar el galo con los instrumentos… Los que ya existían, y los que él e inventa: baquetas para la guitarra, globos chirriando por las cuerdas del bajo, su pequeño piano, su violín y su famoso acordeón. Platos todos de un mismo menú, que el amable *chef* Tiersen nos sirvió con exquisita educación francesa. Texto_ **1o** * Foto_ **Álvaro Guzmán**

John Scofield
Sala Heineken. Madrid. 20.03.06

John Scofield es uno de esos músicos que corroboran, con su elegancia técnica y estilo vanguardista en la composición, que la música es uno de los grandes placeres de la vida. El señor Scofield ha participado como músico invitado en discos de grandes como Herbie Hancock, Chick Corea, Joe Henderson, McCoy Tyner o Jim Hall, y ha tocado en las bandas de los maestros Charlie Mingus y Miles Davis. Y eso es algo que no está al alcance de todo el mundo, sino más bien de casi nadie. Además de ser, por supuesto, el dato definitivo que confirma que a este señor hay que echarle de comer aparte, y en esa vajilla reservada para bautizos, bodas, comuniones y conciertos inolvidables. Pues bien, Mr. Scofield, en esta ocasión, nos visitó acompañado por una banda compuesta por Dean Bowman (voz), John Benítez (bajo, congas, coros), Steve Hass (batería y coros) y Gary Versace (Hammond B3, wurlitzer). Y aún no consigo quitarme de la cabeza como este último hacía en sus solos que el sonido armónico y angelical de su Hammond B3 conversara con el mismísimo diablo a una velocidad y precisión mefistofélica, creando unas melodías casi imposibles. Una noche de jazz inolvidable, con unos músicos de primera clase, donde el guitarrista de Dayton, Ohio, presentaba en directo su último trabajo discográfico, *That's What I Say* (Verve, 2005), compuesto por las canciones más populares de Ray Charles.
Texto_ **Gabriel Tineo** * Foto_ **Sergio García**

Danko Jones
Sala Heineken. Madrid. 09.04.06

Danko Jones sabía que en España él es Dan Cojones. Lo sabía y se encargó, además, de dejárselo claro a todos los que allí se congregaron para salir de dudas. Como sabía que aquella era la excusa perfecta para metérselos a todos en el bolsillo. Danko Jones es uno de esos tipos que se encuentran sobre un escenario exactamente igual de cómodos que cuando están en casa preparándose el desayuno. Y así todo es fácil. Todo o casi todo. Porque bien es cierto que Mr. Jones no consiguió hacer de la suya en Madrid una noche inolvidable, pero sí que se sacó de la manga una velada de rock duro, divertido, agitado y graciosete que mantuvo en vilo durante una hora y media a una sala prácticamente abarrotada. Y es que no es tan fácil quitarle a la gente el bostezo de la boca un domingo por la noche. Como tampoco lo es, en este país, pasarte tanto tiempo hablando por un micrófono en un concierto de rock sin que te abucheen cuando no eres Mick Jagger. Lo que está claro y confirmado es que la fama que le precede es cierta. Danko Jones tomado aquí más que nunca como el nombre de una persona- es un maestro de ceremonias, además de un canalla y un enérgico guitarrista-cantante de rock and roll. Y puede hacerte pasar un buen rato tocando sus canciones de rock malote y gritando hasta rajarse la garganta que el amor es una mierda y que lo que mola es pasárselo de puta madre en los dos días que dura nuestra miserable vida. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **The.Beard**



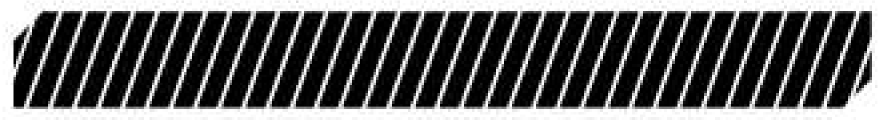
Viaje A 800.

Algeciras existe. Y tiene una gran banda de rock and roll. Hace unos años hubiera dicho stoner, pero esa es una camiseta que hace tiempo que se les quedó pequeña. *"Sí que empezamos muy influenciados por el stoner, pero eso no se tardó mucho en superar y lo nuevo está más lejos aún. Es una etiqueta que nos vino bien en su momento, que nos metieran en algún saco para no estar ahí, suspendidos en el limbo. La persona interesada en Viaje A 800 sabía dónde encontrarnos"*. Hablamos con zutano y mengano, batería y guitarra respectivamente. Una banda que empezó como grupo en el 96, pero que ahora está de vuelta tras tres años separados. *"Nos habíamos creado unas expectativas que no se cumplieron y nos quemamos. Nos quedamos en manos de Itaultza Producciones para el tema de los directos y sólo hicieron que perdiéramos el tiempo y el dinero. Llegó un momento en el que había tensiones en el local y lo dejamos"*. Pero han vuelto para demostrarnos a todos que el dicho *segundas partes nunca fueron buenas* no tiene por qué ser necesariamente cierto. *"Volvemos por que no conseguimos con otros proyectos lo que conseguimos en Viaje… musicalmente, porque ahora nos tomamos las cosas de un modo más relajado y porque hay expectación en torno al grupo, que también te anima"*. Un interés que crece aún más con el concierto que darán próximamente en Málaga, teloneando a sus admirados Entombed en la gira del noveno aniversario de Staf. *"Aún no hemos preparado nada, porque estamos liados con una versión de Venom para un tributo, pero por supuesto que estamos muy ilusionados. De chinorris oíamos el Left Hand Path, el Clandestine… Será un placer tocar con ellos"*. Y es que estos cuatro andaluces lo han vuelto a coger con ganas. Ahora están preparando lo que será su próximo disco. Un trabajo, en sus propias palabras, diferente al anterior, con temas más cortos, más psicodélicos y en gran parte instrumentales. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Er Lapida**

Desde: **Algeciras**
Rendirán: **"Diablo Rete 08…" (Alone)**
Para fans de: **Kyuss, Black Sabbath, 713avocamos, Pink Floyd.**



104.staf027.primavera006





ANTONY AND THE… "You Are My…" // Rough Trade // GU
La pealso del año, nuestro amigo Antony, se ha juntado con la más pealso de todas, Boy George, para sacar este precioso *You Are My Sister*, su nuevo single. Juntos alcanzan las más altas cimas de vulnerabilidad emocional, proporcionando al oyente uno de los duetos más conmovedores. Prestad también atención al resto de temas en el Cd single, especialmente *Poorest Ear*, con un final apoteósico que parece sacado del mismísimo *Red* de King Crimson. ¡Precioso! **Cucu**



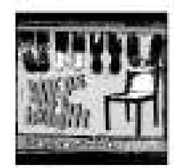
ARMALITE "Armalite" // No Idea
He aquí cuatro buenos amigos de Filadelfia a los que les gusta divertirse. Y lo logran tocando juntos. Todos ellos están en otras bandas como Paint It Black, True If Destroyed, Amateur Party o la más conocida Atom & His Package, que es el proyecto individual de su cantante. Dicen gustarles bandas de hardcore como Ignition y el pop acelerado. Escuchando temas rápidos como Grace o *Unfinished Business* no queda más que darles la razón. **Txema Mañeru**



BLACK MARKET BABY "Coulda..Shoulda…" // Dr. St.
A pesar de proceder de Washington DC, cuna de Fugazi y Dischord, siempre fueron fans del punk europeo de bandas como Sham 69, Damned, Buzzcocks o Undertones. Sin olvidar precursores americanos como New York Dolls, con versión aquí, Dead Boys o Ramones. Formados en el 80 presentan 26 temas desde sus inicios hasta el 95, muchos producidos por Ian MacKaye. La desgarrada voz y composiciones de Boyd Farrell, siempre al frente. **Txema Mañeru**



BLOOMINGTON "Activando La Disidencia" // Aloud Music
Bloomington, al igual que hicieron bandas como Standstill o Sidonie, deciden pasarse al castellano en su tercer trabajo, prácticamente la única novedad, ya que en el plano musical siguen moviéndose en un indie-rock de aliento emo que echa para atrás de trillado que está ya. Y cantar en la lengua materna les ha animado a elaborar unas letras críticas y políticas de carácter poético que, de ingenuas que resultan, les acercan más a Cristina del Valle que a Fugazi. **Álvaro Payo**



BURNS OUT BRIGHT "Save Yourself A…" // Deep Elm
Como en el día de la marmota, volvemos al punto de partida. Esta nueva referencia de Deep Elm nos lleva directamente al 98-99. Emo-rock al estilo de unos Get Up Kids o New Found Glory. Sin novedad en el frente. Pero hay que ser justos, y sin inventar nada, al menos hay que reconocerles un buen trabajo en las melodías, y un cierto gusto a la hora de llenar de matices unos temas que a veces piden algo más de fiereza. **Carlos Alonso**



CANNONBALL JANE "Street Vernacular" // Fortuna Pop
Street Vernacular contiene tal torrente de energía que resulta difícil creer que haya sido grabado a solas por la profesora de una escuela de Brooklyn. En apenas media hora, Sharon Hagopian (la personalidad secreta de Cannonball Jane) arma un fiestón con bases robadas del hip hop de la vieja escuela y de la electrónica esquizoide onda Warp, guitarras punk y un estilo vocal que no desentonaría en ningún grupo de chicas de los 60. **Álvaro Payo**



CROMBIE "Forest Walk…" // This Generation Tapes
Con un pie en la indietrónica y otro en el jazz más suave y melódico. Así se puede resumir la propuesta de los ingleses Crombie. Los ritmos y las melodías se superponen y se enlazan unas con otras, muchas veces sin que haya un instrumento claro en primer plano, lo que a veces se echa en falta, pero crea un efecto de calidez. Un disco instrumental, más bien lánguido e indefinido, y que parece haber sido compuesto para escuchar en las mañanas de verano. **Carlos Alonso**



DA SILVA "Décembre En Été" // Tôt Ou Tard // Green Ufos
Da Silva es algo así como un rockero atrapado en un ascensor con sólo una guitarra acústica. Por eso su voz suena rasgada y vibrante. Y por eso en su guitarra rara vez resuena un acorde puro surcando el silencio. Arpegios, rasgueos, percusiones cotidianas, alguna melódica y algún piano construyen, juntos, canciones cortas e intensas. Doce cortes en 30 minutos de canciones contenidas e intimistas de un francés que hasta los 21 hacía punk. Y se nota. **Curro Oñate**



DAN "Thology" // Boss Tuneage
El trabajador sello Boss Tuneage sigue engendrando sus Retro Series recuperando bandas punk históricas. Así les llega el turno a una de las pocas bandas británicas de hardcore punk con voz femenina al frente. 64 temas para casi dos horas y media trepidantes de principio a fin. Es decir, toda su discografía, incluyendo singles, un espléndido directo y sus míticas sesiones inéditas con John Peel. Libreto excelente con 20 páginas con letras, fotos y demás. **Txema Mañeru**



DEAR WHOEVER "Sound The Trompet" // Brokenline
Quien diga que internet perjudica al negocio de la música es que no ha visitado nunca las páginas purevolume.com o myspace.com, las cuales sirven como lanzadera a la popularidad de todo tipo de bandas, que ganan adeptos a lo largo y ancho del globo gracias a este maravilloso medio. Y este es el caso de DW, que han conseguido sello, y así lanzar su primer LP después de la gran acogida de su primer EP. ¿qué más se puede pedir? **Francisco Prieto**



DEERHOOF "The Runners…" // Kill Rock Stars // G.Ufos
Después del apoteósico *Milk Man*, que me dejó loco, los chicos de San Francisco nos presentan su nuevo trabajo, mucho más complejo y desafiante que todo lo que han grabado con anterioridad, con una duración de casi el doble que cualquiera de sus discos anteriores. Esto es algo más que rock, es una relectura al por mayor del diccionario rock and roll, un todo compacto y exhaustivo, el producto de una imaginación colectiva aparentemente sin límites. **Ainoma**



DER DRITTE RAUM "Der Kleine Korg…" // Resopla
Para el curtido dueto digitaloide formado por Andreas Krüger y Ralf Uhlandt ha sido un mero trance mutar progresivamente su piel sonora hasta toferla con el tech-electro-house más juguetón, melódico y groove. Coser y cantar para estos seguidores de Abba, Zappa y el synth de los años 70 y de la zapas Adidas México que ahora, a bordo de *Der Kleine Korg Und Das Echo*, nos demuestran que pisar el freno puede ser lo más divertido. **Fernando Fuentes**



DOZER "Through The Eyes Of Heathens" // Small Stone
Ahora que ya ha pasado la fiebre stoner, echad un ojo a ver cuántas bandas siguen y cuántas llevan en activo tanto como estos suecos. Nada menos que 10 años, girando y sacando discos sin descanso. Si los conoces desde aquel split con Unida, poco te puedo decir que no intuyas. Riffs hipertensos y pesados en la onda Black Sabbath, Obsessed, Kyuss, etc. La única diferencia es que sus temas son más concisos y directos que los de otros grupos del género. **Carlos Alonso**



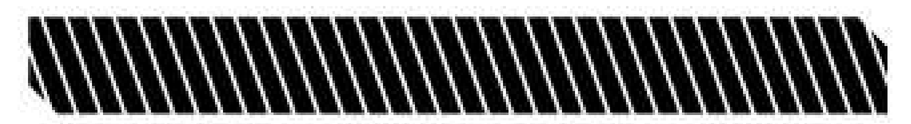
EAST WEST BLAST TEST "Popular…" // Ipecac // PopS
Dave White (el Este) y Chris Dodge (el Oeste) le dan de nuevo un giro de tuerca al grindcore más alocado y jazz y con su nuevo trabajo para el sello de Mike Patton, Ipecac. 23 canciones en 32 minutos, donde las influencias de bandas como Human Remains, Melvins y Brutal Truth son clarísimas, todo ello unido al jazz y la electrónica progresiva más alocada… Bienvenidos al maravilloso mundo de Ipecac, sólo apto para incondicionales de Patton y sus secuaces!!! **Perri**



ELLEN ALLIEN "Down Remixes" // Bpitch Control
Mientras en su anterior trabajo, Berlinette, el sonido se hacía destacar por un clásico trance cansado y repetitivo, y el techno industrial en sus pistas, nos encontramos sonidos monolíticos, un techno futurista llegado de la mano del electro y convertido en dance floor, todo ello combinado con el sonido del supercool techno alemán de la mano de Bpitch combinado con aires urbanos. Con el tema *Down* nos acerca a la experimentación al más puro estilo electro mínimo. **Lucía**



ESTER DRANG "Rocinate" // Jade Tree
Bajo el nombre del caballo de Don Quijote se esconde un disco muy pausado, con una atmósfera muy cálida y una sobriedad casi suma en todo su repertorio. Diría que son como Zoot Woman pero sin sus ritmos bailables, y que tiene algo en común con Brian Eno, muy cercano al pop, e instrumentalmente muy bien arreglado. Un trabajo hecho después de sobrevivir a un grave accidente de tráfico en una gira con The American Analog Set. **Francisco Prieto**





Ce.dés.



FIGHTSTAR "They Liked You Better When..." // Deep Elm

Por favor, que alguien acabe de una vez con el puto emo. O mejor, que alguien le eche huevos y se escuche de un tirón el primer disco de Fightstar y juzgue él mismo. Porque yo no he oído más clichés juntos en un cedé en mi vida. Guitarritas sensibleras, rabia de palo, parones que no sorprenden ni a un niño de tres años y líneas vocales que hubiera compuesto el que quedó último en Operación Triunfo antes de entrar en la academia. Por favor, ya está bien. **Curro Oñate**



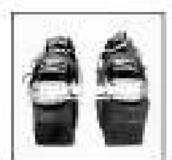
FINAL "3" // Neurot // Popstock

Muy pocos saben que Justin Broadrick comenzó en el mundo de la música con un proyecto llamado Final. Sorprendentemente, lanza ahora su tercer trabajo, un extenso disco doble que abarca composiciones grabadas en solitario o con el apoyo de Diarmuid Dalston entre 2000 y 2005. Un pozo sin fondo de ambient oscuro como la hiel. Zumbidos industriales, drones infinitos y presencia puntual de ambaladoras melodías para un disco difícil, sí. **Álvaro Payo**



FIVE DAYS OFF "Deerfoot Trail" // Funtime // Underhill

Conocimos a esta banda de punk-rock belga por su disco compartido con sus paisanos Flatcat, pero ellos ya habían debutado con *Ripping The Fuel* en 2000. Desde entonces no han dejado de girar por Europa y Canadá. Han contado en la producción y cantando con Jasper Vergeer de Undeclinable, además de Bill Stevenson masterizando. Melodías como *Someone something* o *Careless nameless faces*, los tienen que llevar a la cima del punk europeo. **Txema Mañeru**



FREE DIAMONDS "There Should Be..." // Deep Elm

A estas alturas de la película, enfrentarse a otro disco de rock bailable con saxoplástico es casi una obligación. Lo sorprendente es que lo atrape. Con un desvarío vocal por bandera que recuerda a los Blood Brothers, Free Diamonds montan un discurso bastante diferente: rock esquizoide de trasfondo indie, regusto punk y pose arty. Y lo juntan todo en su debut, un disco que es, en esencia, una brisa de aire fresco en un panorama bastante cansino. **Curro Oñate**



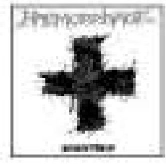
GOOD CLEAN FUN "Between Christian..." // Reflections

No sé si su imagen de angelitos ni su postura cristiana va en serio o en broma, aunque me parece que hay bastante de cachondeo, pero sus discos son la mar de intensos y divertidos. En portada, recrean La Última Cena y en contraportada Moisés nos entrega las tablas con sus canciones. Himnos straight edge y hardcore como *Positive Hardcore* o *Drug War* para bailar pogo salvaje. La voz de Mr. Issa, versátil y como un cañón. La balada, *The Myspace Song*, preciosa. **Txema Mañeru**



GREATDAYFORUP "Flores De Sangre" // Small Stone

Por el sello en que salen y todo eso, te lo intentarán vender como stoner. Y, quitando un sonido generoso en la gama de graves, y muy recargado en las guitarras, aquí lo que hay es hard rock, puro y duro. En este disco han ralentizado las canciones, lo que les permite recrearse más en sus riffs con ligeros toques metálicos. No hay sorpresas en el disco. Rock de toda la vida, si te gustan Unida, Solace o Dozer, disfrutarás de este disco. **Carlos Alonso**



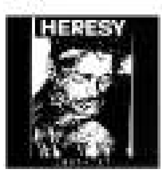
HAEMORRHAGE "Apology For Pathology" // Morbid

Desmembramientos, carbonizaciones genitales, putrefacción, sangre, muerte y patología insana por un tubo. El maníaco Dr Obnoxious vuelve al quirófano para practicar sus perversiones. Desde la morgue nos ofrece 14 canciones de puro gore-grind enfermizo muy bien ejecutado. A estas alturas los madrileños Haemorrhage son todo un referente mundial a la altura de Impaled, Exhumed, Mortician, Aborted y demás enfermos mentales. Viva la sangre!!! **Unai García**



HARAM "s/t" // Lovit

Cuando te encuentras con una banda integrada por músicos experimentados, lo más probable es que la música que hagan cuanto menos pueda ser interesante, y en el caso de Haram podemos afirmarlo. Quizás no hayan descubierto nada, pero sí que atienden a una fórmula no muy usual, ritmos de medios tiempos, acordes eclécticos y crudas melodías, como si fueran unos Shellac muy cabreados. Para fans de Drive Like Jehu. **Francisco Prieto**



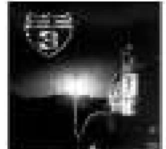
HERESY "1985-87" // Boss Tuneage

Heresy fueron en su tiempo uno de los grupos más importantes de la escena hardcore europea, que sin ir más lejos en España influenció a un sin fin de grupos como HHH, Intolerance, Subterranean Kids o mis queridos Rotten Heads. 20 años después, su legado sigue vivo con este trabajo que recopila sus 2 primeros años de carrera, sus primeros singles y demos, todo ello remasterizado, dando como resultado un trabajo imprescindible para cualquier fan del llamado bricore. **Cucu**



INTRONAUT "Null" // Goodfellow

Intronaut se forma como proyecto paralelo por músicos de reputadas bandas como Uphill Battle, Anubis Rising, Impaled o Exhumed con el objetivo de dar rienda suelta a distintas inquietudes musicales. El resultado es un híbrido de metal extremo entre Mastodon o Isis donde la técnica, la originalidad y las ambientaciones y progresiones magistralmente compuestas y ejecutadas son prueba irrefutable del talento y proyección de esta banda. Echadles un ojo. **Unai García**



JIGSAW BAND "3" // Arindelle

Desde el magnífico primer tema *Raindrop* queda claro que nos encontramos ante un debut madurado y macerado con el tiempo. El trío catalán lleva una década trabajando, antes como Treehouse y ahora como trío. Se nota gusto por el sonido Bi-Core y Underhill en temas como *Eternally* o *Beautiful Smile*. La voz y cierto aire opresivo recuerda al grunge de Pearl Jam en *I Feel The Sun* o en la balada *Inner Landscapes*. ¡Buena producción de Santi García! **Txema Mañeru**



JOB FOR A COWBOY "Doom" // King Of The Monsters

Parece mentira lo precoces que son los yankis a la hora de formar una banda. Estos mocosos todavía están en el instituto y tocan con una calidad, técnica y talento realmente envidiables. El quinteto edita este su primer Ep lleno de 7 temas que harán las delicias de los amantes del hardcore y del metal extremo. Si te gustan bandas como The Red Chord, Into The Moat o Animosity no dudes en dar una oportunidad a estos chavales. No apto para cardíacos. **Unai García**



LA SALLE "Expedition Songs" // Thick Records

LaSalle es un grupo atrapado en los formulismos. Porque dentro de su indie rock americano standard cantado a dúo chico-chica asoma, de vez en cuando, alguna buena idea. A veces un riff, otras un redoble o simplemente una frase. Pequeños destellos que fracasan al dejarse llevar por la inercia. Como si se hubieran olvidado de que al hacer música no hay que dar nada por supuesto. Ni el sonido, ni la estructura, ni tan siquiera la duración de las canciones. **Curro Oñate**



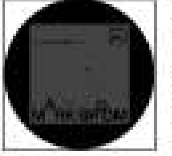
LIFETIME "Somewhere In The Swamps Of..." // Jade Tree

Jade Tree presenta un nuevo disco de hardcore melódico, influenciado por bandas como New Found Glory, Taking Back Sunday, Thursday... y muchos otros tan de moda últimamente. Y es que Lifetime con su disco debut *Background*, junto a canciones en directo, rarezas, demos... irrumpieron en la escena hardcore con un soplo de aire fresco, mezclando el hardcore de grupos como Pennywise y Bad Religion, con la emotividad de SDRE o Texas Is The Reason. ¡Imprescindible! **Perri**



LOKYATA "Purified By Anger" // Indiancia

Desde Jacksonville, en la soleada Florida, nos llega este cuarteto a medio camino entre el noisecore más denso y el metalcore tan de moda últimamente. Tras demostrar su valía sobre los escenarios, fue el sello Indiancia quien llegó con ellos al acuerdo y se decidió a editar éste su debut Ep *Purified By Anger*. Trabajo formado por 6 temas y cuenta con un bonito layout a cargo de Joel Birch. Para seguidores de bandas como Converge, Unearth, Caliban o Maroon. **Unai García**



MARK BROOM "Twenty Nine" // BpitchControl

Pongo el vinilo y todo retumba en mi cuarto. A los 15 segundos tengo a mi vecina en la puerta de mi casa aporreando la puerta. Y le contesto: tranqui Lucía, pero es que yo el techno lo escucho con volumen... jejeje. Un bajo amenazador y siniestro acompañado del retumbo de un bombo pesado y una caja plástica. La melodía del "sinte" es repetitiva pero va creciendo conforme el tema va alcanzando su final y unos arreglos vocales que hacen crecer el tema... *Together*. **Lucía**



Tsunami Music.

Tsunami Music no es un grupo. Es un sello. Aunque tenga mucho que ver con el grupo barcelonés Mandalas. Y es que Tsunami music nació hace seis años para gestionar con total libertad la música del entonces nuevo proyecto de sus dos socios, David y Ramir. *"Ramir y yo nos conocimos hace unos doce años en el sello donde yo trabajo entonces, Liquid Records. Él tocaba en Groove Crew y nosotros editamos sus dos discos, y yo me subí al carro del grupo llevándoles el management. Con el segundo disco tuvimos muchos problemas con la distribución y decidimos poner punto y final a la relación con el sello. Al poco tiempo Groove Crew se separaron. Entonces Ramir y yo decidimos montar nuestro propio sello para sacar adelante el nuevo proyecto en el que estábamos trabajando, Mandalas".* A día de hoy la familia Tsunami ha crecido hasta alcanzar los cinco miembros: Mandalas, Longo, Kulyela, Ma-Z y Five Mix Colors. Bandas englobadas dentro de lo que podríamos denominar nuevas tendencias. *"Si tuviésemos que citar un sello al que tomemos como ejemplo sería Ninja Tune. Siempre nos ha gustado la línea que llevan y creemos que son todo un ejemplo de sello independiente totalmente autosuficiente. Mandalas quizá no encajarían 100% en la línea que llevan, pero Kulyela, Five Mix Colors o Longo creemos que sí... Es más, tenemos constancia que Kulyela ha sido radiado en el programa Solid Steel propiedad de la familia Ninja Tune".* Pero es que Tsunami no ha crecido sólo en cuanto a bandas. Ahora tiene también dos subsellos. *"Sólo son una excusa para sacar otros grupos que no encajarían en Tsunami pero que nos gustan mucho... El primero fue Medusa Music, para editar el proyecto RMSonce, y el segundo Blowfish Music, para sacar el cedé de Liquid Machine. Teníamos claro que queríamos apostar por los dos proyectos y pensamos que igual la gente no entendería que los editásemos bajo Tsunami".* Pues eso, a seguir creciendo.

Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Miriam Balboa**

Desde: **Barcelona**
Publican: **Mandalas "Hydra Rising" [Tsunami Music]**
Para fans de: **Coldcut, Jaga Jazzist.**

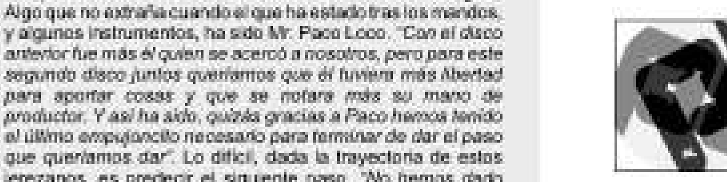


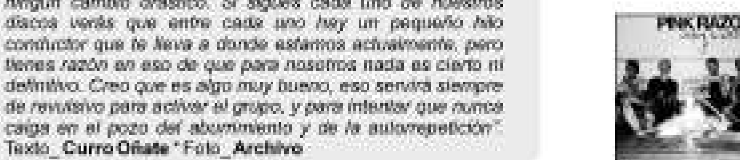
G.A.S. Drummers.

Que un grupo de aquí saque un -agárrate- cuarto disco siempre es una buena noticia. El de G.A.S. Drummers se llama *Standards Down*, y sirve para situarles, al menos de momento en la órbita indie. *"Un grupo no es un estigma, es algo vivo y en movimiento. El grupo son las vidas de sus integrantes, que van cambiando, como sus gustos. Somos las mismas personas haciendo música, el proyecto sigue adelante a pesar de que lo que hacemos ahora dista bastante de lo primero que hacíamos, pero para nosotros esto es algo positivo"*. Y es que G.A.S. Drummers asomaron la cabeza hace ya unos años, cuando estaban en Wild Punk y hacían hardcore melódico. Ahora están en BCore, donde con este *Standards Down* suman ya dos discos en el sello barcelonés. *"Bcore es un sello pequeño pero serio. Tener un sello independiente después de 16 años es una hazaña, y también una garantía. Se nos trata bien"*. Un trabajo que abraza abiertamente los valores del rock independiente americano, desde el idioma a los arreglos. Algo que no extraña cuando el que ha estado tras los mandos, y algunos instrumentos, ha sido Mr. Paco Loco. *"Con el disco anterior fue más él quien se acercó a nosotros, pero para este segundo disco juntos queríamos que él tuviera más libertad para aportar cosas y que se notara más su mano de productor. Y así ha sido, quizás gracias a Paco hemos tenido el último empujoncito necesario para terminar de dar el paso que queríamos dar"*. Lo difícil, dada la trayectoria de estos jerezanos, es predecir el siguiente paso. *"No hemos dado ningún cambio drástico. Si sigues cada uno de nuestros discos verás que entre cada uno hay un pequeño hilo conductor que te lleva a donde estamos actualmente, pero tienes razón en eso de que para nosotros nada es cierto ni definitivo. Creo que es algo muy bueno, eso servirá siempre de revulsivo para activar el grupo, y para intentar que nunca caiga en el pozo del aburrimiento y de la autorepetición"*.

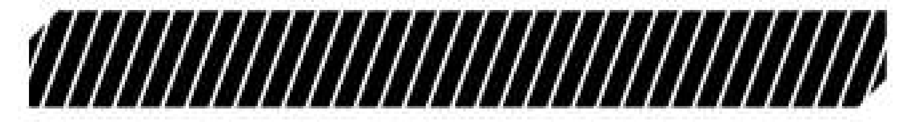
Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**

Desde: **Jerez De La Frontera**
Publican: **"Standards Down" (BCore)**
Para fans de: **Steve Wynn, Lemonheads, Farside, Jawbox.**











MATHIEU BOOGAERTS "Michel" // Tôt Ou Tard // G.Ufos

Michel es un disco que funciona como una especie de colador inteligente, haciendo suyo lo mejor de la chanson francesa moderna y apartando lo que no mola tanto. Mathieu se queda con el intimismo, la frescura y la delicadeza, y se ríe en la cara de cliterrres, tremendismos, chovinismos y demás palabras con similar terminación. El resultado es un álbum fluido, amable e incluso divertido, con la inconfundible riqueza musical que da escribir en el extranjero. **Curro Oñate**



MISS YETTI "Gold Und Liebe" // Gold Und Liebe

Tras esta niña bonita alemana, rubia como la cerveza, hay fundamento: techno anabólico "prêt a porter" y una melancolía EBM que provoca torrenciales caídas de baba. En el albor del 2006 se destapa con una nueva entrega, este mini-cd titulado como su sello *Gold & Liebe*. Bienvenidos a la abominable cueva sonora de la primera techno-tog. P.D: A lo que se puede llegar si a una le dan el biberón escuchando a Depeche Mode y a Nitzer Ebb. **Fernando Fuentes**



NACH "Miradas / Ars Magna" // Bos

Quien no conozca a este Mc alicantino o no haya escuchado la canción *Una Vida Por Delante* de este doble trabajo, es que no está muy al loro de lo que ocurre en la escena estatal. Por si no lo sabes aquí podrás encontrar hip hop comprometido, que aborda con sus letras problemas cotidianos de nuestra sociedad. A cargo de las instrumentales los productores más laureados de nuestro país Big Hozone, Jefe De La M, Hazhe, Cookin Soul, etc. **Francisco Prieto**



2 RARE PEOPLE "Naked..." // Backout 77 // Decoder

La huerta global murciana da sus frutos sonrojando a los supuestos adalides capitalinos del electro-rock, Mass Cycle, Glamour to kill... que se lo están llevando crudo por ser amigos de Ordovás y demás capos del "modernEo mariaroño". Iván Serra, Javi Golo y Greg XXL han facturado el primer trabajo electro-tech patrio que recoge el legado del rock respetándolo y potenciándolo... Cualquier parecido con lo antes no es pura coincidencia... es mentira. **Fernando Fuentes**



NOVENO IN BLUES "Despertaba" // Autoedición

Aunque estamos ante un primer trabajo se nota que estos músicos de Vitoria tienen un amplio bagaje a sus espaldas. Ideal, además, para dar cuerpo a su consistente blues y rock'n'roll. Me gustan más en medios tiempos o baladas como *Alma De Blues*, con deliciosa armónica o *Despertaba*, con excitantes guitarras. Toque swing para la chula y rítmica *Miénteme*. Nada nuevo, pero buen gusto. Para contactar: novenoinblues@yahoo.es. **Txema Mañeru**



PEARLS AND BRASS "The Indian..." // Drag City // PStock

Desde la ciudad de Nazareth en Pennsylvania, nos llega este genial trío de blues y rock and roll, que bebe directamente del rock facturado por genios como Blue Cheer, Led Zeppelin o Black Sabbath. Lo que más llama la atención es que no suenan al típico grupo de stoner rock que has oído mil veces, todo lo contrario, tienen feeling, melodía y gancho. Quizás esa sea la razón por la que un sello como Drag City les ha sacado este genial trabajo. Producido por Tim Green. **Cucu**

PHUTURISTIX FT. FYZA "Fly Away" // Phuture Lounge

Recién estrenado single que sirve como adelanto de lo que será su nuevo álbum *Breathe Some Light*. Aquí cuentan con la colaboración de la cantante Fyza Salah. Básicamente nos encontramos con dos bonitos temas de deep house, llenos de groove y muy jazzys, acompañados de la preciosa voz de Fyza. Perfecto ahora que llega el verano, para estar con tu chica tomándote una Coronita en El Balneario observando el bonito atardecer de Málaga! **Perri**

PINK RAZORS "Waiting To Wash Up" // Robotic Empire

¡Sólo ver la portada, pringosos de mierda y grasa, y el título del disco, queda claro que estamos ante un grupo con sentido del humor! El cuarteto debuta con este vertiginoso disco de punk-pop jovial que se casca 15 temas en menos de media hora. Está claro que han mamado de los primeros discos de Green Day, The Offspring, Dillinger Four o Screeching Weasel. Algunos temas no llegan al minuto. Las dos voces dan gran juego y seguro que en directo funcionan. **Txema Mañeru**



RALF RICHTER "One heart" // Dynamo

A Ralf le mola la música y se encierra en un estudio para grabar algunas canciones de rock&soul. Acaba sacando un álbum con una presentación digna de maketa punkarra de los 80. Su voz se mueve entre los registros más cazalleros de Leonard Cohen y el romanticismo caliente del Chef de South Park. Concluye el disco con una versión de *Wonderful World* de Louis Amstrong que da más miedo que las psicofonías del palacio de Linares. **Álvaro Payo**



RAUNCHY "Death Pop Romance" // Lifeforce

Tras su paso por Nuclear Blast es ahora Lifeforce Records quien edita el tercer trabajo de esta banda alemana de futuristic hybrid metal, como les han llegado a definir. Metal con baterías de reminiscencias industriales y algún que otro arreglo electrónico adornado con estribillos pegadizos e influencias de death metal sueco. 10 temas que alegrarán los oídos de seguidores de bandas como Chimaira, Bleed The Sky, Mnemic o Soilwork. **Unai García**



SECOND "Invisible" // EMI

La historia de Second la cambió el enésimo invento de la industria, el Global Battle Of Bands. Un concurso cuya final mundial se celebra en Londres. Y no me extraña que la ganara Second, porque tienen todo lo que la prensa británica busca: más, más y más de lo mismo. Pop rock de fórmula con su estrofa, su puente y su estribillo. Y sé que ellos no tiene la culpa, pero por favor, señores de la prensa y -sobre todo- de la industria: dejen de vender humo. **Curro Oñate**



SLOWRIDE "C/S" // Deep Elm

El tercer disco de Slowride tiene la gran virtud de empezar con un temazo, *A New Day Upon Us*. Y lo que viene después tiene la virtud, mayor aún, de saber sobrevivir a él. Un total de doce cortes al más puro estilo de los primeros Foo Fighters: power rock inteligente, sorprendente y -valga la redundancia- poderoso. Con unas guitarras que suenan como deberían sonar todas las guitarras del mundo. Y con una fluidez de ideas verdaderamente refrescante. **Curro Oñate**



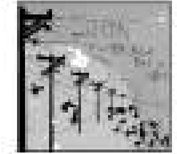
SMALL ARMS DEALER "A Single Unifying..." // Deep Elm

No tengo mucha simpatía por los grupos que me recuerdan a Hot Water Music. Ni siquiera me gustan Hot Water Music. Pero en cambio tengo cierta debilidad por los cantantes que se dejan la garganta como si la canción los persiguiese. Y por los grupos que dedican canciones a Galactus. Así que prefiero acordarme de Kid Dynamite o de Apocalypse Hoboken. Y puesto en contexto, su punk rock con alta carga melódica me parece mucho más efectivo. **Carlos Alonso**



SOME GIRLS "Heaven's Pregnant..." // Epitaph // Pias

"Básicamente, queremos embrutecer a la gente y hacer que cada canción les golpeé en la cara y no les deje hasta que se asfixien con su propia sangre". Sal Gallegos, líder de Some Girls, no se anda con chiquitas a la hora de definir su música. Y menos a la hora nombrar sus álbumes y colocarles portada. Hardcore brutal y chillón que no defraudará a los seguidores de la intensidad de bandas como Converge... Lo dicho: una locura. **Álvaro Payo**



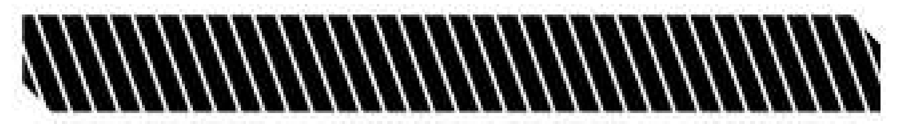
SOON "Under The Wire" // Funtime // Underhill

Grata sorpresa la de este quinteto belga con este segundo trabajo. Gozan ya de gran prestigio por el Benelux merced a sus energéticos y continuados conciertos. Facturan rock indie y emocore con buenas guitarras a cargo de los hermanos Vandewoude y mejor cantante, Enzo Cloetens. Rockeras guitarras para vertiginosos temas como *A Million To One* y un obsesivo ritmo bailable a lo The Cure en *Secrets*. ¡Ojo con su potencial y su aire a Kaiser Chiefs! **Txema Mañeru**



SPERMBIRDS "Something To Prove" // Boss Tuneage

No paran de sorprendernos estas Retro Series. No conocía a los Spermbirds y en estos ¡30 temas! demuestran porque fueron una de las bandas más grandes de Alemania a finales de los 80. A pesar de su procedencia, su sonido se acerca más al punk y hardcore americano de Angry Samoans o Black Flag. Temas inéditos para fans, interesantes y explosivos directos y buenas versiones. Temas como *Try Again* o *Shit Job* tienen chispa y vigencia plena. **Txema Mañeru**





Ce.dés.



STRUCK DOWN "Revolution" // Indianola

Su título y portada indica bien a las claras su postura combativa ante la vida. Su militancia straight-edge la definen títulos arrolladores como Education, Action o Purity. Pero el quinteto de Pensilvania también guarda en su debut sentido del humor para Mosfpit. Las guitarras rozan el metal en ocasiones, *Your Disease*, y el vocalista, Polanda se emplea a fondo y bien. No son un dechado de originalidad pero necesitan tiempo y verlos en directo. **Txema Mañeru**



SUBSTRACT BY TWO "Agoniser..." // TGeneration Tapes

Discos como éste, que reposan mejor bajo la categoría de documento que la de creación (o el documento como forma de creación), pueden llegar a ser difíciles de digerir. Y desde luego, las lentas panorámicas de *Agoniser Écrire* sobre paisajes deshumanizados son un trago duro. Pero al final los collages de samples, grabaciones de campo, lentos drones de guitarra y pianos capturados al vuelo desvelan su orden, y la escucha se agradece. **Carlos Alonso**



T. DUGGINS "Undone" // Thick

The Tossers son una banda de punk-folk enamorados de Flogging Molly, The Pogues o Levellers. T.Duggins es su front-man y éste es su debut solitario, aunque le acompañan la gente de Tossers. Al tomarlo como divertimento se ha marcado varias versiones tradicionales como *Jimmy Wilson* o la inmortal *Goodnight Irene* (Leadbelly). También se atreve con los Pogues (*Broad Majestic Shannon*) o con la preciosa *Boots Of Spanish Leather* de Bob Dylan. ¡Me gusta! **Txema Mañeru**



TARANTULA A.D. "Book Of Sand" // Kemado Records

Delirios de grandeza. O simplemente un disco muy ambicioso que bien se merece una escucha. *Book Of Sand* es un álbum de música clásica interpretada con batería, bajo, cello, guitarra y un pedal de distorsión. Un opus épico articulado en las tres piezas de una trilogía que fluctúa por un amplio espectro de géneros que van desde el folk al metal. Destacan las colaboraciones vocales de Sierra Casady (CoCoRosie) y Devendra Banhart, y la horrible portada. **Curro Oñate**



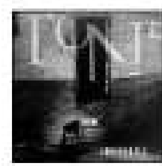
THE CHEMISTRY EXPERIMENT "Interstellar..." // F Pop!

El experimento químico de estos ingleses les ha llevado a viajar en el tiempo hasta los 70 más psicodélicos para, de seguido, regresar al futuro en el que el folk campestre colisiona con las melodías electrónicas más bizarras. Tras semejante viaje han entregado un agradable EP en el que sobresale con luz propia el tema que lo titula. Una odisea de ocho minutos con coros alucinados, flautas evocadoras y guitarras planeadoras. **Álvaro Payo**



THE HERETIC "Gospel Songs In E..." // Xtreem Music

El sello madrileño Xtreem Music nos deleita con la edición del tercer trabajo de una banda muy interesante dentro del metal extremo catalán. Un álbum complejo, épico y progresivo basado en el death y el black sinfónico con ciertos toques thrash metal. Nuevo canciones de una brillante composición muy bien ejecutadas. Un disco para seguidores de bandas como Emperor, Arcturus, Death o Covenant. **Unai García**



THE MONTGOLFIER BROTHERS "All." // V & Son // GU

Hubo un tiempo en el que Manchester era alegría. Ahora parece que llueve más fuerte, o simplemente durante más tiempo. Al menos eso es el legado que recogen estos chicos. Un legado de tristeza interpretado con poco más que una guitarra y una voz profunda resonando en una habitación sin muebles. Algo parecido a lo que empezó a hacer Vini Reilly hace casi veinte años. Y es que parece que Manchester ya no es "lo que era. Porque ahora es otra cosa. **Curro Oñate**

TONE "Solidarity" // Neurot // Popstock

Tone son el secreto mejor guardado de Washington D.C.. Con una formación por la cual han pasado miembros de Government Issue, Smart Went Crazy, Velocity Girl, Unrest, y un sinfín más de músicos, y producidos por el genial Jay Robbins. Tone lo forman ocho personas, de las cuales cinco son guitarristas, y acompañados de una base rítmica que te quita hasta el sida (como dice mi amigo Carlos, jeje). ¡Fans de Pelican y Unsane haceros con esto ya! ¡Brutales! **Cucu**



TRAPDOOR FUCKING EXIT "Crooked Life..." // No Idea

Detrás de un maravilloso diseño se esconde el tercer y mejor trabajo hasta el momento de este cuarteto de Estocolmo. Saben combinar mejor que nadie diversos elementos de nombres de la escena de su país, como pueden ser Entombed o Refused, en su costado más rock, y sonar como Nine, pero más elaborados y psicodélicos. Si le gustan los grupos citados y el sonido más stoner, no pierdas la oportunidad de descubrir una de las perlas de Suecia. **Francisco Prieto**



TV SMITH "Misinformation Overload" // Wild Punk

El incombustible TV Smith es una leyenda del primer y mejor punk británico. Fundador de Adverts, creó con ellos el mítico *Crossing The Red Sea With The Adverts*. Inició una carrera como francotirador punk con toques folk a lo Billy Bragg. Este disco cuenta con la producción de lujo de John Caffery. Inicio espectacular con atronadoras guitarras para *Good Times Are Back*. Baladas rockeras y cantos épicos. Edición limitada en vinilo para un gran disco. **Txema Mañeru**



TWO GALLANTS "What The Toll Tells" // Pop Stock!

Este dúo de San Francisco debutó con el aclamado *The Throes* y está es su confirmación. Continúan la fórmula White Stripes-Black Keys. Dúo guitarra y batería con buenas canciones y mejores historias. Con base en country y blues, añaden pinceladas folk y fiereza punk. Están en Saddle Creek por temas como el violento *Las Cruces Jail*, el cambiante *Age Of Assassins* o la balada *Steady Rollin*. La intensa voz de Adam evoca a Vic Chesnutt. ¡Pedazo de disco! **Txema Mañeru**



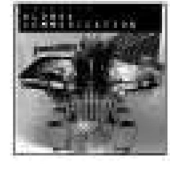
KIKI "Boogy Bytes Vol I" // Bpitch Control // Decoder

El sello que comanda Ellen Allien se saca de la chistera una nueva serie de cd-mixes en los que los más lúcidos artistas de su factoría solamente pueden utilizar cds para plasmar sus delirios electrónicos más confesables y adorados. El primero en inaugurar la serie es el gran Kiki. El resultado es sobresaliente, 16 temazos seleccionados y ensamblados con extremo "savoir faire" a los que ha aportado una pizca de loops y cuarto y mitad de edits. **Fernando Fuentes**



V/A "Cuts & Pieces" // Kitty-Yo

El 2005 fue un año de turbulencias sonoras para el label Kitty-Yo. Por eso que mejor que saludar a este año por que presentado su nuevo subsello Kitty-cuts en un sabroso recopilata que reúne a los nuevos adalides del sonido techno más moderno al oeste de Bpitch Control. Gente como Rhythm King and her friends, Codec & Flexor, Raz Ohara, Sex In Dallas o Chikinki (casi nada al aparato) pasean su extremadamente buen gusto electro-musical. **Fernando Fuentes**



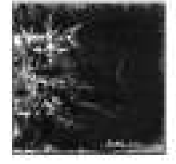
V/A "Fabric 26: Global Communication" // Fabric

Middleton y Pritchard son dos raras avis dentro de la electronic music. Estos veteranos marcan igualmente de bien hip-hop, deep house, future funk y neo-downtempo, etc... logrando dotar a su sonido de un olor raro pero delicioso, un clima de extrañeza cálida, elegante. Fabric después del pinchazo que supuso el flojo mix-cd de Diplo, ha acertado de pleno apostando por pases pesados de la música contemporánea digital más genuina, sinuosa y cadenciosa. **Fernando Fuentes**



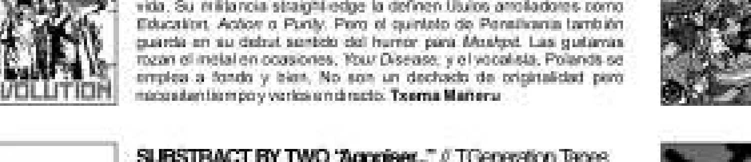
V/A "Martines Audiomatique Volume 1.0" // Audiomatique

El curso pasado dos tipos rubiazos y norteños consiguieron que el capo Steve Bug les montara un plato para albergar sus "menos es más"... ¿los inquilinos? Martinez y Trentemoller. Ahora se sacan de la chistera este mix que supone la confirmación de que, junto con sus adláteres Jussi Pekka, Huggotron, Rob Acid y hasta Alex Delano & Fernando Guillón, han puesto el huevo en esto de las nuevas tendencias que salvaron al planeta tech. **Fernando Fuentes**



VORKREIST "Sumblimation XXIA" // Xtreem Music

Este es el segundo trabajo de unos de los más fuertes exponentes del death y el black francés de los últimos tiempos. Han superado la no muy favorable producción de su anterior trabajo y ahora demuestran todo su potencial a lo largo de nueve canciones llenas de odio y destrucción. El quinteto parisino es la banda sonora perfecta para disfrutar de la noche de Walpurgis y encomendar nuestras almas al diablo. **Unai García**





The Eternals.

Todo lo que rodea a The Eternals es tremendamente prometedor. Han sacado discos con DeSoto, Thrill Jockey o GSL, el sello de The Mars Volta. En sus giras han compartido cartel con Fugazi o The Dismemberment Plan en sitios tan exóticos como Sao Paulo, han tocado dos veces en el All Tomorrows Parties de Londres y Johnny de Tortoise tocó un tiempo con ellos. Además son de Chicago, y acaban de sacar un disco de remezclas de sus temas firmadas por gente como Prefuse73. Suman 113 años entre los tres y su música es realmente difícil de clasificar. *"La buena música es sólo buena música, no importa de dónde venga. Nos encanta encontrar cosas nuevas e interesantes. Para un músico es importante conocer tanta música como sea posible"*. Ellos van aún más allá. No sólo las conocen, sino que además las combinan. Desde hip hop hasta ritmos tropicales, pasando por el dub, el soul, la electrónica y cualquier cosa que se encuentren por el camino. Sin perder nunca su enfoque experimental. *"Nos interesa lo que tiene alma. Cuando un artista se expresa de una manera en la que sólo él puede hacerlo siempre será algo interesante. A todos nos influye lo que nos rodea, pero parece que alguna gente toma cosas prestadas con demasiada facilidad y se le olvida meterse a ellos mismos en la mezcla"*. Algo de lo que nadie pueda culpar a The Eternals. De hecho, acaban de hacer justamente lo contrario. *"Desde que empezamos con el grupo siempre hemos hecho diferentes versiones de las canciones. Con este EP es diferente, porque son otras personas las que han remezclado nuestros temas. Es interesante ver cómo cada uno se ha acercado a la canción y cómo todos han conseguido conservar el feeling de la banda metiendo su propia personalidad en el tema"*. En septiembre sacan su tercer disco de estudio y entre sus más inmediatos planes está volver a girar por Brasil, Japón, Estados Unidos, México y Europa. Así que no les perdáis de vista. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**

Desde: **Chicago [U.S.A.]**
Publican: **"High Anxiety" [Aesthetics]**
Para fans de: **Isotope 217, Prefuse 73, A Grape Dope.**



Todos los integrantes de la guía urbana son puntos de distribución STAF magazine ////////////////////////////////////// STAF recomienda los siguientes establecimientos de compra y ocio; seleccionados por su originalidad, estética y calidad de sus productos y servicios //////////////////////////////////////

MADRID

SNAPO

C/ Espíritu Santo nº5
Tlf: 915 321 223 * snapo@wanadoo.es
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30



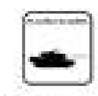
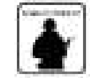
Tienda situada en pleno centro de Madrid donde encontrarás marcas como Fuckin'Bastardz Inc*, Mong, Trashmark Merchandising, Reel Jean, merchandising de Emily, Vive María y un montón de cosas más como discos, chapas, gorras, cinturones, revistas... y el mejor punto de venta de entradas anticipadas de tus conciertos favoritos. Ahora también nueva tienda en el Mercado de Fuencarral. Snapo Rules!!!

SK8LAND MADRID

C/ Manuel Cortina nº3
Tlf: 914 458 131 * www.sk8land.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 20:30

sk8land

c/ manuel cortina 3 28010 madrid tlf: 91 445 81 31




Sk8land es una tienda especializada en skate, zapatillas, ropa, accesorios, y todo lo que necesites. Marcas como DC, éS, Nike SB, AWS, Habitat, DVS, WESC, Matix, Independent, Etnies, Alai, Nomad, Gold, Silver, Royal, DGK, Mistes, etc. Pásate a vernos, estamos en el centro, entre Bilbao y Chamberí. También vendemos por correo.

CAFÉ LA PALMA

C/ La Palma nº62
Tlf: 915 225 031 * www.cafelapalma.com
VI - SA 16:00 - 04:00 * DO - MI 16:00 - 03:00 * JU 16:00 - 03:30

Un local que lejos de los movimientos de la moda aumenta su vigencia cada año. Ha sabido explotar todas sus cualidades: pluralidad de espacios, amplio horario, y la calidad de una programación que alterna grandes nombres con incipientes figuras del panorama underground. Es, sin duda, uno de los referentes madrileños tanto de día como de noche y este año cumple su décimo primer aniversario.

MÁLAGA

JAPAN SKATE SHOP

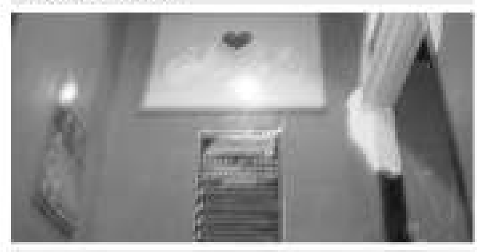
C/ Nosquera nº2, local 1-3
Tlf: 952 212 958 * japansk8shop@gmail.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 21:00



Japan Skate Shop ha cumplido 1 año. Y sigue, en pleno casco antiguo de Málaga, ofreciéndote una gran variedad de marcas tanto en ropa street como en zapatillas: Stussy, Vision, Vans, Dekline, Skunk Funk, Emerica, Dvs, Es, Atticus, PornStar, Krew, Independent, EzeKiel, Mystery, Girl, Chocolate, Element, Anti-Hero, Stereo, Four Star, Matix, Circa, Red Dragon, Eblood......... Y "TODO" el material duro que desees.

SONIC CLUB

C/ Juan de Padilla nº20
Tlf: 687 809 290 * balloffury@hotmail.com
MI - SA 23:00 - 04:00



Con una estética alternativa, Sonic es uno de los pocos bares en los que poder escuchar todo tipo de música. Hardcore, rock, metal, ska, y hasta pop español se pueden bailar en este local donde a nadie se le prohíbe la entrada. Con fiestas temáticas (Staf Parties), conciertos y Dj's, Sonic es uno de los bares más dinámicos. Tras casi cuatro años abiertos se ha convertido en todo un clásico de las noches malagueñas.

SALA VIVERO

C/ Parauta nº25c
Polígono Industrial La Estrella
www.salavivero.com



Sala Vivero es un nuevo concepto de espacio en la ciudad de Málaga, construido y equipado específicamente para la realización de eventos culturales (conciertos, teatro alternativo, audiovisuales, exposiciones...). Nuestra intención es ofrecer, además de artistas ya consolidados, la oportunidad a nuevos creadores. Así consiguiendo el equilibrio ente lo actual y lo experimental. Hace poco cumplieron un año. Felicidades!

NOUVELLE

C/ Tejón y Rodríguez nº 1
Tlf: 952 227 993 * www.erestaurantes.com
LU - SA 13:00 - 16:00 * 20:00 - 00:00



Local situado en el centro histórico de la ciudad andaluza de Málaga. Su diseño y la vanguardia en la decoración y en los platos, hacen que nada más entrar sepas que lo que te vas a tomar, ver y escuchar nos es algo habitual. La idea de crear un club de amigos de la cena, todos los Miércoles a partir de las ocho de la tarde y hasta la media noche, es un ejemplo de ello. Además de buena música y algunas exposiciones.

D-14

C/ Ramón Alarcón nº5
Tlf: 952 359 440 * danyelo14@msn.com
LU - VI 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30 * SA 10:00 - 13:30



Una joya entre los talleres de joyería malagueños. En D-14 podrás encontrar complementos para jóvenes, hombre y mujer en plata-925. Nuevas tendencias, nuevos diseños, nuevos materiales, nuevas ideas... Taller artesanal propio. Fabricación de joyería vanguardista con diseños originales D-14, así como una amplia gama de productos a tu disposición. Ven y échale un vistazo a su escaparate.

ARTIGRAF

C/ Huerta del Obispo nº21-23
Tlf: 952 275 978
www.artigraf.es



Desde 1982, en ARTIGRAF Málaga, hemos sabido ofrecer la calidad y el servicio necesarios para satisfacer las necesidades de comunicación de nuestros clientes. Más de 20 años construyendo un proyecto de futuro que nos permite estar preparados para afrontar los increíbles cambios tecnológicos que se están produciendo constantemente en el sector de la industria gráfica. Rapidez, calidad y confianza.

TOYSPAIN

www.toyspain.com

Tus muñecos favoritos en ToySpain.
Estamos preparando la tienda on-line.
Muy pronto estaremos en la Red.
...

CARLA TATTOO

C/ Carretería nº58
Tlf: 952 220 280 * www.carlatattoo.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00 (LU mañana cerrado)

Situado en el centro histórico de la ciudad y afincada en Málaga desde hace más de nueve años, Carla Tattoo reúne experiencia de más de 14 años en el mundo del tatuaje en estilos como el tradicional, tribal, japonés... Podrás realizarte tanto tatuajes como piercings con la seriedad e higiene de los mejores profesionales, encontrándote en un ambiente familiar donde te sentirás como en casa.

TRYCATCH

www.trycatch-team.com

Diseño Web. Promoción Web. Comercio Electrónico. Desarrollo de plataformas E-Learning. Desarrollo de Software a medida. Diseño Gráfico. ¡¡¡Liquidamos nuestras ideas por exceso de stock!!! ¡¡¡ Todo al 90% !!! Puede visitarnos y encontrar más información en www.trycatch-team.com


DVS SHOE COMPANY®
Frontside 5-0 Shove-It Out
Zered Bassett
Steve Berra
Chico Brenes
Dennis Busenitz
Daniel Castillo
Jason Dill
Kerry Getz
Keith Hufnagel
Torey Pudwill
Jerome Rogers
Daewon Song
Mikey Taylor
Jeron Wilson
12
GETZ
3
DVS
IN THE SKATEBOARD TRADITION



Todos los integrantes de la guía urbana son puntos de distribución STAF magazine /// STAF recomienda los siguientes establecimientos de compra y ocio; seleccionados por su originalidad, estética y calidad de sus productos y servicios ///

BARCELONA

KRASH

C/ Lepanto nº329 (Esq. Industria)
Tlf: 934 556 965 * krashop@yahoo.es
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30 (LU mañana cerrado)



Situada en el centro de Barcelona, al lado de Sagrada Familia, Krash abrió sus puertas en el año 2003. Somos especialistas en ropa streetwear con las primeras marcas de Skate, Snow y Surf. Puedes encontrar una amplia gama de ropa de chica y zapatillas. También disponemos de ofertas permanentes de overstock, a muy buen precio.

SUBCUTANSPOON

LORING ART * C/ Gravina nº8
Tlf: 658 502 104 * www.subcutanspoon.com
LU - VI 10:00 - 20:30



Vender muñecos, a simple vista, no parece nada especial ni popular. Pero si algunos de esos muñecos son de edición limitada y están diseñados por tótems del pop-art más rabioso como Kaws, Nathan o Murakami, la cosa cambia. A venderlos e importarlos se dedica SubcutanSpoon, cuyas vitrinas-tienda puedes encontrar en Barcelona (Loring Art, NUBIUS, Niu BCN) y en Madrid (Phenomena Dvd).

MATARÓ. BCN

LIEN

C/ Camí Ral nº507
Tlf: 937 588 401 * www.lienradikal.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30 (LU mañana cerrado)



Situada en calle principal de Mataró, abrieron sus puertas el año 2001 y es la tienda referencia de todo el Maresme. En ella encontrarás todo lo relacionado con el Snowboard y el Skateboard. Encontrarás más de 100 marcas diferentes y todo con los mejores precios, un gran surtido para poder satisfacer todas tus necesidades. Tienen taller propio de reparación y organizan salidas a la nieve.

PONFERRADA. LEÓN

LA ESCANDALERA

Trv/ Pelayo nº1, bajo
Tlf: 661 248 001 * www.laescandalera.com
LU - DO 19:00 - 03:00



Pequeño Club Musical situado en el Casco Antiguo de la ciudad Leonesa, donde la música electrónica en todas sus vertientes es el referente para tus oídos, desde las más envolventes audiciones de chill-out y deep house por la tarde hasta los ritmos más avanzados orientados al Electro, Minimal y por supuesto al House a primera hora de la noche. Un referente alternativo indiscutible en la ciudad.

USHUAIA SHOP

Trav/ De Gracia nº168
Tlf: 934 180 292 * www.ushuaia-shop.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30

USHUAIA
SURF - SHOP

En ropa street:
Volcom - Nixon - WESC - Hurley - DC - Crew - Split.
En snowboard: Botas: Vans - DC - Northwave - Nitro. Gafas Electric - Dragon - Smith. Tablas: Nitro - Apo - Raid - F2 - Sapient - Forum. Complementos: Dakine - Bakoda.
Somos especialistas en long-skit y también tenemos taller propio y alquiler de tablas.

ESPLUGUES DE LLOB. BCN

IMPACT BOARD

C/ Alegría nº26
Tlf: 933 726 690 * www.impactboard.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30 (LU mañana cerrado)



Con más de 15 años de experiencia en el sector de los deportes de deslizamiento, abrió en el 1989 siendo la primera tienda del Baix Llobregat. Especialistas en Snow y Skate, aunque también puedes encontrar Mountainboard, Snake, etc... Tienen taller de reparación de Snow y organizan cursos y salidas a la nieve. También dan clases de Skate y Snake. Todo lo que buscas lo puedes encontrar en Impact Board, tu tienda del Baix Llobregat.

ESPARRAGUERA. BCN

LA ZONA

Plz/ del Ajuntament nº4-7, local 6
Tlf: 937 774 689 * www.lazonabcn.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30



La Zona empezó su andadura en el año 2002 y en poco tiempo ha logrado ser una de las mejores tiendas de la zona, con sus 2 plantas dedicadas al Snowboard, Skateboard y Street. Dentro del centro comercial. En ella encontrarás una amplia gama en material para la práctica de estos deportes, y ropa streetwear de chico y chica. Tenemos taller de reparación y organizamos salidas a la nieve. También encontrarás material de Wakeboard.

VALLADOLID

PAXANGA

C/ San Lorenzo nº18
Tlf: 983 378 429
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30



Casi 10 años hace que nos acompaña esta magnífica tienda, donde podrás encontrar todo en ropa, skateboard, snowboard, surfwear, calzado, etc... de todas las tendencias que te interesan al vestir. Una de las tiendas más importantes de la zona norte, con una exposición global de más de 250 modelos de zapatillas, unas 100 tablas de skate, más de 70 snowboards, ropa de chica... En resumen: PAXANGA... PURO VICIO.

BARCELONA

MICROFUSA

C/ Ronda Guinardo nº65
Tlf: 934 353 688 * www.microfusa.com
LU - VI 08:30 - 22:00

Que suene bien todo lo que sus alumnos producen, sonorizan o mezclan es el objetivo de MicroFusa desde 1987. Y esto sólo se puede conseguir ofreciendo formación de calidad, con la tecnología más actual y la colaboración de los mejores profesionales. En nuestra tienda podrás encontrar un mundo de posibilidades en tecnología digital. Desde una tarjeta de audio hasta el más sofisticado estudio digital... ¡Ven y conócenos!

MONTANA SHOP & GALLERY

C/ Comercio nº6
Tlf: 932 680 191 * www.montanacolors.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 20:00

La primera tienda abierta por Montanacolors en el centro de la capital barcelonesa. Un equipo de jóvenes expertos en el mundo de la pintura y el Aerosol. Se pueden adquirir desde pintura en spray a markers, revistas, juguetes, además de ropa de marcas como Alife, SSUR, Tokion, 2K T-shirts, Hasept y KAWS, FlyingFortress, D-Face... La mitad de su espacio está reservado a exposiciones temporales.

MAU MAU UNDERGROUND

C/ Fontrodona nº33
Tlf: 934 418 015 * www.maumaunderground.com
JU 23:00 - 02:30 * VI - SA 23:00 - 03:00 * DO 19:00 - 24:00

Mau Mau Underground empieza su 2ª etapa con un mayor espacio interior renovado. Tras seis años como amplio y confortable lounge-club; ahora, y sin perder su espíritu notablemente independiente, afronta el futuro con una nueva estructura que seguro dará que hablar. Welcome to MauMau and Old Warehouse Transformed Into Laidback Lounge Club. Independent As Fuck!

MAXALOT

C/ Palma de Sant Just nº9
Tlf: 933 101 066 * www.maxalot.com
MA - VI 11:00 - 14:00 * 16:30 - 21:00 * SA 16:30 - 21:00

Maxalot reúne el diseño gráfico, la iconografía, street-art y todo los híbridos en un sólo medio, para crear exposiciones y proyectos creativos relacionados con el arte de image-making. Diseñadores como Rusen, Kam Tang, The Designers Republic, Chisato Shinya, Joshua Davis, WeWorkForThem, Erotic Gradon, Doma... Además de revistas, libros, complementos de chicota, juguetes. Exposiciones nuevas cada 2 meses.



CÓRDOBA

FLUID

C/ Claudio Marcelo nº9.
Tlf: 957 488 966 * www.fluid-cordoba.es
LU - VI 10:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00 * SA 10:00 - 14:00



FLUID se estableció en Córdoba en noviembre de 2003 de la mano de Oscar y Miguel Briones. La idea es abrir una tienda diferente a todo lo que había en la ciudad. Aquí puedes encontrar un montón de marcas y todas ellas muy bien representadas en un espacio de más de 200 metros cuadrados (Carhartt, Volcom, WESC, Vans, Fox, Loreak Mendian, Independent y más...)

VIZCAYA

GARABATOH

C/ Loria Ander Deuna nº36
Tlf: 946 761 628 * garabatoh@yahoo.es
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 20:30



Sita en una de las zonas más importantes para el surf del país, Sopelana, este combinado de tienda de moda y taller de serigrafía se desmarca de esa tendencia. Entre sus filas marcas como Loreak Mendian, Skunk Funk, Desigual, Abuin... Esta última de creación propia desde el mismo local y con proyección nacional. Aquí encontrarás la ayuda necesaria para la creación de tu propia marca o para empresas menos arriesgadas.

SAN SEBASTIÁN

THE FLOW STORE

C/ Larramendi nº9
Tlf: 943 471 946 * www.theflowstore.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 20:30



La tienda se encuentra situada en una de las zonas con mejor atmósfera de la ciudad, Reyes Católicos. Flow es una tienda de Skate genuina, donde podrás encontrar solamente las mejores marcas de streetwear y calzado, además de una selección de los mejores libros, dvd's y revistas de Skate. Marcas como Elwood Clothing, Carhartt, Zoo York, Paul Frank, Matix, DVS, Nike SB, Lakai, Emerica, És, Krew...

ANDORRA

KILVIL

Avd/ Carlemany, 64. (Escaldes)
Tlf: 00 376 800 918 * www.viladomat.com
LU - VI 10:00 - 20:00 * SA 10:00 - 21:00 * DO 10:00 - 19:00



KILVIL, la nueva oferta de VILADOMAT, es la tienda más grande de Europa dedicada íntegramente al Freestyle, Freeride y a sus correspondientes tendencias en ropa. Amplios espacios y una decoración street-art, confieren a este espacio comercial una atmósfera especial. Streetwear, snow, esquí, BTT (freeride, dirt jump y descenso) ... lo encontrarás todo ... y algunos sábados incluso música live o DJ.

CHICLANA. CÁDIZ

FIVE-0 SKATECENTER

Carretera La Barrosa. Edificio Hércules, local 36
Tlf: 956 497 210 * www.five-0.es
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:30 - 21:00



Situada en la Playa La Barrosa, a 200 metros de la playa, cuenta con marcas exclusivas como Nike SB, Oakley, Electric, Atticus, Nikita, Red Dragon, Krux, Zero, Mistery, Einsestatico, Circa, Emerica... Bájate el video del team en la web, con gente como Ignacio Morata (Nachete), Alberto Velázquez (Negro), Pitu Panes, Hector García y "to la peña" de Chiclana. Organizamos fiestas, demos, premiers, campeonatos... (+info en web).

ÚBEDA. JAÉN

DEPORTES BIEDMA

C/ Obispo Cobos nº29
Tlf: 953 754 437 * www.deportesbiedma.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00



Profesionales y especialistas en material y complementos para la práctica de todo tipo de deportes, desde los más clásicos a los más actuales e innovadores: Skate, Snow, Sky... además de acompañar a tus compras de un cuidado ambiente musical, otro atractivo más de esta tienda. En Deportes Biedma podremos encontrar marcas como Puma, Skechers, Converse, Adidas, Diesel, Eastpak, Lowlife, Vans...

IRÚN

SALA TUNK

C/ Auzolan Kalea nº20
Tlf: 943 635 616
www.salatunk.com



En la Sala Musical Tunk de Irún podrás ver conciertos, ensayar si tienes una banda y ahora también se ha acondicionado un espacio para las exposiciones. Para ello, se ha dispuesto la pasarela por la que se pasa a la Sala de Conciertos. De esta manera, pintores, escultores, fotógrafos y demás artistas tendrán la oportunidad de exponer sus obras. El primero en hacerlo fue un artista local llamado "Ref".

FRANCIA

MODERN CITY RECORDS

Boite Postale 8035 - Lyon
Tlf: +33 478 249 129
www.moderncityrecords.com



En Modern City Records hacemos en exclusiva para ti las chapas de tus bandas favoritas, de tu discográfica, club, colectivo, marca o cualquier otra cosa que se te ocurra... Pequeños o grandes tiradas, eso no es un problema para nosotros. Te las enviamos de forma rápida. Échale un vistazo a nuestra página web para informarte un poco más sobre nosotros y nuestros precios.

TARIFA. CÁDIZ

STANDAR TARIFA

C/ Primo de Rivera nº2a, local-comercial
Tlf: 956 682 257 * www.standartarifa.com
LU - SA 10:30 - 14:30 * 17:30 - 21:00

Abierta en el 2000, a las puertas del nuevo siglo, la tienda de skate profesional más al sur del continente Europeo. Está ubicada en pleno centro comercial de la ciudad de Tarifa. Standar es el único punto donde encontrarás un asesoramiento técnico en material duro y en equipamiento, con más de 20 años de experiencia en el sector a nuestras espaldas... trabajando sólo con primeras marcas.

DONOSTI

NOVENTA GRADOS

C/ Mayor nº3
Tlf: 943 420 760 * www.marcialm.com
LU - SA 11:00 - 20:30

Espacio de creación y muchos deseos más: expos (Iván Zulueta, Antonio Macarro...), moda (Swear, April 77...), complementos y joyas de autor (Chus Burés, Vibes...), art toys (Mad Barbarians, DevilRobots, Toy2r...), peluquería (Marcial Muñoz), área de maquillaje y cosmética (Trucco, Think Cosmetics...), libros y revistas (Die Gestalten, Thames & Hudson...), música (selección exclusiva de Drum) y... tú.

FREELANCE

PRIMO

www.cosasprimo.com

Primo son unos chicos de Donosti, que se definen como "tres personas polipatéticas a las que les gusta muchas cosas, pero no son demasiado buenos en nada". Entre estas cosas está la música, el diseño, el arte, el cine, la fotografía... hablan de todas estas cosas en su web y además organizan fiestas, hacen chapas y camisetas... Entra en su web y actualízate de todo en lo que anda ahora Primo.

ISABEL DE LA TORRE

isabel@700gramos.com
Tlf: 679 327 723

No sé cuándo ni cómo comencé a hacer fotos, pero lo que tengo claro es que no puedo parar. Para este medio necesitamos técnica, precisión y cálculo, pero sin olvidar que tenemos algo que contar. Detrás de cada imagen hay una historia. Descúbrela.



Todos los integrantes de la guía urbana son puntos de distribución STAF magazine ////////////////////////////////// STAF recomienda los siguientes establecimientos de compra y ocio; seleccionados por su originalidad, estética y calidad de sus productos y servicios //////////////////////////////////

BARCELONA

KRASH
C/ Lepanto nº329 (Esq. Industria)
Tlf: 934 556 965 * krashop@yahoo.es
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30 (LU mañana cerrado)



Situada en el centro de Barcelona, al lado de Sagrada Familia, Krash abrió sus puertas en el año 2003. Somos especialistas en ropa streetwear con las primeras marcas de Skate, Snow y Surf. Puedes encontrar una amplia gama de ropa de chica y zapatillas. También disponemos de ofertas permanentes de overstock, a muy buen precio.

SUBCUTANSPOON
LORING ART * C/ Gravina nº8
Tlf: 658 502 104 * www.subcutanspoon.com
LU - VI 10:00 - 20:30



Vender muñecos, a simple vista, no parece nada especial ni peculiar. Pero si algunos de esos muñecos son de edición limitada y están diseñados por tótems del pop-art más rabioso como Kaws, Nathan o Murakami, la cosa cambia. A venderlos e importarlos se dedica SubcutanSpoon, cuyas vitrinas-tienda puedes encontrar en Barcelona (Loring Art, NUBIUS, Niu BCN) y en Madrid (Phenomena Dvd).

MATARÓ. BCN

LIEN
C/ Camí Ral nº507
Tlf: 937 588 401 * www.lienradikal.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30 (LU mañana cerrado)



Situada en calle principal de Mataró, abrieron sus puertas el año 2001 y es la tienda referencia de todo el Maresme. En ella encontrarás todo lo relacionado con el Snowboard y el Skateboard. Encontrarás más de 100 marcas diferentes y todo con los mejores precios, un gran surtido para poder satisfacer todas tus necesidades. Tienen taller propio de reparación y organizan salidas a la nieve.

PONFERRADA. LEÓN

LA ESCANDALERA
Trv/ Pelayo nº1, bajo
Tlf: 661 248 001 * www.laescandalera.com
LU - DO 19:00 - 03:00



Pequeño Club Musical situado en el Casco Antiguo de la ciudad Leonesa, donde la música electrónica en todas sus vertientes es el referente para tus oídos, desde las más envolventes audiciones de chill-out y deep house por la tarde hasta los ritmos más avanzados orientados al Electro, Minimal y por supuesto al House a primera hora de la noche. Un referente alternativo indiscutible en la ciudad.

USHUAIA SHOP
Trav/ De Gracia nº168
Tlf: 934 180 292 * www.ushuaia-shop.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30



En ropa street:
Volcom - Nixon - WESC - Hurley - DC - Crew - Split.
En snowboard: Botas: Vans - DC - Northwave - Nitro. Gafas: Electric - Dragon - Smith. Tablas: Nitro - Apo - Raid - F2 - Sapien - Forum. Complementos: Dakine - Bakoda.
Somos especialistas en long-skill y también tenemos taller propio y alquiler de tablas.

ESPLUGUES DE LLOB. BCN

IMPACT BOARD
C/ Alegria nº26
Tlf: 933 728 890 * www.impactboard.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30 (LU mañana cerrado)



Con más de 15 años de experiencia en el sector de los deportes de deslizamiento, abrió en el 1989 siendo la primera tienda del Baix Llobregat. Especialistas en Snow y Skate, aunque también puedes encontrar Mountainboard, Snake, etc... Tienen taller de reparación de Snow y organizan cursos y salidas a la nieve. También dan clases de Skate y Snake. Todo lo que buscas lo puedes encontrar en Impact Board, tu tienda del Baix Llobregat.

ESPARRAGUERA. BCN

LA ZONA
Plz/ del Ajuntament nº4-7, local 6
Tlf: 937 774 689 * www.lazonabcn.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30



La Zona empezó su andada en el año 2002 y en poco tiempo ha logrado ser unas de las mejores tiendas de la zona, con sus 2 plantas dedicadas al Snowboard, Skateboard y Street. Dentro del centro comercial. En ella encontrarás una amplia gama en material para la práctica de estos deportes, y ropa streetwear de chico y chica. Tenemos taller de reparación y organizamos salidas a la nieve. También encontrarás material de Wakeboard.

VALLADOLID

PAXANGA
C/ San Lorenzo nº18
Tlf: 983 378 429
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30



Casi 10 años hace que nos acompaña esta magnífica tienda, donde podrás encontrar todo en ropa, skateboard, snowboard, surfwear, calzado, etc... de todas las tendencias que te interesan al vestir. Una de las tiendas más importantes de la zona norte, con una exposición global de más de 250 modelos de zapatillas, unas 100 tablas de skate, más de 70 snowboards, ropa de chica... En resumen: PAXANGA... PURO VICIO.

BARCELONA

MICROFUSA
C/ Ronda Guinardo nº65
Tlf: 934 353 688 * www.microfusa.com
LU - VI 08:30 - 22:00

Que suene bien todo lo que sus alumnos producen, sonorizan o mezclan es el objetivo de MicroFusa desde 1987. Y esto sólo se puede conseguir ofreciendo formación de calidad, con la tecnología más actual y la colaboración de los mejores profesionales. En nuestra tienda podrás encontrar un mundo de posibilidades en tecnología digital. Desde una tarjeta de audio hasta el más sofisticado estudio digital... ¡Ven y conócenos!

MONTANA SHOP & GALLERY
C/ Comercio nº6
Tlf: 932 680 191 * www.montanacolors.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 20:00

La primera tienda abierta por Montanacolors en el centro de la capital barcelonesa. Un equipo de jóvenes expertos en el mundo de la pintura y el Aerosol. Se pueden adquirir desde pintura en spray a markers, revistas, juguetes, además de ropa de marcas como Alife, SSUR, Tokion, 2K T-shirts, Hixsept y KAWS, FlyingFortress, O-Face... La mitad de su espacio está reservado a exposiciones temporales.

MAU MAU UNDERGROUND
C/ Fontrodona nº33
Tlf: 934 418 015 * www.maumaunderground.com
JU 23:00 - 02:30 * VI - SA 23:00 - 03:00 * DO 19:00 - 24:00

Mau Mau Underground empieza su 2ª etapa con un mayor espacio interior renovado. Tras seis años como amplio y confortable lounge-club; ahora, y sin perder su espíritu netamente independiente, afronta el futuro con una nueva estructura que seguro dará que hablar. Welcome to MauMau and Old Warehouse Transformed Into Laidback Lounge Club. Independent As Fuck!

MAXALOT
C/ Palma de Sant Just nº9
Tlf: 933 101 066 * www.maxalot.com
MA - VI 11:00 - 14:00 * 16:30 - 21:00 * SA 16:30 - 21:00

Maxalot reúne el diseño gráfico, la iconografía, street-art y todo los híbridos en un sólo medio, para crear exposiciones y proyectos creativos relacionados con el arte de image-making. Diseñadores como Rupen, Kam Tang, The Designers Republic, Chisato Shinya, Joshua Davis, WeWorkForThem, Erotic Gordon, Dorma... Además de revistas, libros, complementos de chicola, juguetes. Exposiciones nuevas cada 2 meses.

VALENCIA

CARHARTT SHOP

C/ Martinez Ferrando nº3 (Frente a Mercado Colón)
Tlf: 963 943 916 * carharttshopvalencia@hotmail.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 16:00 - 21:00



Extensa oferta dentro del catálogo de la marca, surtido de libros y revistas relacionados con el street art. Ya disponible la colección primavera/verano.

SKATEWORLD

C/ Comedias nº14
Tlf: 963 531 838 * chukisk8@mixmail.com
LU - SA 10:00 - 13:30 * 16:30 - 20:30



SKATEWORLD es la visita obligada si pasas por Valencia. Encontrarás el mayor surtido de productos en skate y snowboard, y las últimas tendencias en moda street (Carhartt, Burton, DC, WE, Vans...). Contamos con el asesoramiento profesional de riders con amplia experiencia para encontrar el material que más se ajuste a tus necesidades. En breve disfrutarás de una segunda tienda en el centro de Valencia.

PALENCIA

STYLE LONDON

C/ Menendez Pelayo nº13
Tlf: 979 701 707 * www.stylelondon.com
LU - VI 10:30 - 14:15 * 17:00 - 21:00 * SA 10:30 - 14:30 * 18:00 - 20:30



Situada en el centro de Palencia (con "P"), abrimos nuestras puertas en 2002. Aquí podrás encontrar lo mejorcito en marcas de street, calzado y complementos como Criminal, Ezekiel, Red Dragon, Broke, Atticus, Insight, Merc, Lambretta, Spy, Gratis, Adio, Vans...

VIGO

WEST PEAK

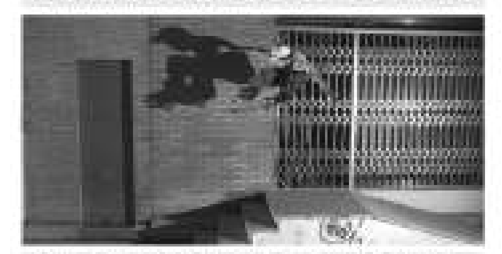
C/ Camelias nº20
Tlf: 986 411 062 * westpeak@westpeak.es
LU - SA 10:30 - 14:00 * 16:30 - 20:30



Más de 250 metros cuadrados divididos en dos plantas. Planta inferior dedicada a material duro de surf, skate y snowboard. Planta superior dedicada al concepto street. Podrás encontrar Evisu, Carhartt, Loreak Mendian, Superdry, Merc, Insight, Obey, Vans, Gravis, L-R-G, Ecko, Zooyork, Bullrot, Analog, Burton, Forum, Special Blend, Jeenyus, The North Face, Nike Sb, Dc, Circa, Dvs, Matix, Element, Plan B...

CINQUANTA - CINQUANTA

C/ Vives Liern nº9, bajo dcha
Tlf: 963 449 183
LU - VI 10:00 - 13:30 * 17:00 - 20:00 * SA 10:30 - 13:30 * 17:00 - 20:00



Skateskateskateskateskateskateskateskateskateskateskateskatesk ateskateskateskateskateskateskateskateskateskateskateskate skateskateskateskateskateskateskateskateskateskateskatesk ateskateskateskateskateskateskateskateskateskateskateskate skateskateskateskateskateskateskateskateskateskateskatesk ateskateskateskateskateskateskateskateskateskateskateskates kateskateskateskateskateskateskateskateskateskateskate.

CASTELLÓN

FIFTY-ONE

C/ San Luis nº18
Tlf: 964 234 825 * cincuentaone@hotmail.com
LU - SA 10:00 - 13:30 * 17:00 - 20:30



Abrimos en el 98 pensando en dar a la gente de Castellón lo que nosotros buscábamos: la simbiosis entre el Sk8 y la música punk y hardcore. Organizábamos conciertos y campeonatos. Con el tiempo, la música desapareció de la tienda aunque siempre está presente en el ambiente. Seguimos organizando actividades relacionadas con el mundo del patín. En nuestra tienda puedes encontrar ropa y material duro de Sk8.

MURCIA

JAPAN SKATE SHOP

C/ San Ignacio de Loyola nº4, bajo
Tlf: 968 203 120 * japansk8shop@hotmail.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00



A menos de 100 metros de la universidad de Murcia. Personal especializado avalado por 15 años de experiencia dentro del patín, ropa, calzado y complementos... Tenemos todas las marcas: Volcom, We, DC, Split, Mystery, Baker, Girl, Chocolate, Destructo, Venture, Spitfire, Blacklabel, Circa, Adio, Ezekiel, Zooyork, Popwar, Zero, Element... y en streetwear: Carhartt, Criminal00, Ecko, Mecca, Harlemworld, Flama, Wrung.s

SIETE LÁMINAS

C/ Dr. Carlos Colmeiro Laforet nº5, bajo
Tlf: 986 116 372 * www.sietelaminas.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00



En el centro de Vigo encontrarás la única tienda dedicada pura y exclusivamente al patín. Tenemos material duro, mochilas, complementos, ropa, zapatillas, revistas, videos y todo lo relacionado con el Skate, tanto para hombre como para mujer. Podrás encontrar marcas como: Chocolate, Spitfire, Vans, Zoo York, Fresquita, Ruby, Real, Eastpak, Lakai, Fallen, 4 Star, Girl, Alai, Anti Hero, Think, Krooked, Consolidated, Rasa Libre.

FREELANCE

JAVIER IZQUIERDO

www.javierportfolio.com
Tlf: 679 419 761

Mi pasión por la fotografía empezó hace unos 8 años cuando por una casualidad me hice con una cámara reflex. Las historias que he fotografiado son diversas. El skate ha sido una influencia y un tema muy prolongado en mi trabajo por la pasión que he sentido hacia él. La calle, el turismo nocturno de masas, la industria del sexo, mi diario fotográfico, y demás acontecimientos son los temas tratados, espero que no os dejen indiferentes.

SOULCRAFT RECORDS

www.stafmagazine.com/soulcraft
soulcraft@stafmagazine.com

Las discográficas independientes mas punteras: Neurot, Load, Ferret, Gold Standard, Defiance, Jade Tree, Lookout, Equal Vision, Hydra Head, Good Life, Join The Team Player, Overcome... Mándanos tus datos personales y te enviaremos nuestro catálogo, además de informarte semanalmente de novedades recibidas, noticias... 16 páginas con más de 400 referencias para todos los gustos y a los mejores precios.

EL GRAN SALTO

www.elgransalto.com

Un grupo de profesionales del mundo de la imagen le echan cara y se lanzan al vacío para montar su propio negocio. La idea, aunar a una gran comunidad freelance bajo un único sello: EL GRAN SALTO. El mandatorio, recordar cada día por qué nos gusta tanto este maldito trabajo. A partir de aquí, cualquier cosa es posible. Diseñográfico.tread producciones/v.bao fotografía... Coge impulso, da el gran salto.

2OS

www.2os.org

2os es un colectivo de diseñadores/creadores que trabajan bajo la filosofía D.I.Y. Pero la verdad. Lo suyo son los bolsos y los complementos, diferentes y divertidos, hechos para gente que realmente le gusta llevar algo especial. Sobre todo ahora que los chicos también pueden ponerse un broche. Hemos podido verles participando en proyectos destacados, algunos de esta casa, como We Love Sneakers, CAD, o las Staf Art Sessions.















001.The.Boredoms
002.Entombed
003.Deftones
004.Guns.And.Roses
005.Stereolab
006.No.Use.For.
A.Name

URBAN FUNKE BCN 2006
5, 6 y 7 Mayo. Barcelona.

MEU
6 Mayo. Barcelona. Sala Nitsa- Apolo
20 Mayo. Badajoz. Sala Mercantil
9 Junio. Orihuela (Alicante). Sala La Gramola.
24 Junio. Madrid. FNAC.
24 Junio. Madrid. Sala El Sol.

RAY DAVIES BAND
6 Mayo. Barcelona. Sala Razzmatazz 1
7 Mayo. Madrid. Sala La Riviera

NO USE FOR A NAME + Artista Invitado
6 Mayo. Bergara. Sala Jam
7 Mayo. Barcelona. Sala Apolo
8 Mayo. Madrid. Sala Heineken

9º ANIVERSARIO STAF MAGAZINE
ENTOMBED EN CONCIERTO
10 Mayo. Barcelona. Sala Mephisto
11 Mayo. Irún. Sala Tunk
12 Mayo. Madrid. Sala Caracol
13 Mayo. Málaga. Sala Vivero

LOS CORONAS
18 Mayo. Burgos. Sala Carmen 13
19 Mayo. Zaragoza. Sala La Casa del Loco
20 Mayo. Pamplona. Sala Artasia
27 Mayo. Badajoz. Sala Mercantil

KIKO VENENO
12 Mayo. Quintanar de la Orden (Toledo)
17 Mayo. San Clemente (Cuenca)
20 Mayo. La Nucia (Alicante)
24 Mayo. Santiago de Compostela (A Coruña)
9 Junio. Getafe (Madrid)
23 Junio. Gerona

BACKYARD BABIES
20 Mayo. Sala Azkena
21 Mayo. Madrid. Sala Arena
22 Mayo. Barcelona. Sala Apolo

GUNS AND ROSES
28 Mayo. Madrid. Auditorio Parque Juan Carlos I

EAGLES
23 Mayo. Barcelona. Palau Sant Jordi

KORN
26 Mayo. Madrid. La Cubierta

DEFTONES + Artista Invitado
28 mayo. Barcelona. Sala Razzmatazz 1

TOOL
29 Mayo. Barcelona. Razzmatazz 1

KING DIAMOND + Artistas Iinvitados
30 Mayo. Granada. Sala Industrial Copera
31 Mayo. Madrid. Sala La Riviera
2 Junio. Barcelona. Sala Razzmatazz 2
3 Junio. Bergara. Sala Jam

RED HOT CHILI PEPPERS + Artista Invitado
30 Mayo. Barcelona. Palau Sant Jordi
31 Mayo. Barcelona. Palau Sant Jordi
2 Junio. Madrid. Palacio de los Deportes

PRIMAVERA SOUND 2006
Animal Collective. Motorhead. Shellac. Mogwai. The Boredoms. Deerhoof. Why?. Xiu Xiu. Yo La Tengo. Sleater Kinney. Killing Joke. French Toast. Dinosaur Jr. The Rogers Sisters. Surfin Bichos. The Flaming Lips. Stereolab. Rex The Dog...

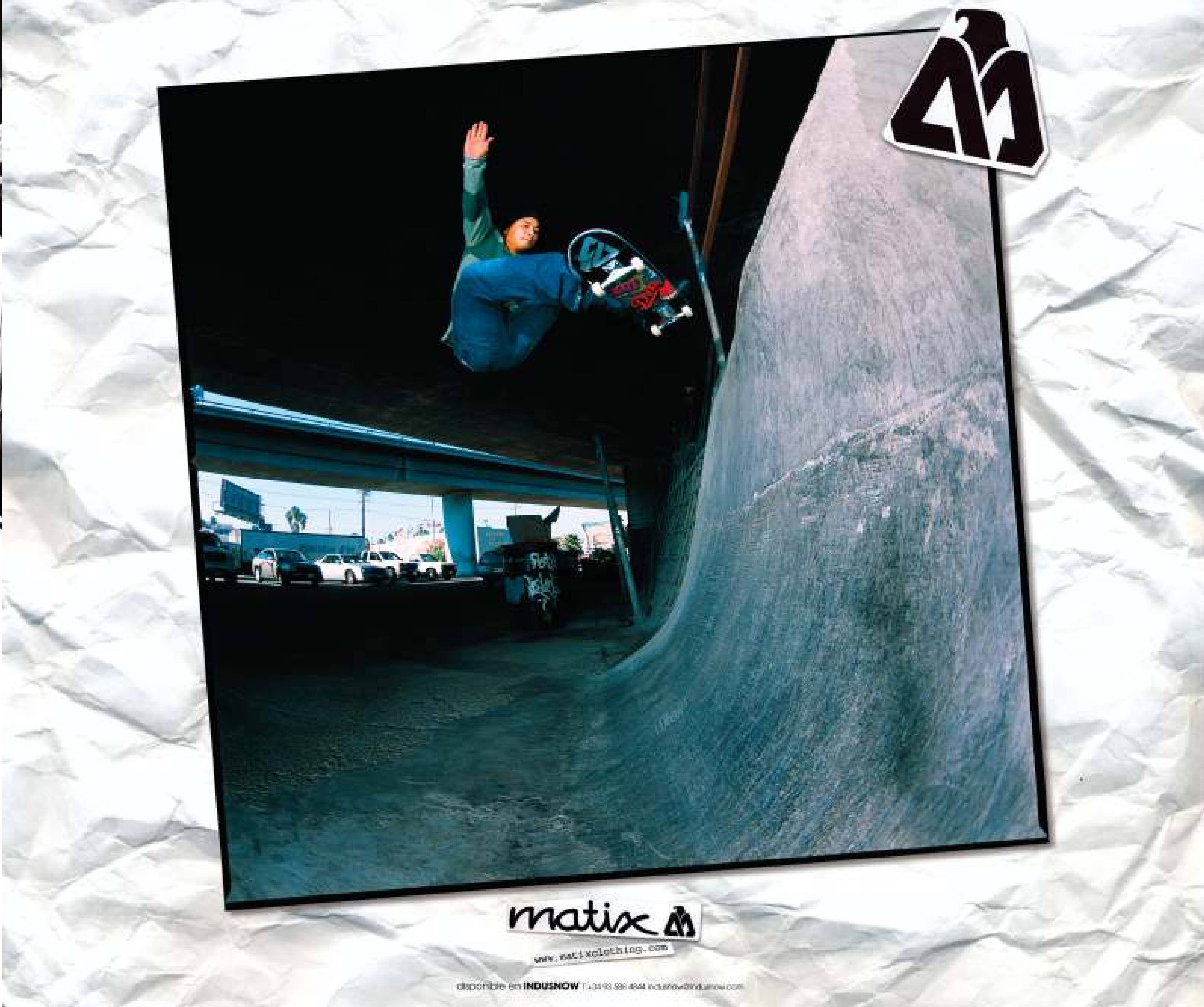
1, 2 y 3 Junio. Barcelona. Parc Del Fòrum

MÁRTIRES DEL COMPÁS
3 Junio. Barcelona. Sala Razzmatazz 1

LOU REED
4 Junio. Madrid. Palacio de Congresos

SONAR 2006
DJ Krush. Jeff Mills. Digable Planets. Gilles Peterson. Diplo Vs A-Trak. Goldfrapp. Isoleé. Liars. Miss Kittin. Nightmares On Wax. Rahzel & DJ JS-One. Richie Hawtin vs Richard Villalobos. The MFA. Tiga. Tucker. Ugly Duckling...

15, 16 y 17 Junio. Barcelona



matix
www.matixclothing.com
disponible en **INDUSNOW**